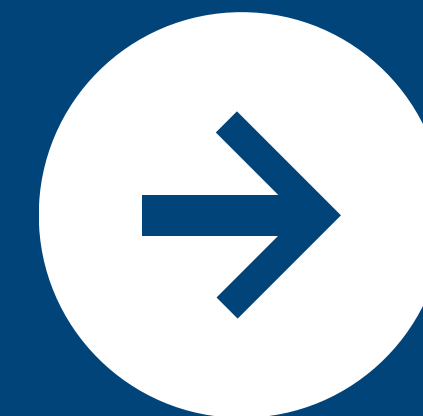


Assemblée Générale

Locaux AWIN

cpa-france.org



2 6

0 9

2 4



• ODJ

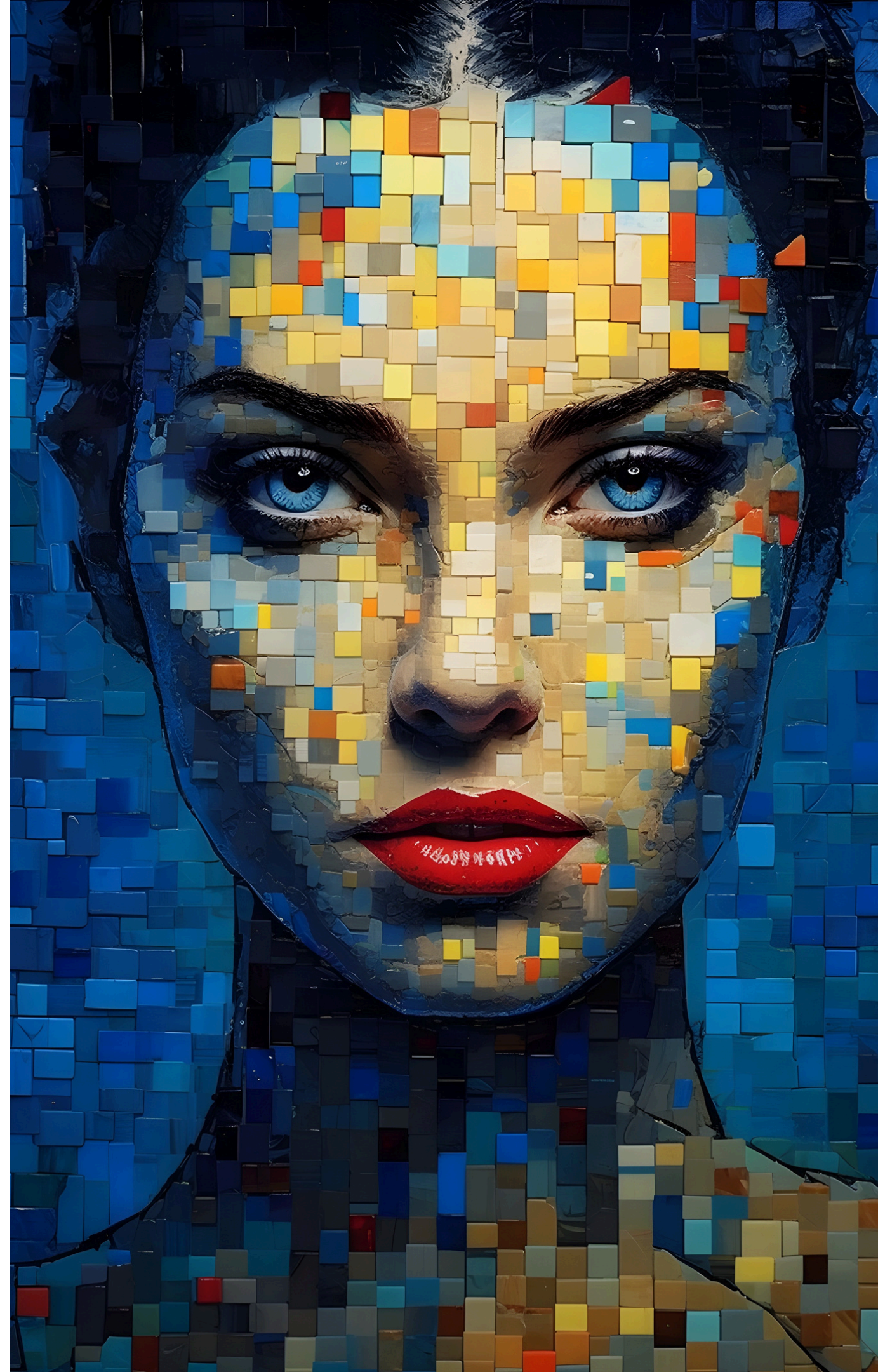
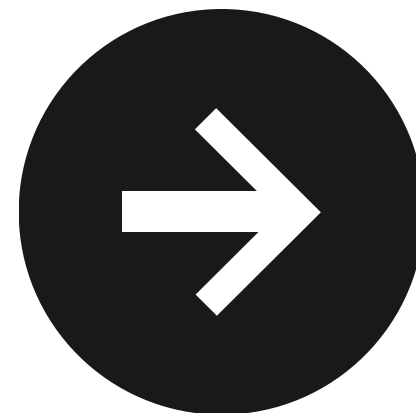
18H ACCUEIL

18H30 AGO - BILAN & PERSPECTIVES

AGE - STATUTS & REORGANISATION

VOTES

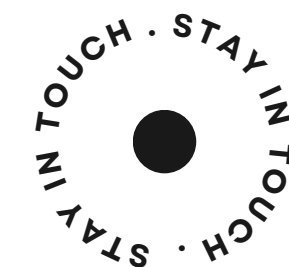
19H30 COCKTAIL DINATOIRE



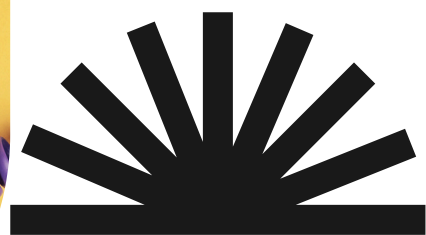
1.

BILAN





ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ



ANIMATION INTERNE : Réunions Collèges



WEBINAIRS / SALONS



www.cpa-france.org



NEWSLETTERS CPA



SOIRÉES Adhérents/ AG



BILAN 2023/2024



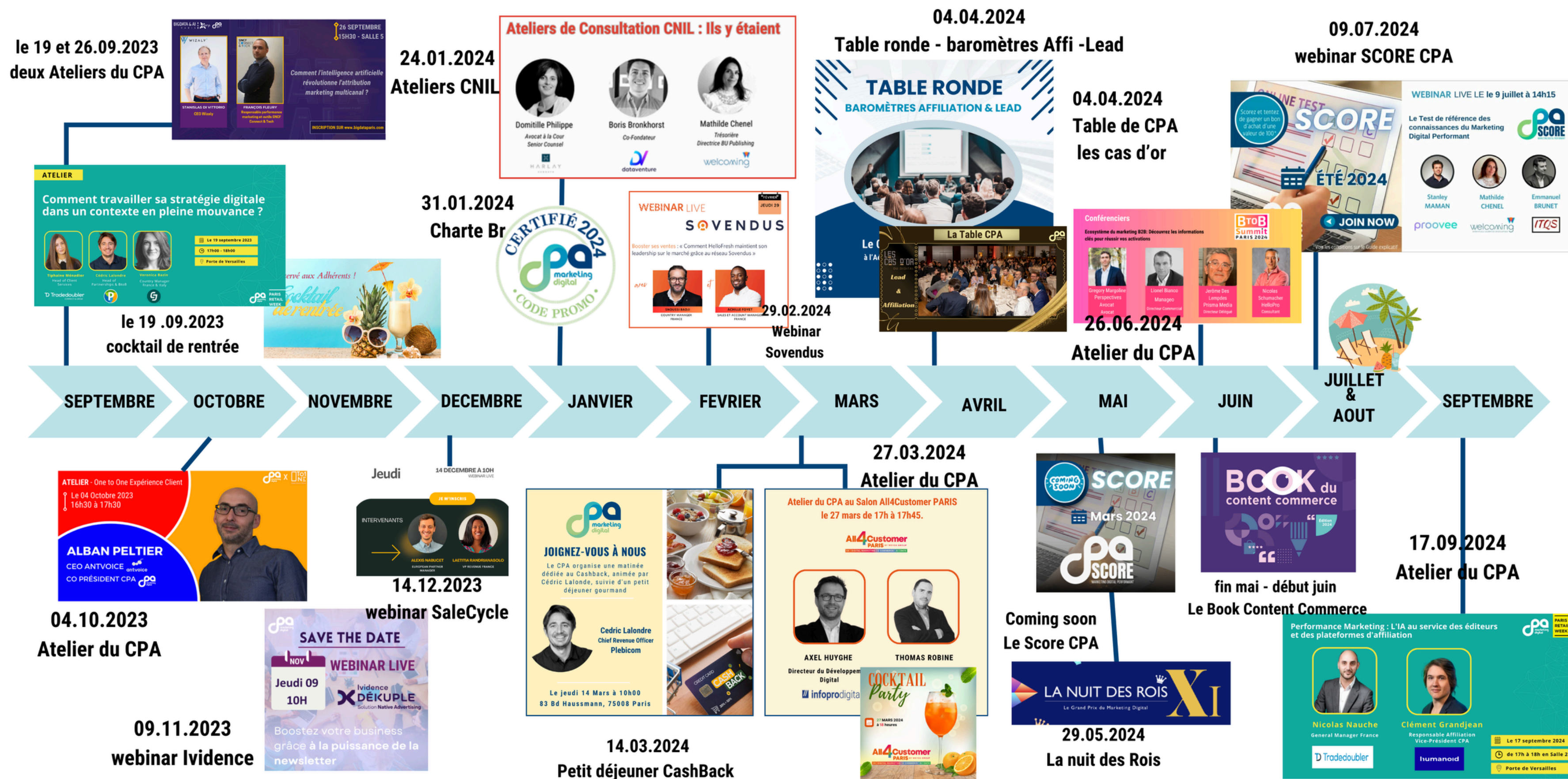
Rapport d'activité 2023/2024

- 60 pages qui résument l'année 2023 du CPA
- En libre service dans la salle

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SEP 2023– SEP 2024

PLANNING ANNEES

2023/2024



Tous nos speakers 2023-2024



1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PUBLICATIONS 2023/24





All4Customer PARIS BY WEYOU GROUP
CX | DIGITAL MARKETING | E-COMMERCE | AI | DATA

AXEL HUYGHE
Directeur du Développement Digital

THOMAS ROBINE
CEO & FOUNDER

QUALITY LEAD GENERATION



SALONS 2023-2024

2. BILAN NOUVEAU BUREAU



NOUVEAU BUREAU ELU 2023/24

Une nouvelle équipe pour une
nouvelle ambition / mandat de 2 ans
(Avril 2023 à Avril 2025)



**Emmanuel
Brunet**
Co-président



**Mathilde
Chenel**
Trésorière



**Alban
Peltier**
Co-président



**Christophe
Bosquet**
Vice président



**Fabrice
Perbost**
Secrétaire général



**Clément
Grandjean**
Vice président



Conseil d'Administration



Emmanuel Brunet



Alban Peltier



Christophe Bosquet



Mathilde Chenel



Fabrice Perbost



Clément Grandjean



Matthieu Raiffé



Vincent Montet



Nicolas Schumacher



Lionel Bianco



Boris Bronkhorst



Bruno Dermoum



Axel Huygue



Cédric Lalondre



Federica Postorino



Veronica Bazin



Jerome de Lempdes



Faride Amghar



François Deltour



Frank Surena



Le CPA fédère les acteurs du marketing digital performant dans l'objectif de promouvoir leurs métiers et de développer leur marché.

DEFINITION



NOS MISSIONS



01.

FEDERER

Rassembler les acteurs locaux du **marketing digital performant** autour de valeurs communes et les accompagner dans l'évolution des **compétences** de leurs équipes grâce à une **certification**

02.

VALORISER

Sensibiliser sur les **bonnes pratiques** marché à travers des **labels** et promouvoir **l'expertise et l'importance** des membres du CPA auprès des annonceurs, des médias et des pouvoirs publics

03.

DEVELOPPER

Permettre aux entreprises de **croître** sur leur marché et de générer davantage de **chiffre d'affaires** grâce aux rencontres initiées par le collectif.

FEDERER:

Chantier #1



**Mathilde
CHENEL**



**Emmanuel
BRUNET**



CHANTIER #1

Valoriser les compétences



Certification

Mise en place d'une « certification »
Marketing digital performant
évaluant les **compétences** des
collaborateurs

Valoriser

Mise à disposition de ce test aux
entreprises **membres du CPA** pour
usage par leurs **collaborateurs**

Rayonner

Faire rayonner le CPA sur le marché,
être plus **visibles**, attirer de
nouveaux membres
Encourager les salariés de nos
membres à **renforcer leur expertise**
et à le faire savoir

Qualité


Proovee accompagne le CPA
dans la mise en place
opérationnelle, la définition des
skills & thématiques composants
le test

Présentation du Score CPA



Pour ses 15 ans, le C.P.A. - Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital - lance le test de référence des professionnels du secteur du Marketing Performant.

Un questionnaire sur mesure conçu par des experts en marketing digital

- Une évaluation complète avec des bilans de compétences
 - Un score à partager directement sur LinkedIn
 - Des conseils personnalisés et une interface dédiée à la gestion des talents
-  83 questions, 60 minutes, 5 blocs de connaissances testés - spécialement pour les professionnels du marketing digital en activité.

Déploiement - SCORE CPA

1^{er} _ ouverture - 1er Juin 2024

Le score a été ouvert dans un premier temps, au bureau et au conseil d'administration et leurs équipes

2^{ème} _ ouverture - Eté 2024

Le CPA a organisé un webinar pour présenter le score CPA aux adhérents.

3^{ème} _ ouverture - Rentrée 2024

Le score a été ouvert au marché du marketing digital

RÉPONDANTS

225

EN 3 MOIS

WEBINAR LIVE LE 9 juillet à 14h15

Le Test de référence des connaissances du Marketing Digital Performant

Stanley MAMAN
 Mathilde CHENEL
 Emmanuel BRUNET

[JOIN NOW](#)

* Voir les conditions sur le Guide explicatif

Score CPA - DATA

Scorecard générale



- Etude sur nombre de répondants : **210**
- Nombre d'entreprises répondantes : **52**
- Moy générale : **14,64 / 20**
- Meilleur score : **17,83 / 20**

Score CPA - INSIGHTS



Une analyse des données offrant des enseignements qui vont permettre de :

- Communiquer au marché et aux journalistes les indicateurs d'expertise des salariés des entreprises membres du CPA et plus généralement des salariés du monde du marketing performant
- Comprendre les pistes d'amélioration des compétences des salariés du marché pour mieux cibler les livrables et les événements du CPA
- Fournir aux entreprises du CPA en toute confidentialité des analyses concernant le niveau d'expertise de leurs équipes par rapport au marché avec une segmentation détaillée

Score CPA - DATA



Exemples de données segmentées sur les répondants :

Skill 1 "Accompagner son client"		Score Moy
	Subskill a. "Dispositifs d'achat média"	16,91
	Subskill b. "Legal & privacy"	15,99
	Subskill c. "Formuler des recommandations"	9,96
Skill 2 "Appréhender les canaux organiques"		
	Subskill a. "Canal SEO"	14,55
	Subskill b. "Canal Social Media"	11,69
	Subskill c. "Canal CRM"	17,25
Skill 3 "Collecter et Analyser les données"		
	Subskill a. "Maîtrise des Key Performance Indicators"	15,5
	Subskill b. "Mettre en oeuvre le tracking des conversions"	15,41
	Subskill c. "Analyser les performances des campagnes"	15,1
Skill 4 "Environnement Affiliation"		
	Subskill a. "Réseau affiliés"	15,37
	Subskill b. "Génération de leads"	11,42
	Subskill c. "Fonctionnement d'un programme d'affiliation"	15,66
Skill 5 "Opérer les canaux performance"		
	Subskill a. "Canal Emailing"	11,65
	Subskill b. "Canal SEA"	13,61
	Subskill c. "Canal Influence"	14,81
	Subskill d. "Canal Social Ads"	13,23

Score CPA - INSIGHTS



Le score moyen par niveau d'expérience :

- Le niveau "junior" : **12,68/20**
- Le niveau "Intermédiaire" : **14,12/20**
- Le niveau "Senior" : **14,64/20**

Le score moyen par poste :

- Management : **15,07**
- Consultant : **14,85**
- IT : **14,77**
- Achat : **14,46**
- Accompagnement client : **14,06**
- Sales : **13,95**
- Data : **13,25**

Les compétences maîtrisées... ou pas :

- Collecter et Analyser les données : **15,35**
- Social Media organique : **11,69**

Type d'insights pour les entreprises membres participants au Score CPA :

Comparer le niveau des salariés d'une entreprise par rapport au niveau moyen des salariés de toutes les entreprises membres du CPA selon des critères discriminants :

- par niveau d'expérience
- par département / poste
- par catégorie de question

Exemple : je dirige une agence membre du CPA et je peux connaître le score moyen des salariés de mon équipe account management en "Analyse des performances des campagnes" comparé aux mêmes postes des autres sociétés membres

les gagnants - Score CPA



Le CPA a organisé un jeu concours pour la participation des adhérents du CPA. (Lot Carte Cadeos d'une valeur de 100 € pour 3 personnes)

Quelles sont donc les conditions pour remporter le jeu concours mis en place ?

- ✓ Être adhérent du CPA
- ✓ Réaliser le test de 83 questions
- ✓ Publier son score CPA sur LinkedIn grâce à la catégorie « Labélisation »
- ✓ Faire un Post en taguant le @CPA sur LinkedIn

**Voir les conditions ci-dessous*

Le gagnant :

Lot Carte Cadeos



100 EUROS



Dimitri Garnier • 1er
Expert LeadGen B2C/B2B | Consultant Marketing et Vente | Partage d'expert...
3 mois • Modifié •

Askip, je suis pas trop nul en marketing !

Je viens de passer un test de marketing : le SCORE CPA - Collectif Pour ... plus



BRAVO !

Score CPA X Proovee



**Stanley
Maman**



les gagnants - Score CPA

Faites gagner votre team et remportez des packs "Proovee Pro"

SCORE

RENTREE 2024

pa SCORE
MARKETING DIGITAL PERFORMANT

JOIN NOW

Le CPA, en collaboration avec Proovee, offre à ses adhérents l'opportunité de remporter 2 packs Proovee Pro utilisables jusqu'à la fin de l'année 2024.

- **Max 10 recrutements/mois**
- **Périmètre France**
- **Fonctions : marketing, sales, produit**

Les gagnants : Lots Proovee

Lot PROOVEE #1 – Société ayant réalisé le maximum de répondants score CPA :

WOW!



Lot PROOVEE #2 – Société ayant obtenu la meilleure moyenne générale (24 répondants) :



VALORISER: Chantier #2



**Christophe
Bosquet**



**Clement
Granjean**

humanoid

CHANTIER #2

Labellisation

Labelliser

Regrouper les sujets de charte/labellisation autour **d'une structure commune de label** déclinée pour tous les Collèges sur la base des BR et des travaux du Collège Retail

Décliner

Considérer les spécificités de chacun pour **adresser plusieurs labels pertinents qui mettent en avant la meilleure expérience** pour les lecteurs et/ou clients

Valoriser

Devenir la référence du marché pour **valoriser les bonnes pratiques** auprès des annonceurs, des plateformes d'affiliation et également du **grand public**

Récompenser

Réaliser **un événement de remise du label** annuel pour récompenser les sociétés labellisées respectant les critères



CHARTRE EMAIL

Date de lancement : 2012

Dernière mise à jour avec le RGPD : 2018

Objectif : remaniement en principe de label - contexte juridique important avec les contrôles CNIL en cours sur la prospection commerciale



Nombre de signataires :
80 bases de données



CHARTRE BONS DE REDUCTION

Date de lancement : Janvier 2021

Nombre de jury : 7

Nombre de contrôles par semestre : + 11 000

Nombre de signataires : 27 sites dont 17 sites labellisés



CHARTRE CASHBACK

24 Juin : Réunion autour du contenu / gages de qualité

30 Juillet : Réunion technique pour établir les scénarii de contrôles

TO BE CREATED

DEVELOPPER :

Chantier #3



**Noella
BOULLAY**



WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS : Présentation de leur solution



The poster for the 'Webinar Solution Affilizz' features a laptop displaying the Affilizz website. The website text reads: 'La façon la plus simple pour créer tout votre contenu affilié. Enfin un outil unique pour gérer votre affiliation, de la production de contenu à la facturation.' Below the laptop is a circular portrait of Florent Alzieu. The background is a dark blue gradient with a green wave-like shape at the bottom.

Webinar Solution Affilizz
15 Juin - 10h00

[Je m'inscris](#)

Florent Alzieu
Co-Fondateur
AFFILIZZ

Nombre de participants : 40



The poster for the 'Webinar Live Sovendus' has a white background with a red border. It features the 'WEBINAR LIVE' text in orange and the 'SOVENDUS' logo in blue. Below this is a quote: 'Booster ses ventes : « Comment HelloFresh maintient son leadership sur le marché grâce au réseau Sovendus »'. At the bottom, there are two portraits of speakers, SNOUSSI BADJI and ACHILLE FOYET, with their titles and 'FRANCE' listed below them. The word 'avec' is written in orange script to the left of the first speaker, and 'et' is written in orange script to the right of the first speaker.

WEBINAR LIVE
SOVENDUS

Booster ses ventes : « Comment HelloFresh maintient son leadership sur le marché grâce au réseau Sovendus »

avec  *et* 

SNOUSSI BADJI
COUNTRY MANAGER
FRANCE

ACHILLE FOYET
SALES ET ACCOUNT MANAGER
FRANCE

Nombre de participants: 50

WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS : Présentation de leur solution

WEBINAR LIVE
Ividence
DÉKUPLE
Solution Native Advertising

Boostez votre business grâce à la puissance de la newsletter

Xavier ETCHEVERRIGARAY
Directeur Commercial

Théo Lagrée
Account Manager

Nombre de participants : 35

Le remarketing en voie de disparition ?

Venez découvrir comment SaleCycle vient casser ce mythe !

Jeudi

14 DÉCEMBRE À 10H
WEBINAR LIVE

JE M'INSCRIS

INTERVENANTS



ALEXIS NABUCET
EUROPEAN PARTNER
MANAGER



LAETITIA RANDRIANASOLO
VP REVENUE FRANCE

Nombre de participants : 20

WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS : Présentation de leur solution

A venir !

[Éditeurs](#)[Marchands](#)[Ressources](#)[Blog](#)[Se connecter](#)[S'inscrire](#)[FR](#)

Accélérez la croissance de vos revenus d'affiliation

Centralisez l'automatisation, la
monétisation et l'optimisation de vos
contenus commerciaux



AURELIE GRITUN

CONSULTANTE AFFILIATION
Propulse tes ventes e-commerce autrement.

Cofidis **bouygues** **SEPHORA** **miliboo** **FRANÇOISE SAGET** **Expedia** **sarenza.com** **Fleurance nature** **Vente-unique** **Abritel** **DARTY**

**DOMITILLE DESGRANGES -
LENTZ**

3. AGE - REORGANISATION NOUVEAUX STATUTS





REORGANISATION & NOUVEAUX STATUTS



**Fabrice
Perbost**



**Christophe
Bosquet**



Identifier

Identifier les acteurs à **féderer** autour du CPA et organiser le recrutement de **nouveaux adhérents**

Organiser

Elaboration d'un **mapping** des différents membres du CPA pour mieux se connaître et mieux se faire connaître

Valoriser

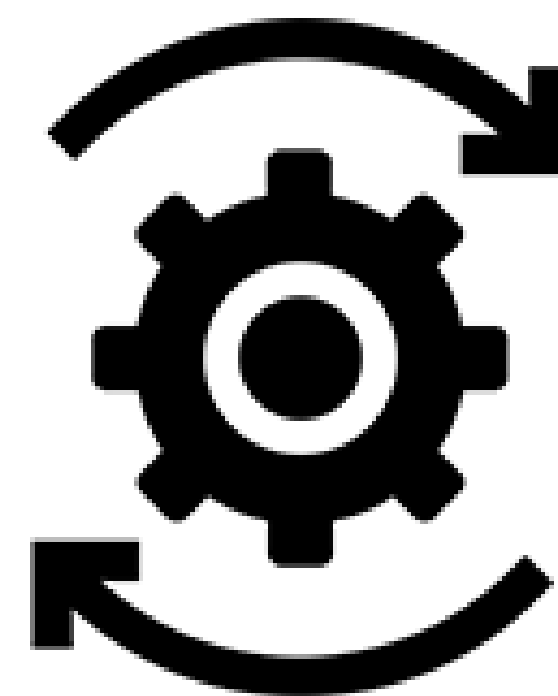
Consolider les différents chiffres des adhérents du CPA et du marché du marketing digital performant pour une **meilleure représentativité**

Communiquer

Faire **rayonner les chiffres** auprès du SRI mais également auprès des différents média

CHANTIER #3

Réorganisation



Certification

Labels

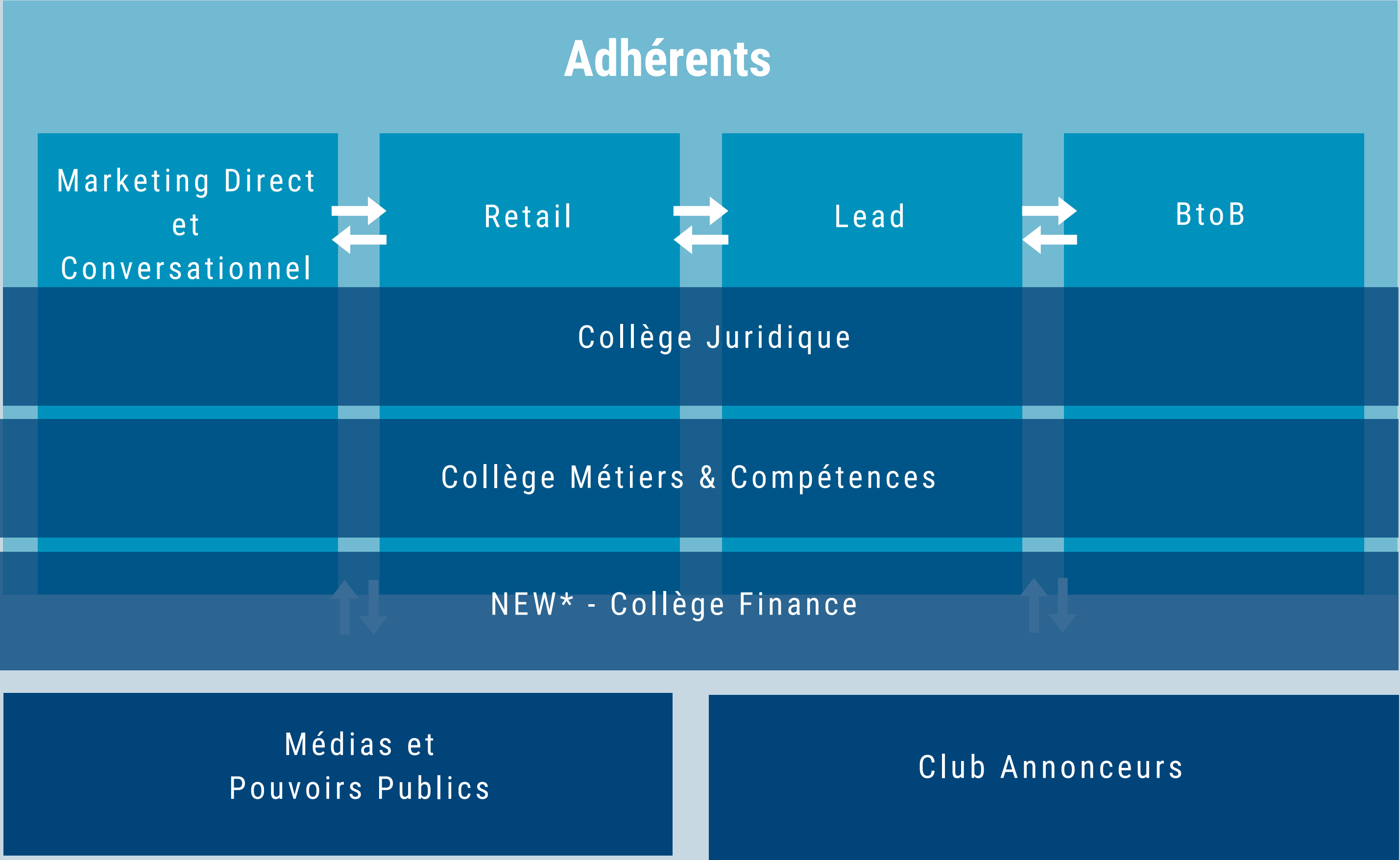
Mappings

Étude



Concrètement

Framework de la nouvelle organisation entre commissions métiers et Collège régaliens :





LES COLLEGES REGALIENS



COLLÈGE JURIDIQUE



**Fabrice
Perbost**



**Domitille
Philippe**





Good things take time.





LES COLLEGES REGALIENS



COLLÈGE FINANCE *NEW



**François
Deltour**



**Emmanuel
Brunet**



EN CREATION

1 EVENT - A VENIR

12 Thématiques possibles : comment financer ?

- Sa croissance (levées de fond/ dette)
- Sa RD / innovation
- L'international / exportation
- Financer le BFR
- Une acquisition
- Financement des actifs immobiliers
- Rémunérer le dirigeant
- Transmission d'entreprise / LBO
- Impliquer les salariés dans la réussite de l'entreprise
- Structurer la fonction finance
- Gestion des excédents de trésorerie
- Analyser la performance

QUESTIONNAIRE

SEPT. 2024

REPONDANTS

10



5. VOTES



Approbation des comptes 2023

Compte de résultat :

Produits d'exploitation : 245 332 €

Charges d'exploitation : 252 052 €

Résultat d'exploitation : - 6 719 €

Résultat financier : -123 €

Résultat exceptionnel : 0 €

Résultat de l'exercice : - 6 843 €

● Bilan Actif

- Actif immobilisé : 965 euros
- Adhérents : 8 999 euros
- Trésorerie : 4 7163 euros

Total Actif : 57 128 euros

● Bilan Passif

- Fonds associatifs : 49 082 euros
- RAN : -14 100 euros
- Résultat de l'exercice : -6 843 euros
- Emprunts et dettes financières : 14 677 euros
- Dettes fournisseurs : 3 312 euros
- Produits constatés d'avance : 11 000 euros
- **Total du passif = 57 128 euros**

Slide statuts



Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
Dernière Mise à jour : 23 août 2024

Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
85, rue Compans – 75019 Paris
SIRET : 529 128 068 00010



Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
Dernière Mise à jour : 23 août 2024

SOMMAIRE

Titre I -	DENOMINATION – OBJET – MOYENS d’ACTIONS – SIEGE SOCIAL – DUREE	3
Article 1 :	Dénomination.....	3
Article 2 :	Objet	3
Article 3 :	Moyens d’actions.....	3
Article 4 :	Siège social.....	4
Article 5 :	Durée.....	4
Titre II -	COMPOSITION.....	4
Article 6 :	Membres du syndicat	4
Article 7 :	Qualité de membre	4
Article 8 :	Obligations des membres	5
Titre III -	RESSOURCES.....	7
Article 9 :	Composition des ressources du syndicat.....	7
Article 10 :	Comptabilité.....	7
Titre IV -	ADMINISTRATION ET FONCTIONNEMENT.....	7
Article 11 :	Bureau.....	7
Article 12 :	Conseil d’Administration	9
Article 13 :	Les Collèges	11
Article 14 :	Les Assemblées Générales.....	13
Titre V -	Dissolution - Liquidation.....	15
Titre VI -	REGLEMENT INTERIEUR.....	15
Titre VII -	FORMALITES	15

Nouvelles signatures
/ adhérent - oct.2024

Nouveaux locaux



**Nouvelle adresse
pour le CPA :**

85 rue Compans

75019 Paris

*Merci
Effi!*

Vote à main levée pour la clôture des comptes / les nouveaux statuts / et les nouveaux bureaux



6.

ANNEXE



L'ÉQUIPE DE CHOC DU CPA

Une continuité dans l'équipe qui
coordonne notre quotidien au sein
du CPA .



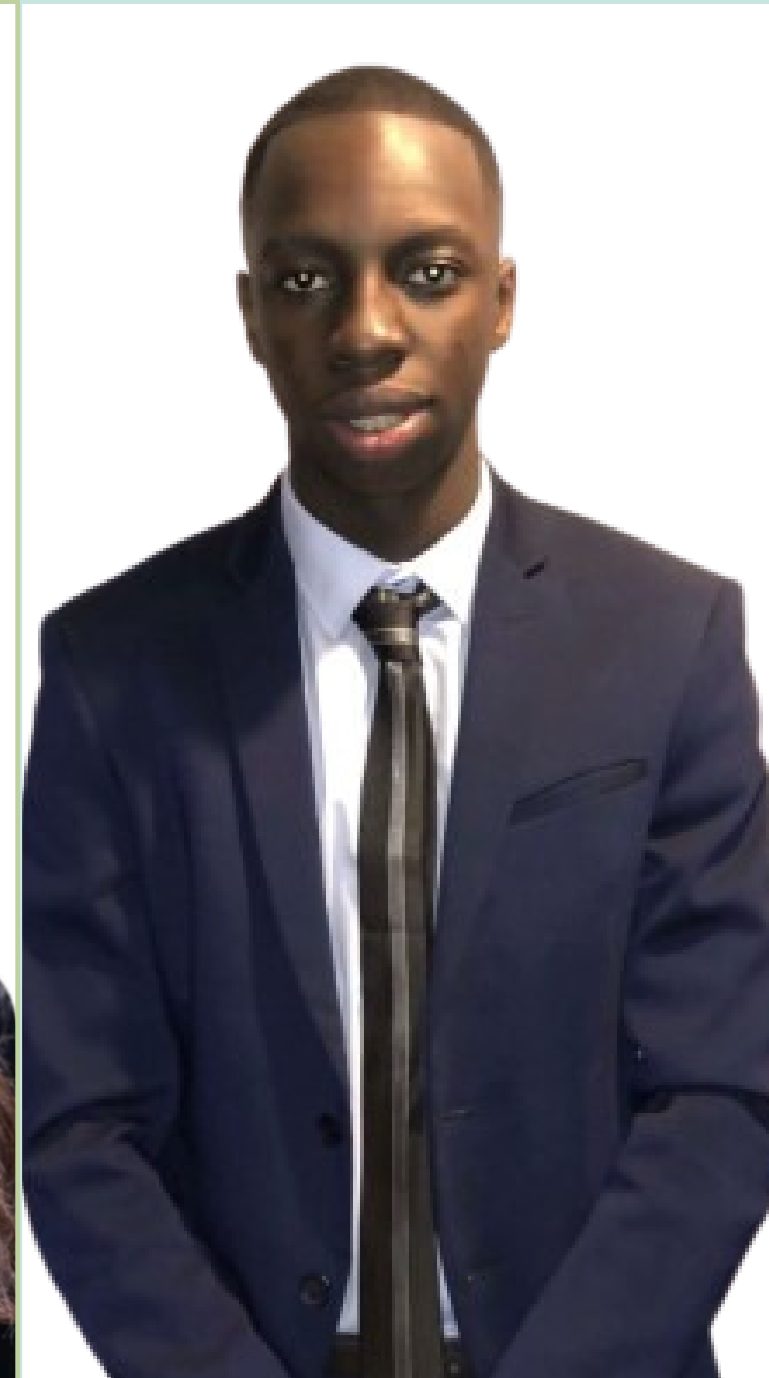
**Noëlla
Boullay**

**Directrice
Déléguée**



**Nouhaila
NATIK**

**Chargée
communication**



**Moussa
DOSSO**

**Chargé
communication**