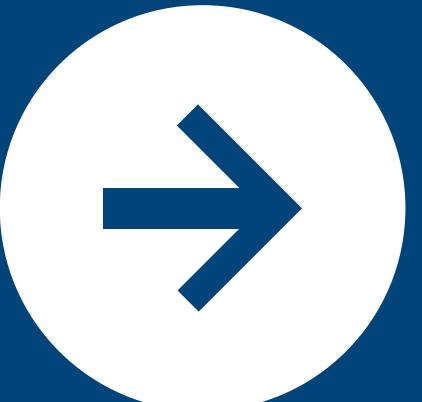
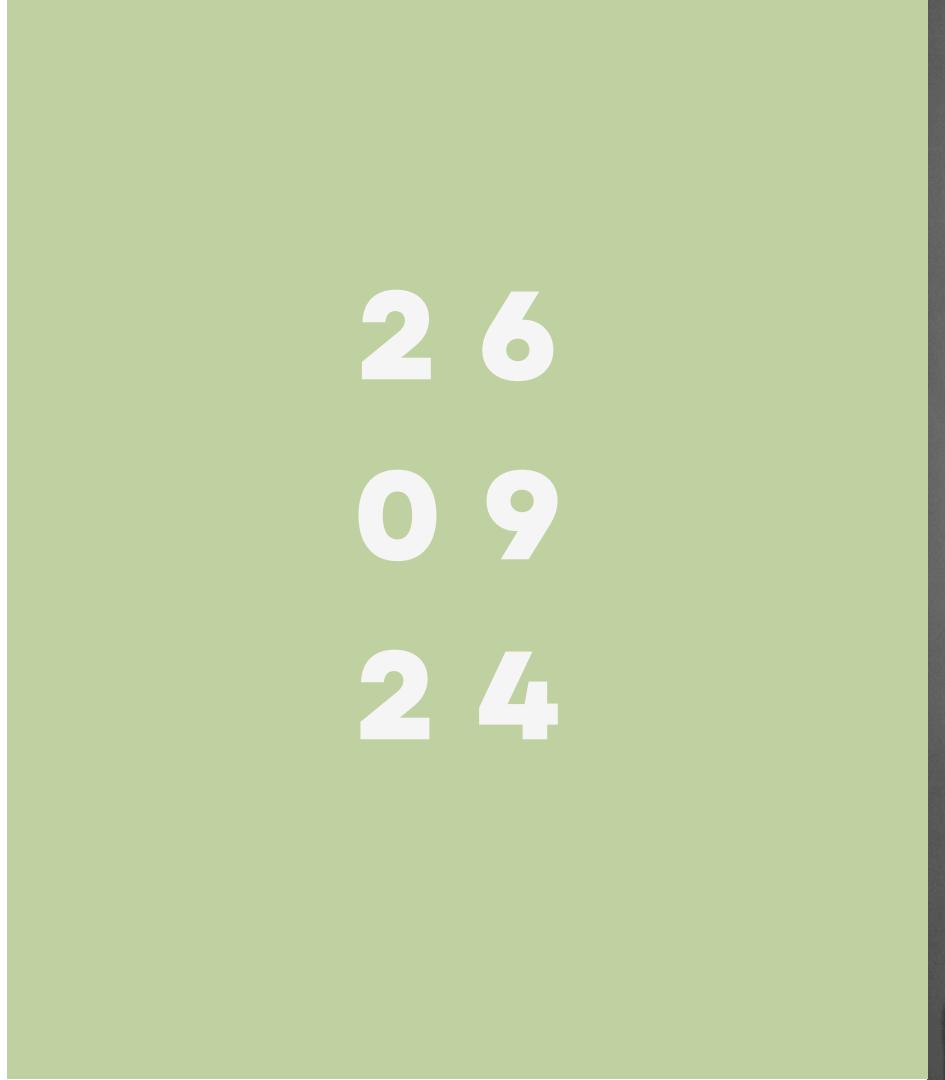


Assemblée Générale

Locaux AWIN

cpa-france.org

ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE 2014



• ODJ

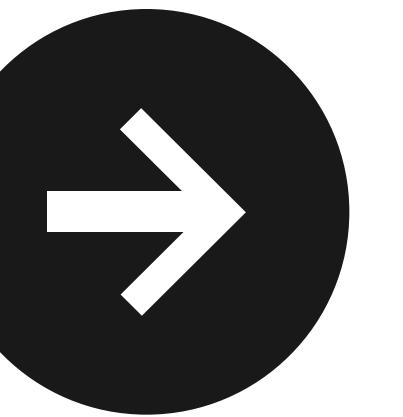
18H ACCUEIL

18H30 AGO - BILAN & PERSPECTIVES

AGE - STATUTS & REORGANISATION

VOTES

19H30 COCKTAIL DINATOIRE



1.

BILAN





ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

 ANIMATION INTERNE : Réunions Collèges

 WEBINAIRS / SALONS

 www.cpa-france.org

 NEWSLETTERS CPA

 SOIRÉES Adhérents/ AG

BILAN 2023/2024

STAY IN TOUCH . STAY IN TOUCH . STAY IN TOUCH .



Rapport d'activité 2023/2024

- 60 pages qui résument l'année 2023 du CPA
- En libre service dans la salle

1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PLANNING ANNEES
2023/2024

le 19 et 26.09.2023
deux Ateliers du CPA



24.01.2024
Ateliers CNIL



31.01.2024
Charte Br



29.02.2024
Webinar Sovendus



04.04.2024

Table ronde - baromètres Affi -Lead

04.04.2024
Table de CPA
les cas d'or



WEBINAR LIVE LE 9 juillet à 14h15

Le Test de référence des connaissances du Marketing Digital Performant



proovee

welcoming

ITQS

le 19.09.2023
cocktail de rentrée



SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

JANVIER

FEVRIER

MARS

AVRIL

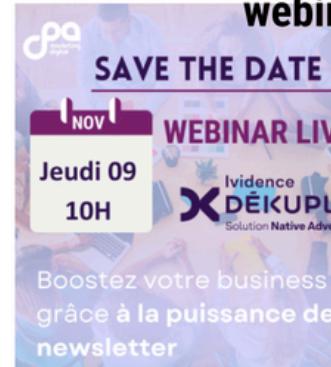
MAI

JUIN
&
AOUT

SEPTEMBRE



04.10.2023
Atelier du CPA



14.12.2023
webinar SaleCycle

Jeudi

14 DECEMBRE À 10H
WEBINAR LIVE

INTEVENANTS
JE M'INSCRI

ALEXIS NABIGET
EUROPEAN PARTNER
LAETITIA RANDIRANASOLO
VP REVENUE FRANCE

JOIGNEZ-VOUS À NOUS

Le CPA organise une matinée dédiée au Cashback, animée par Cédric Lalonde, suivie d'un petit déjeuner gourmand

Cédric Lalonde
Chief Revenue Officer
Plebicom

Le jeudi 14 Mars à 10h00
83 Bd Haussmann, 75008 Paris

CREDIT CARD
CASH BACK

infoprodigital

27.03.2024
Atelier du CPA

Atelier du CPA au Salon All4Customer PARIS
le 27 mars de 17h à 17h45.

All4Customer PARIS
Le salon des marques

AXEL HUYGHE
Directeur du Développement Digital
infoprodigital

THOMAS ROBINE

Cocktail Party

27 MARS 2024
à 18 heures

All4Customer PARIS
Le salon des marques

Coming soon
Le Score CPA



29.05.2024

La nuit des Rois

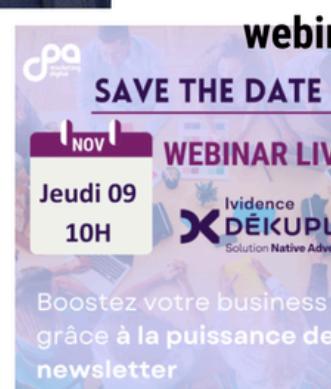


fin mai - début juin
Le Book Content Commerce



17.09.2024
Atelier du CPA

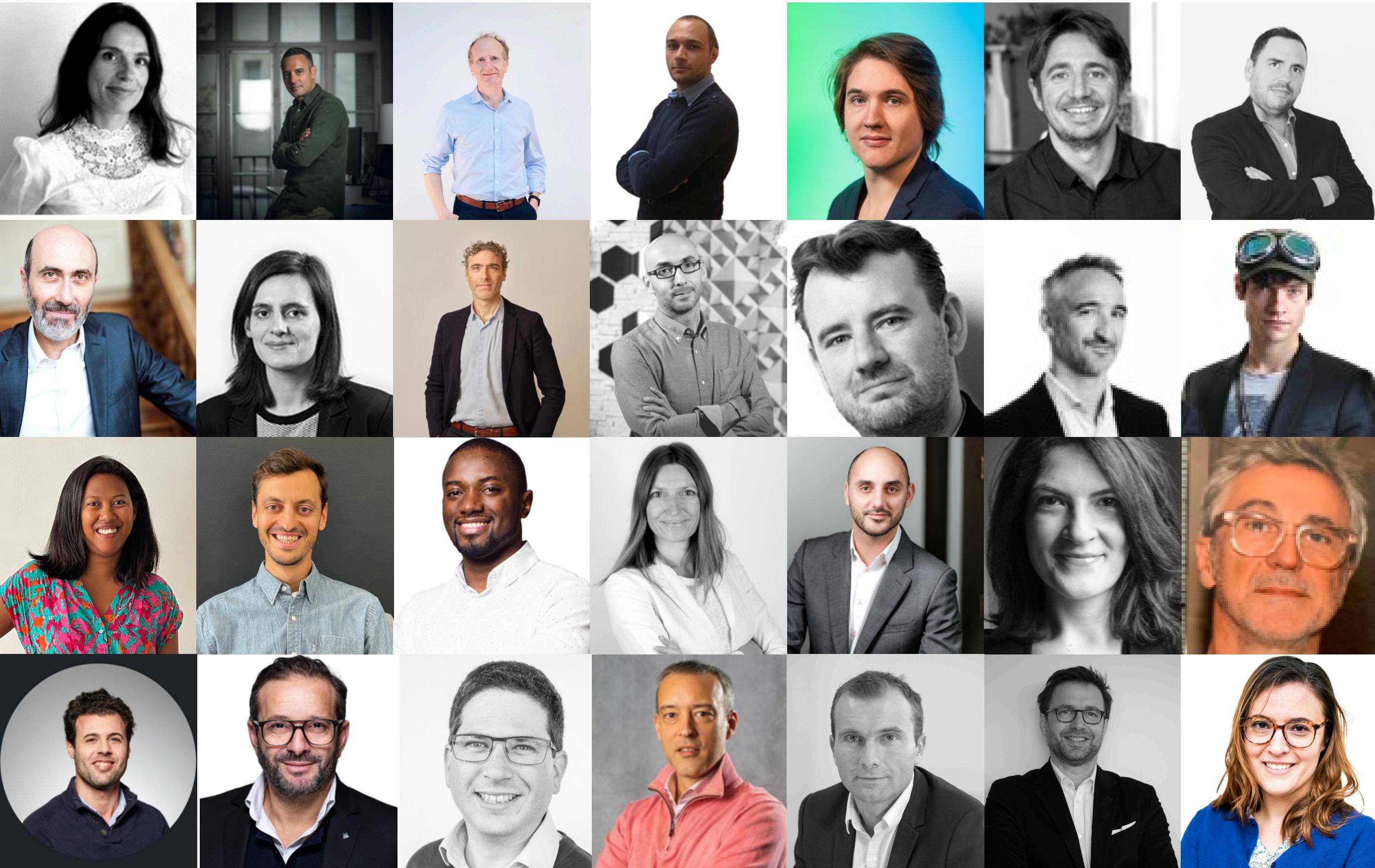
09.11.2023
webinar Ividence



14.03.2024
Petit déjeuner CashBack



Tous nos speakers 2023-2024



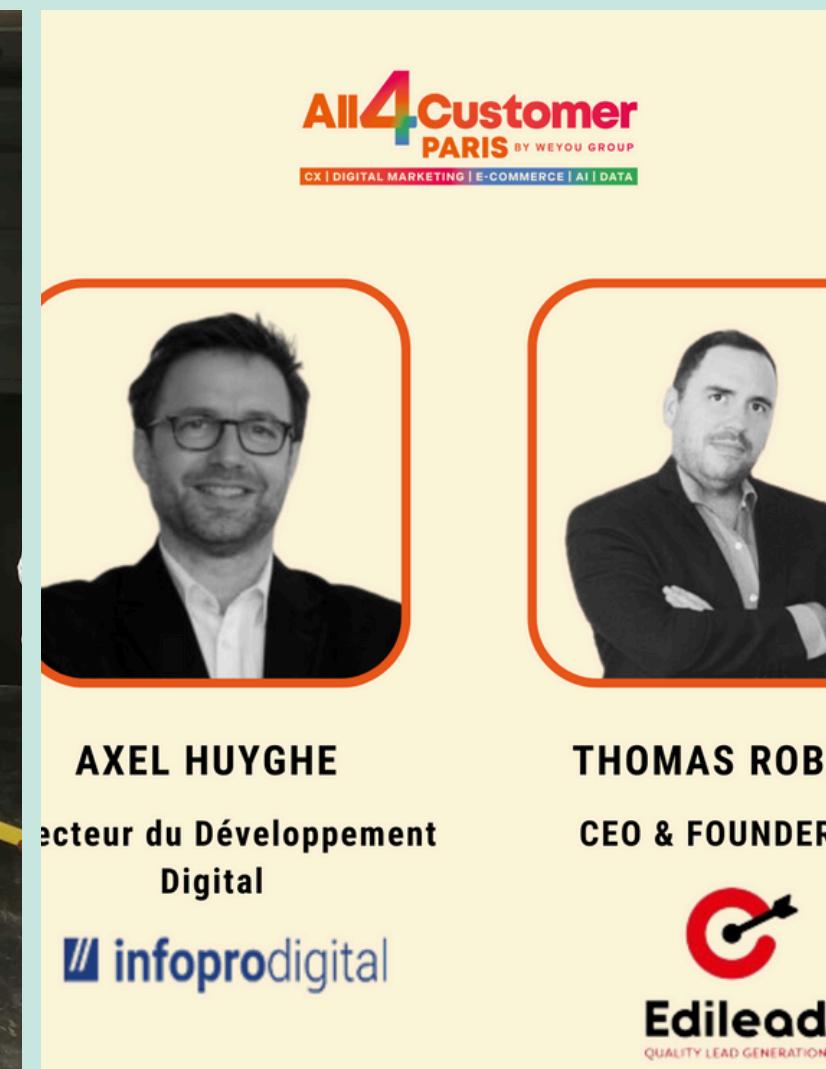
1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PUBLICATIONS 2023/24





SALONS 2023-2024



2. BILAN NOUVEAU BUREAU



NOUVAU BUREAU ELU 2023/24

Une nouvelle équipe pour une
nouvelle ambition / mandat de 2 ans
(Avril 2023 à Avril 2025)



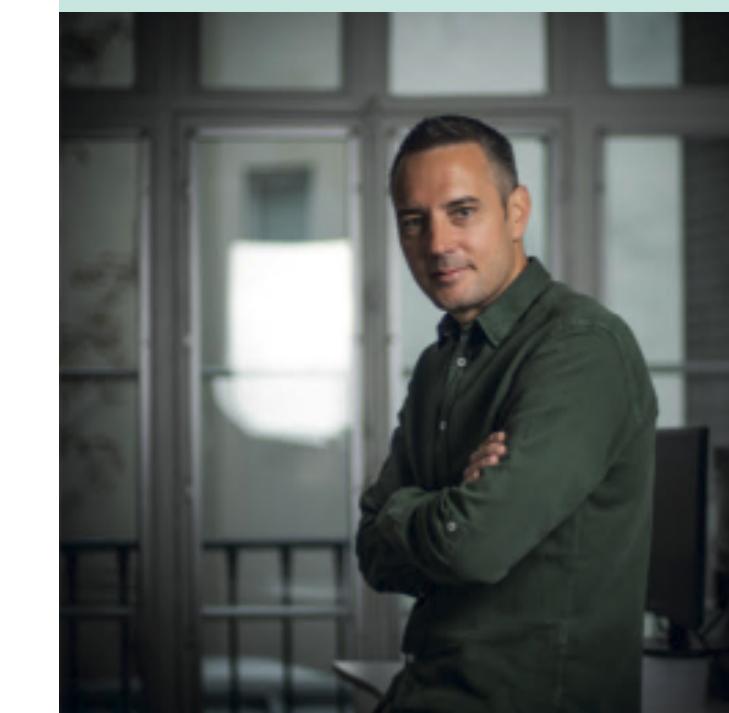
**Emmanuel
Brunet**
Co-président



**Mathilde
Chenel**
Trésorière



**Alban
Peltier**
Co-président



**Christophe
Bosquet**
Vice président



**Fabrice
Perbost**
Secrétaire général



**Clément
Grandjean**
Vice président

Conseil d'Administration



Emmanuel Brunet



Alban Peltier



Christophe Bosquet



Mathilde Chenel



Fabrice Perbost



Clément Grandjean



Matthieu Raiffé



Vincent Montet



Nicolas Schumacher



Lionel Bianco



Boris Bronkhorst



Bruno Dermoum



Axel Huygue



Cédric Lalondre



Federica Postorino



Veronica Bazin



Jerome de Lempdes



Faride Amghar



François Deltour



Frank Surena



Le CPA fédère les acteurs du marketing digital performant dans l'objectif de promouvoir leurs métiers et de développer leur marché.

DEFINITION



NOS MISSIONS

01.

FEDERER

Rassembler les acteurs locaux du **marketing digital performant** autour de valeurs communes et les accompagner dans l'évolution des **compétences** de leurs équipes grâce à une **certification**

02.

VALORISER

Sensibiliser sur les **bonnes pratiques** marché à travers des **labels** et promouvoir **l'expertise et l'importance** des membres du CPA auprès des annonceurs, des médias et des pouvoirs publics

03.

DEVELOPPER

Permettre aux entreprises de **croître** sur leur marché et de générer davantage de **chiffre d'affaires** grâce aux rencontres initiées par le collectif.



FEDERER:

Chantier #1



ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE CPA
2024



**Mathilde
CHENEL**



**Emmanuel
BRUNET**



CHANTIER #1

Valoriser les compétences



Certification

Mise en place d'une « certification » **Marketing digital performant** évaluant les **compétences** des collaborateurs

Valoriser

Mise à disposition de ce test aux entreprises **membres du CPA** pour usage par leurs **collaborateurs**

Rayonner

Faire rayonner le CPA sur le marché, être plus **visibles**, attirer de **nouveaux membres**
Encourager les salariés de nos membres à **renforcer leur expertise et à le faire savoir**

Qualité

Proovee accompagne le CPA dans la mise en place opérationnelle, la définition des skills & thématiques composants le test



Présentation du Score CPA

Pour ses 15 ans, le C.P.A. - Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital - lance le test de référence des professionnels du secteur du Marketing Performant.

Un questionnaire sur mesure conçu par des experts en marketing digital

- Une évaluation complète avec des bilans de compétences
- Un score à partager directement sur LinkedIn
- Des conseils personnalisés et une interface dédiée à la gestion des talents

 83 questions, 60 minutes, 5 blocs de connaissances testés - spécialement pour les professionnels du marketing digital en activité.

Déploiement - SCORE CPA

1 er _ ouverture - 1er Juin 2024

Le score a été ouvert dans un premier temps, au bureau et au conseil d'administration et leurs équipes

2 ème _ ouverture - Eté 2024

Le CPA a organisé un webinar pour présenter le score CPA aux adhérents.

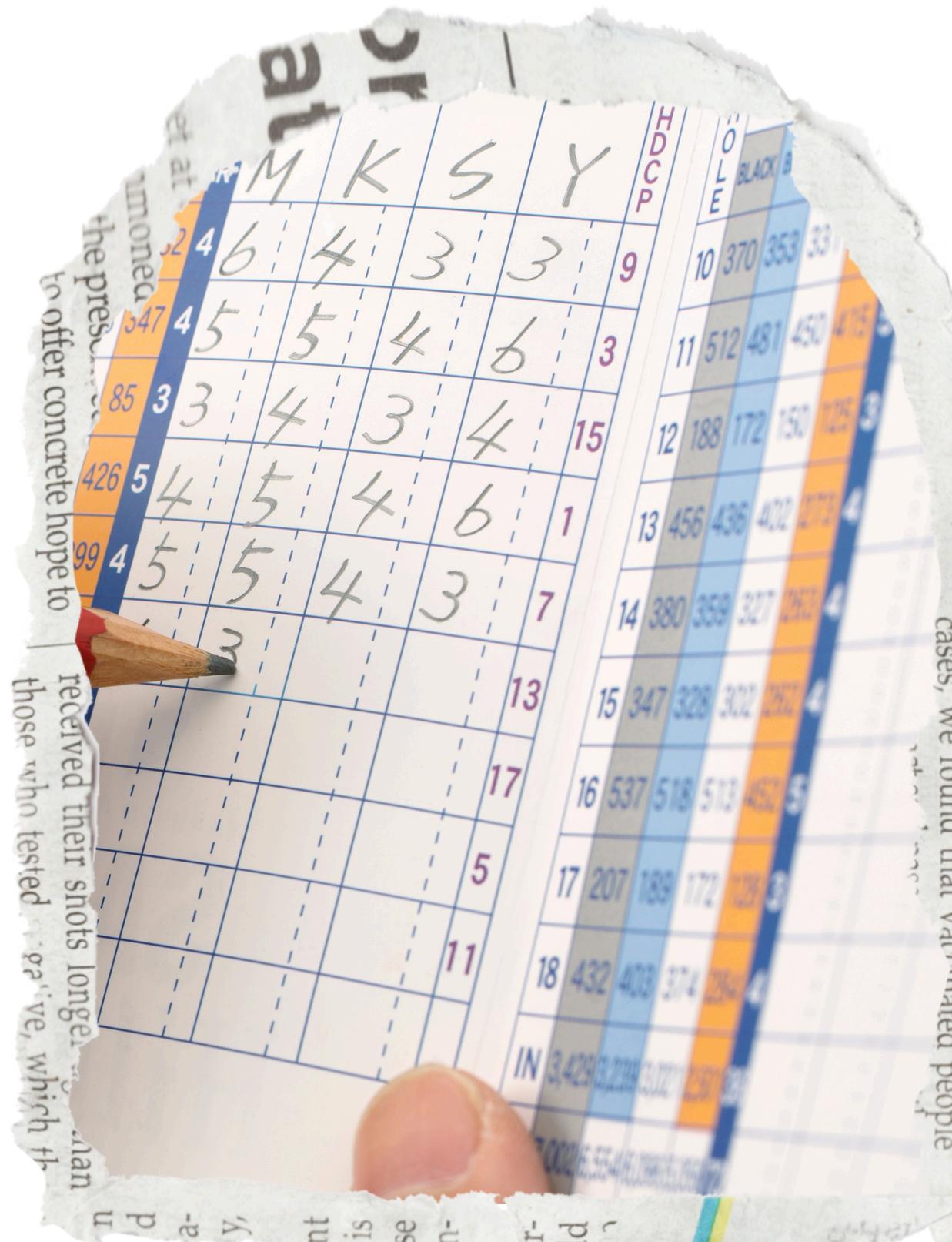
3 ème _ ouverture - Rentrée 2024

Le score a été ouvert au marché du marketing digital



Score CPA - DATA

Scorecard générale



- Etude sur nombre de répondants : **210**
- Nombre d'entreprises répondantes : **52**
- Moy générale : **14,64 / 20**
- Meilleur score : **17,83 / 20**

Score CPA - INSIGHTS



Une analyse des données offrant des enseignements qui vont permettre de :

- Communiquer au marché et aux journalistes les indicateurs d'expertise des salariés des entreprises membres du CPA et plus généralement des salariés du monde du marketing performant
- Comprendre les pistes d'amélioration des compétences des salariés du marché pour mieux cibler les livrables et les événements du CPA
- Fournir aux entreprises du CPA en toute confidentialité des analyses concernant le niveau d'expertise de leurs équipes par rapport au marché avec une segmentation détaillée

Score CPA - DATA

Exemples de données segmentées sur les répondants :

Skill 1 "Accompagner son client"	Score Moy
Subskill a. "Dispositifs d'achat média"	16,91
Subskill b. "Legal & privacy"	15,99
Subskill c. "Formuler des recommandations"	9,96
Skill 2 "Appréhender les canaux organiques"	
Subskill a. "Canal SEO"	14,55
Subskill b. "Canal Social Media"	11,69
Subskill c. "Canal CRM"	17,25
Skill 3 "Collecter et Analyser les données"	
Subskill a. "Maîtrise des Key Performance Indicators"	15,5
Subskill b. "Mettre en oeuvre le tracking des conversions"	15,41
Subskill c. "Analyser les performances des campagnes"	15,1
Skill 4 "Environnement Affiliation"	
Subskill a. "Réseau affiliés"	15,37
Subskill b. "Génération de leads"	11,42
Subskill c. "Fonctionnement d'un programme d'affiliation"	15,66
Skill 5 "Opérer les canaux performance"	
Subskill a. "Canal Emailing"	11,65
Subskill b. "Canal SEA"	13,61
Subskill c. "Canal Influence"	14,81
Subskill d. "Canal Social Ads"	13,23

Score CPA - INSIGHTS



Le score moyen par niveau d'expérience :

- Le niveau "junior" : **12,68/20**
- Le niveau "Intermédiaire" : **14,12/20**
- Le niveau "Senior" : **14,64/20**

Le score moyen par poste :

- Management : **15,07**
- Consultant : **14,85**
- IT : **14,77**
- Achat : **14,46**
- Accompagnement client : **14,06**
- Sales : **13,95**
- Data : **13,25**

Les compétences maîtrisées... ou pas :

- Collecter et Analyser les données : **15,35**
- Social Media organique : **11,69**

Type d'insights pour les entreprises membres participants au Score CPA :

Comparer le niveau des salariés d'une entreprise par rapport au niveau moyen des salariés de toutes les entreprises membres du CPA selon des critères discriminants :

- par niveau d'expérience
- par département / poste
- par catégorie de question

Exemple : je dirige une agence membre du CPA et je peux connaître le score moyen des salariés de mon équipe account management en "Analyse des performances des campagnes" comparé aux mêmes postes des autres sociétés membres



les gagnants - Score CPA

Le CPA a organisé un jeu concours pour la participation des adhérents du CPA. (Lot Carte Cadeos d'une valeur de 100 € pour 3 personnes)

Quelles sont donc les conditions pour remporter le jeu concours mis en place ?

- ✓ Être adhérent du CPA
- ✓ Réaliser le test de 83 questions
- ✓ Publier son score CPA sur LinkedIn grâce à la catégorie « Labélisation »
- ✓ Faire un Post en taguant le @CPA sur LinkedIn

*Voir les conditions ci-dessous

Le gagnant :

Lot Carte Cadeos



100 EUROS

 Dimitri Garnier • 1er
Expert LeadGen B2C/B2B | Consultant Marketing et Vente | Partage d'expert...
3 mois • Modifié • 

Askip, je suis pas trop nul en marketing ! 

Je viens de passer un test de marketing : le SCORE CPA - Collectif Pour ... plus

 Attestation de réalisation n° : 6675460cbc4d5

SCORE CPA du marketing digital performant

Remis à : Garnier Dimitri

Ce document atteste de la bonne réalisation du SCORE CPA du marketing digital performant obtenu par le bénéficiaire.

Cette attestation est délivrée par le Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital, regroupant + de 100 sociétés du secteur.

Les co-présidents: Emmanuel Brunet et Alban Peltier

Délivré le 21/06/2024



Score CPA x Proovee



ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE CPA
2024



Stanley
Maman

proovee



les gagnants - Score CPA

Le CPA, en collaboration avec Proovee, offre à ses adhérents l'opportunité de remporter 2 packs Proovee Pro utilisables jusqu'à la fin de l'année 2024.

- Max 10 recrutements/mois
- Périmètre France
- Fonctions : marketing, sales, produit

Les gagnants : Lots Proovee

Lot PROOVEE #1 - Société ayant réalisé le maximum de répondants score CPA :



WOW!

Lot PROOVEE #2 - Société ayant obtenu la meilleure moyenne générale (24 répondants) :



VALORISER: Chantier #2



ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE CPA
2024



**Christophe
Bosquet**



**Clément
Granjean**



CHANTIER #2

Labellisation

Labelliser

Regrouper les sujets de charte/labellisation autour **d'une structure commune de label déclinée pour tous les Collèges sur la base des BR et des travaux du Collège Retail**

Valoriser

Devenir la référence du marché pour **valoriser les bonnes pratiques** auprès des annonceurs, des plateformes d'affiliation et également du **grand public**

Décliner

Considérer les spécificités de chacun pour **adresser plusieurs labels pertinents qui mettent en avant la meilleure expérience** pour les lecteurs et/ou clients

Récompenser

Réaliser **un événement de remise du label** annuel pour récompenser les sociétés labellisées respectant les critères

CHARTE EMAIL

Date de lancement : 2012

Dernière mise à jour avec le RGPD : 2018

Objectif : remaniement en principe de label - contexte juridique important avec les contrôles CNIL en cours sur la prospection commerciale

Nombre de signataires :
80 bases de données



CHARTE BONS DE REDUCTION

Date de lancement : Janvier 2021

Nombre de jury : 7

Nombre de contrôles par semestre : + 11 000

Nombre de signataires : 27 sites dont 17 sites labellisés

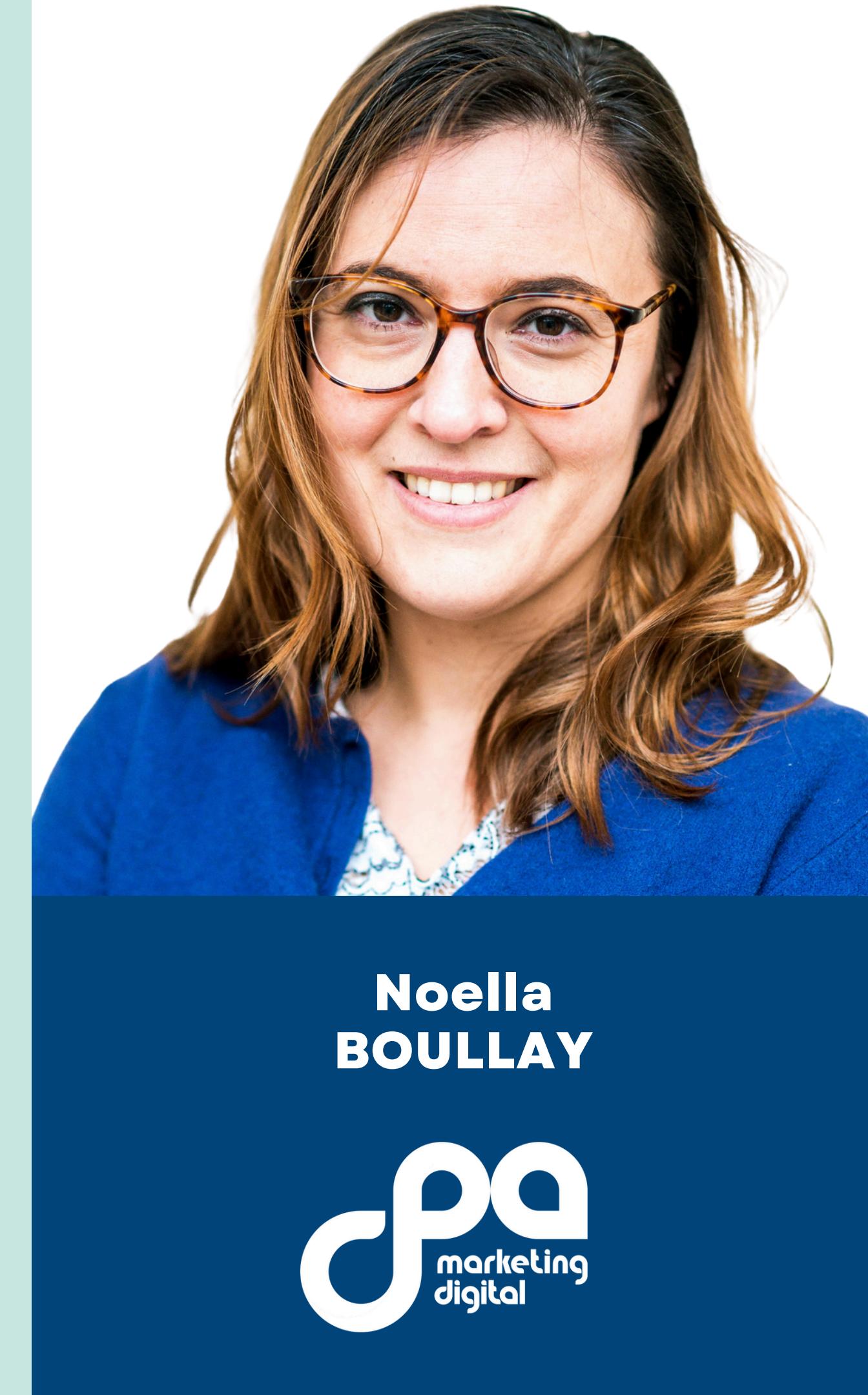
CHARTE CASHBACK

24 Juin : Réunion autour du contenu / gages de qualité

30 Juillet : Réunion technique pour établir les scénarii de contrôles

DEVELOPPER :

Chantier #3



**Noella
BOULLAY**



WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS :

Présentation de leur solution



32

Nombre de participants : 40

WEBINAR LIVE

SOVENDUS

Booster ses ventes : « Comment HelloFresh maintient son leadership sur le marché grâce au réseau Sovendus »

avec

SNOUSSI BADJI
COUNTRY MANAGER
FRANCE

ACHILLE FOYET
SALES ET ACCOUNT MANAGER
FRANCE

et

Nombre de participants: 50

WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS :

Présentation de leur solution

WEBINAR LIVE

DÉKUPLE
Ividence
Solution Native Advertising



Xavier
ETCHEVERRIGARAY
Directeur Commercial



Théo Lagrée
Account Manager

Boostez votre
business grâce à la
puissance de la
newsletter

Nombre de participants : 35

Le remarketing en voie
de disparition ?

Venez découvrir comment
SaleCycle vient casser ce mythe !

Jeudi

14 DÉCEMBRE À 10H
WEBINAR LIVE

JE M'INSCRIS

INTERVENANTS



ALEXIS NABUCET
EUROPEAN PARTNER
MANAGER



LAETITIA RANDRIANASOLO
VP REVENUE FRANCE

Nombre de participants : 20

WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS :

Présentation de leur solution

Avenir!

SKIMLINKS
a Taboola company[Editeurs](#) [Marchands](#) [Ressources](#) [Blog](#)[Se connecter](#)[S'inscrire](#)

FR

Accélérez la croissance de vos revenus d'affiliation

Centralisez l'automatisation, la monétisation et l'optimisation de vos contenus commerciaux



AURELIE GRITUN

CONSULTANTE AFFILIATION
Propulse tes ventes e-commerce autrement.

ça c'est ta croissance en affiliation avec moi

DOMITILLE DESGRANGES - LENTZ

3. AGE - REORGANISATION NOUVEAUX STATUTS



REORGANISATION & NOUVEAUX STATUTS

ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE CPA
2024



**Fabrice
Perbost**



**Christophe
Bosquet**



Identifier

Identifier les acteurs à **fédérer** autour du CPA et organiser le recrutement de **nouveaux adhérents**

Organiser

Elaboration d'un **mapping** des différents membres du CPA pour mieux se connaître et mieux se faire connaître

Valoriser

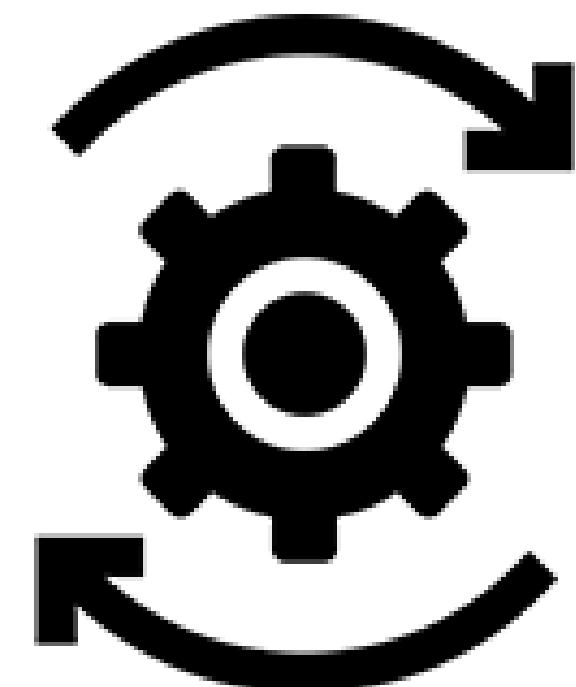
Consolider les différents chiffres des adhérents du CPA et du marché du marketing digital performant pour une **meilleure représentativité**

Communiquer

Faire **rayonner les chiffres** auprès du SRI mais également auprès des différents média

CHANTIER #3

Réorganisation





Concrètement

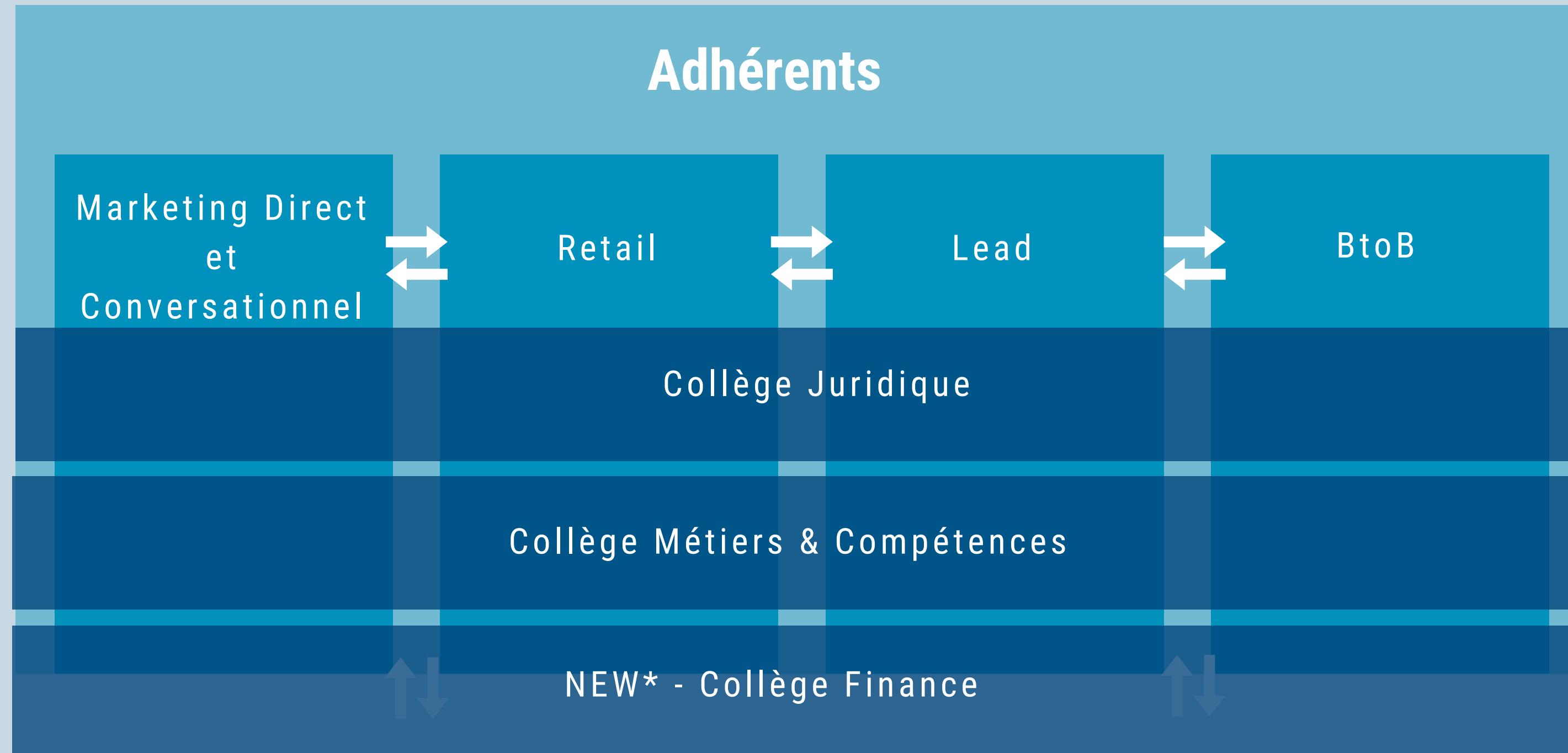
Certification

Labels

Mappings

Étude

Framework de la nouvelle organisation entre commissions métiers et Collège régaliens :



Médias et Pouvoirs Publics

Club Annonceurs

LES COLLEGES REGALIENS



COLLÈGE JURIDIQUE

ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE CPA
2024



**Fabrice
Perbost**



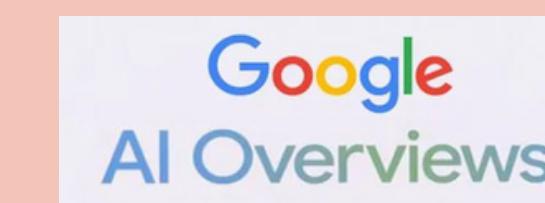
**Domitille
Philippe**





BREAK SECTION. BREAK SECTION.

Good things take time.



LES COLLEGES REGALIENS



COLLÈGE FINANCE *NEW

ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE CPA
2024



**François
Deltour**



**Emmanuel
Brunet**



EN CREATION

1 EVENT - A VENIR

12 Thématiques possibles : comment financer ?

- Sa croissance (levées de fond/ dette)
- Sa RD / innovation
- L'international / exportation
- Financer le BFR
- Une acquisition
- Financement des actifs immobiliers
- Rémunérer le dirigeant
- Transmission d'entreprise / LBO
- Impliquer les salariés dans la réussite de l'entreprise
- Structurer la fonction finance
- Gestion des excédents de trésorerie
- Analyser la performance

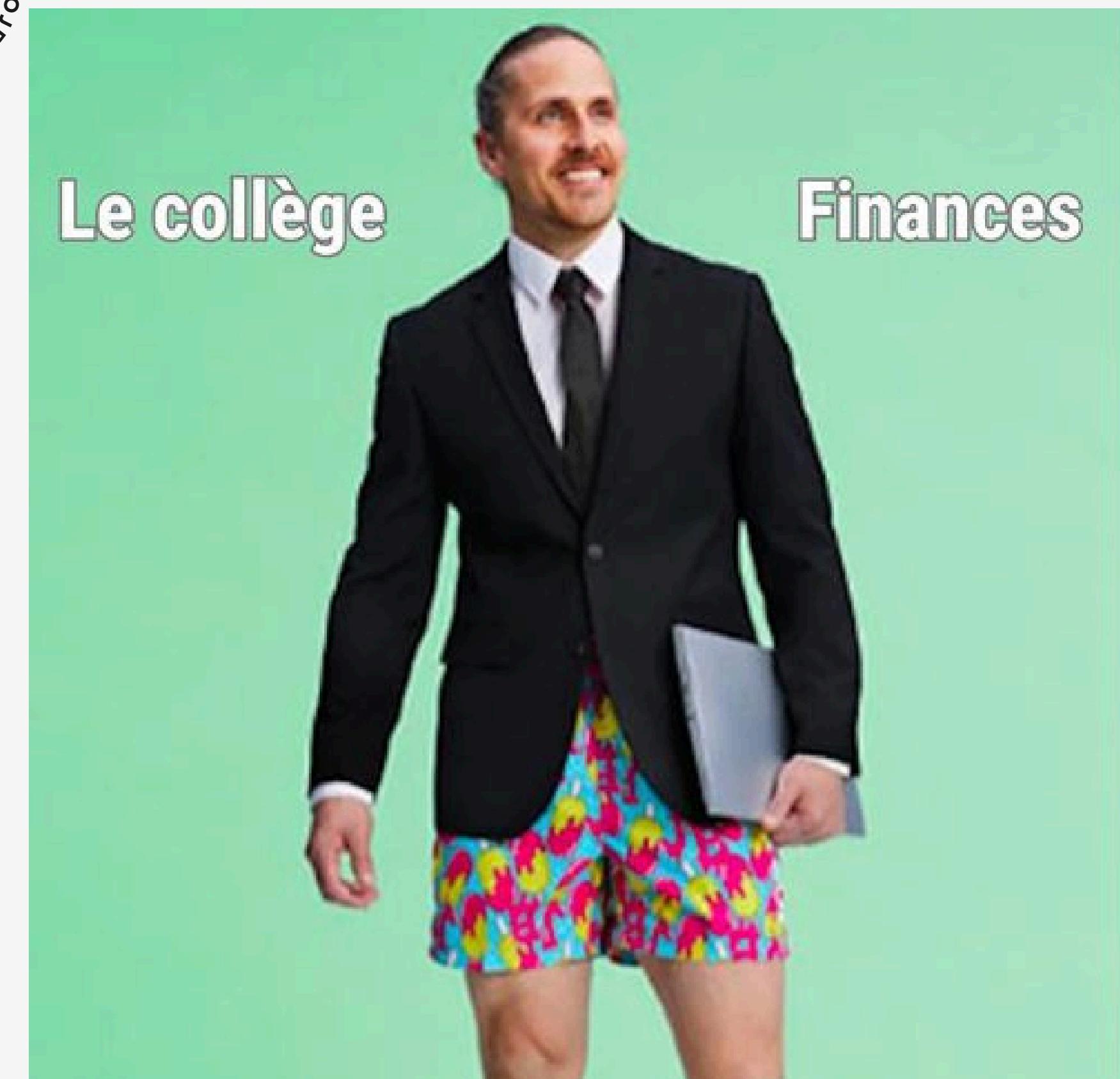
QUESTIONNAIRE

SEPT. 2024

REPONDANTS

10

YOUR PROJECT . YOUR PROJECT



5. VOTES



Approbation des comptes 2023

Compte de résultat :

Produits d'exploitation : 245 332 €

Charges d'exploitation : 252 052 €

Résultat d'exploitation : - 6 719 €

Résultat financier : -123 €

Résultat exceptionnel : 0 €

Résultat de l'exercice : - 6 843 €

• Bilan Actif

- Actif immobilisé : 965 euros
- Adhérents : 8 999 euros
- Trésorerie : 4 7163 euros

Total Actif: 57 128 euros

• Bilan Passif

- Fonds associatifs : 49 082 euros
- RAN : -14 100 euros
- Résultat de l'exercice : -6 843 euros
- Emprunts et dettes financières : 14 677 euros
- Dettes fournisseurs : 3 312 euros
- Produits constatés d'avance : 11 000 euros
- **Total du passif = 57 128 euros**

Slide statuts



Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
Dernière Mise à jour : 23 août 2024

Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
85, rue Compans – 75019 Paris
SIRET : 529 128 068 00010



Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital

Dernière Mise à jour : 23 août 2024

SOMMAIRE

Titre I -	DENOMINATION – OBJET – MOYENS d’ACTIONS – SIEGE SOCIAL – DUREE	3
Article 1 :	Dénomination.....	3
Article 2 :	Objet	3
Article 3 :	Moyens d’actions.....	3
Article 4 :	Siège social.....	4
Article 5 :	Durée.....	4
Titre II -	COMPOSITION.....	4
Article 6 :	Membres du syndicat.....	4
Article 7 :	Qualité de membre	4
Article 8 :	Obligations des membres.....	5
Titre III -	RESSOURCES.....	7
Article 9 :	Composition des ressources du syndicat.....	7
Article 10 :	Comptabilité	7
Titre IV -	ADMINISTRATION ET FONCTIONNEMENT.....	7
Article 11 :	Bureau	7
Article 12 :	Conseil d’Administration	9
Article 13 :	Les Collèges	11
Article 14 :	Les Assemblées Générales.....	13
Titre V -	Dissolution - Liquidation.....	15
Titre VI -	REGLEMENT INTERIEUR.....	15
Titre VII -	FORMALITES.....	15

2

Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
85, rue Compans – 75019 Paris
SIRET : 529 128 068 00010

Nouvelles signatures
/ adhérent - oct.2024

Nouveaux locaux



Nouvelle adresse
pour le CPA :

85 rue Compans
75019 Paris

*Merci
Effi !*

**Vote à main
levée pour la
clôture des
comptes /
les nouveaux
statuts / et
les nouveaux
bureaux**

ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE CPA
2023.



6.

ANNEXE



L'ÉQUIPE DE CHOC DU CPA

Une continuité dans l'équipe qui coordonne notre quotidien au sein du CPA .



**Noëlla
Boullay**
**Directrice
Déléguée**

**Nouhaila
NATIK**
**Chargée
communication**

**Moussa
DOSSO**
**Chargé
communication**