

Assemblée Générale

Locaux CJ / Publicis

cpa-france.org

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023

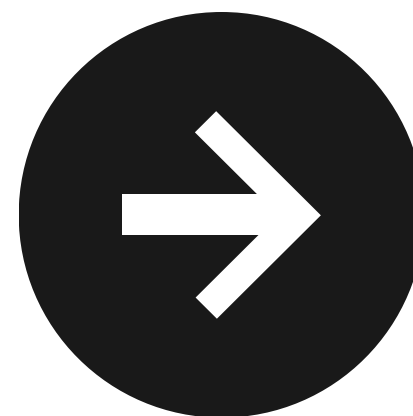


13
04
23



• ODJ

- 01 BILAN (15 mins)
- 02 COLLEGES (15 mins)
- 03 AVENIR (15 mins)
- 04 REMERCIEMENTS (10 mins)



1.

BILAN

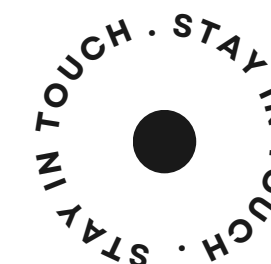




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Rapport d'activité 2022

- 64 pages qui résument l'année 2022 du CPA
- En libre service dans la salle



ANIMATION DE LA COMMUNAUTE



ANIMATION INTERNE : Réunions Collèges



WEBINAIRS / SALONS



www.cpa-france.org



NEWSLETTERS CPA / Juridiques



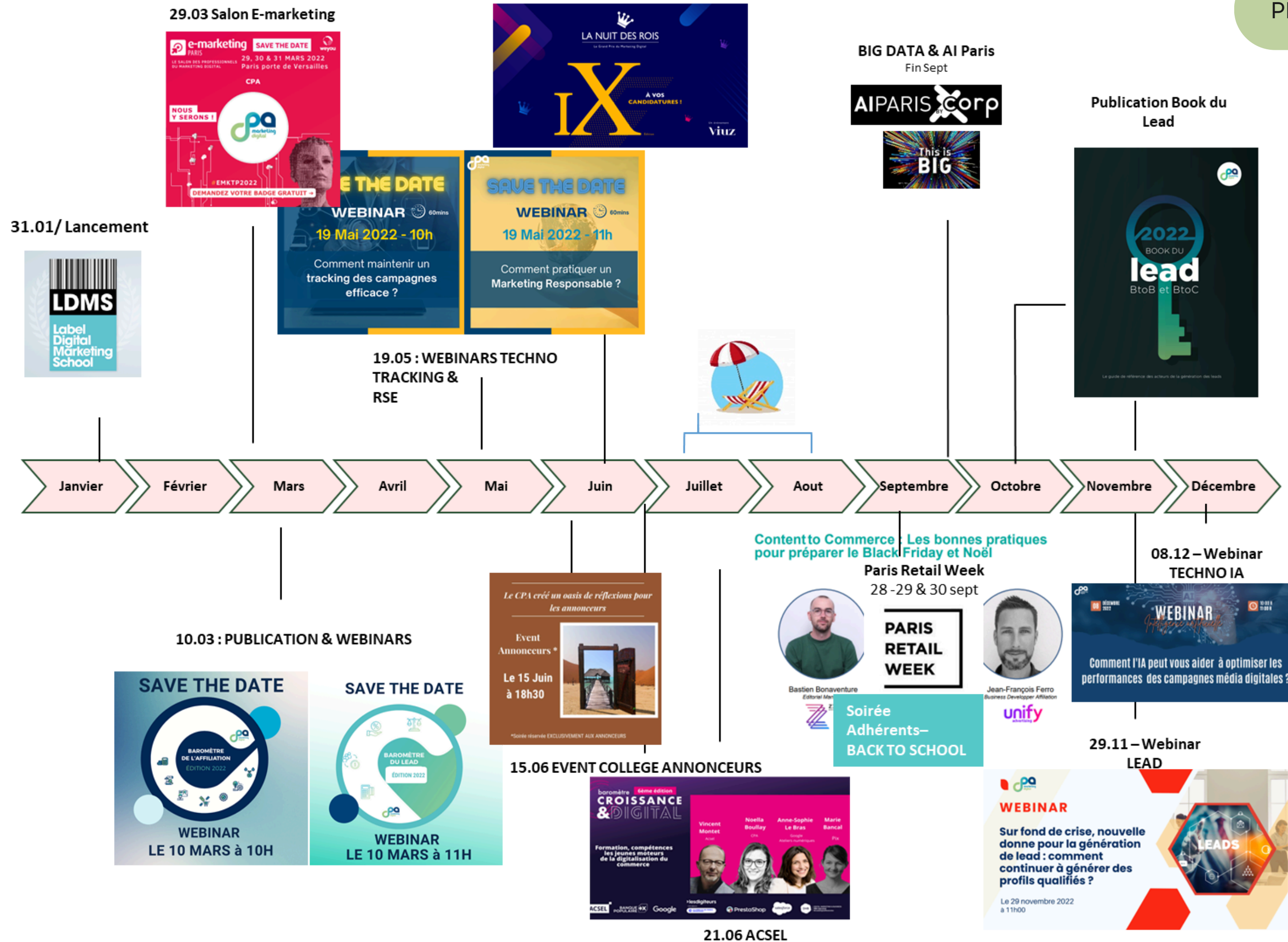
SOIRÉES Adhérents/ AG

BILAN 2022

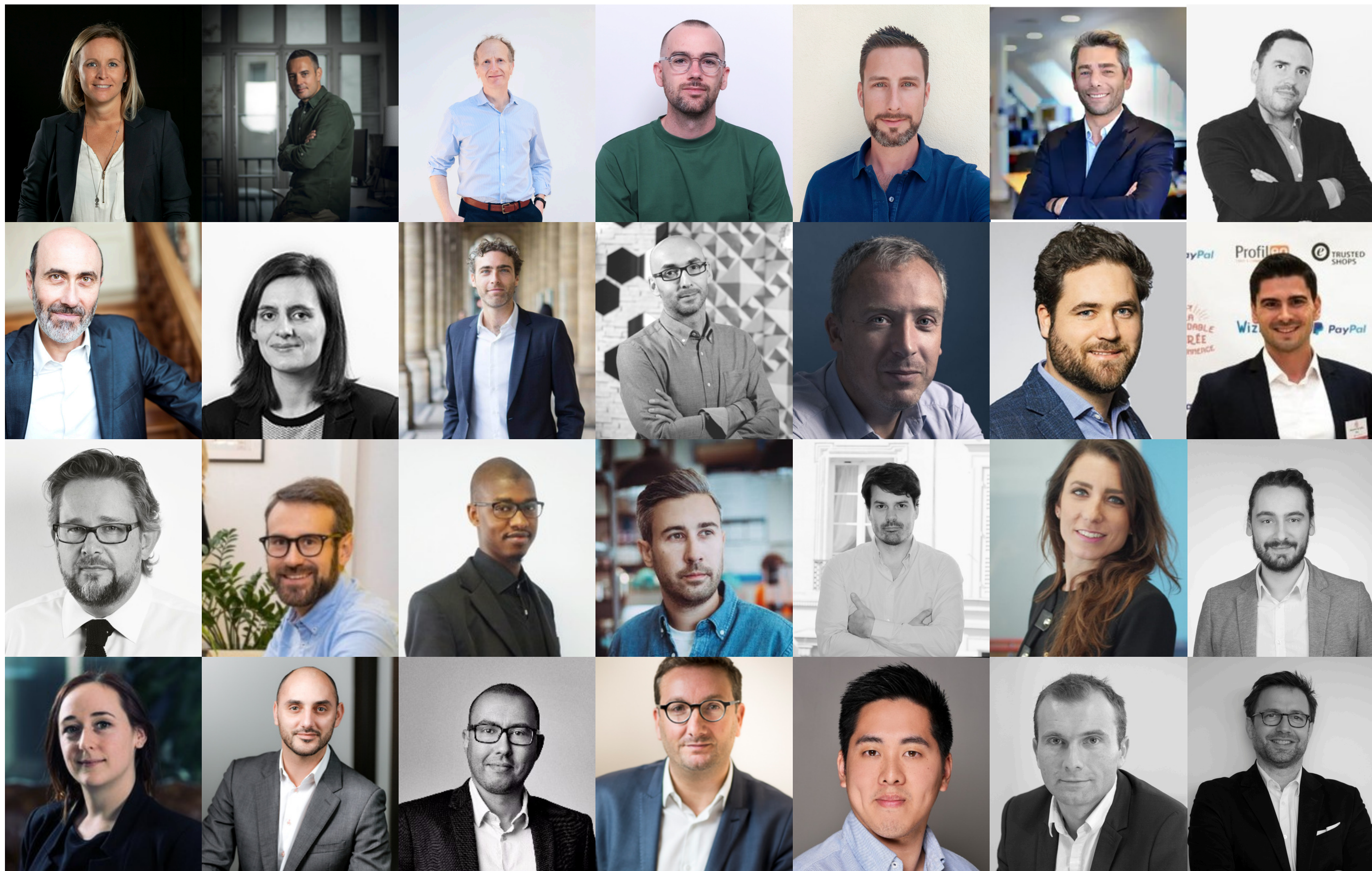


1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PLANNING ANNEE 2022



Tous nos speakers 2022



1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PUBLICATIONS 2021/22





SALONS 2022



AUTOREGULATION



Actions Conseil d'État

Ces actions ont été menées pour le CPA par 2 cabinets d'avocats :



- **Action amiable.** Demande d'avis du CPA sur le cookie de facturation de l'affiliation (30 juillet 2021). Refus de modification par la CNIL de sa FAQ (30 septembre 2021)
- **Action contentieuse (REP).** Intervention volontaire du CPA dans le recours du SNMP contre la FAQ cookies de la CNIL (29 septembre 2021) & recours du CPA contre la décision de refus de la CNIL (30 novembre 2021).

Bilan : Victoire pour les acteurs de Cash-Back

Cookies exemptés du consentement / service nécessaire à l'utilisateur



ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'EMAILING

Le CPA a mené en 2022 3 ateliers de réflexions avec ses adhérents pour faire évoluer la Charte Email en fonction des besoins du marché et des évolutions de la réglementation.

Ateliers en distanciel :
25 Mars
13 Avril
10 Mai
[Entre 25 et 30 participants]

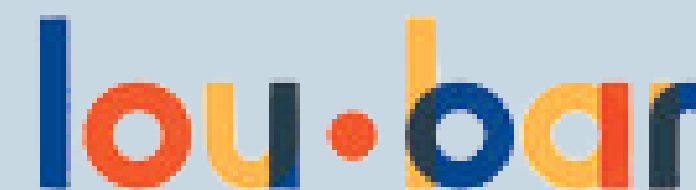


1 Atelier en présentiel / Locaux HARLAY
Le 28 Juin

CHARTER EMAILING
SYNTHÈSE TRAVAUX
PRINTEMPS ÉTÉ 2022



Sylvain Loubradou



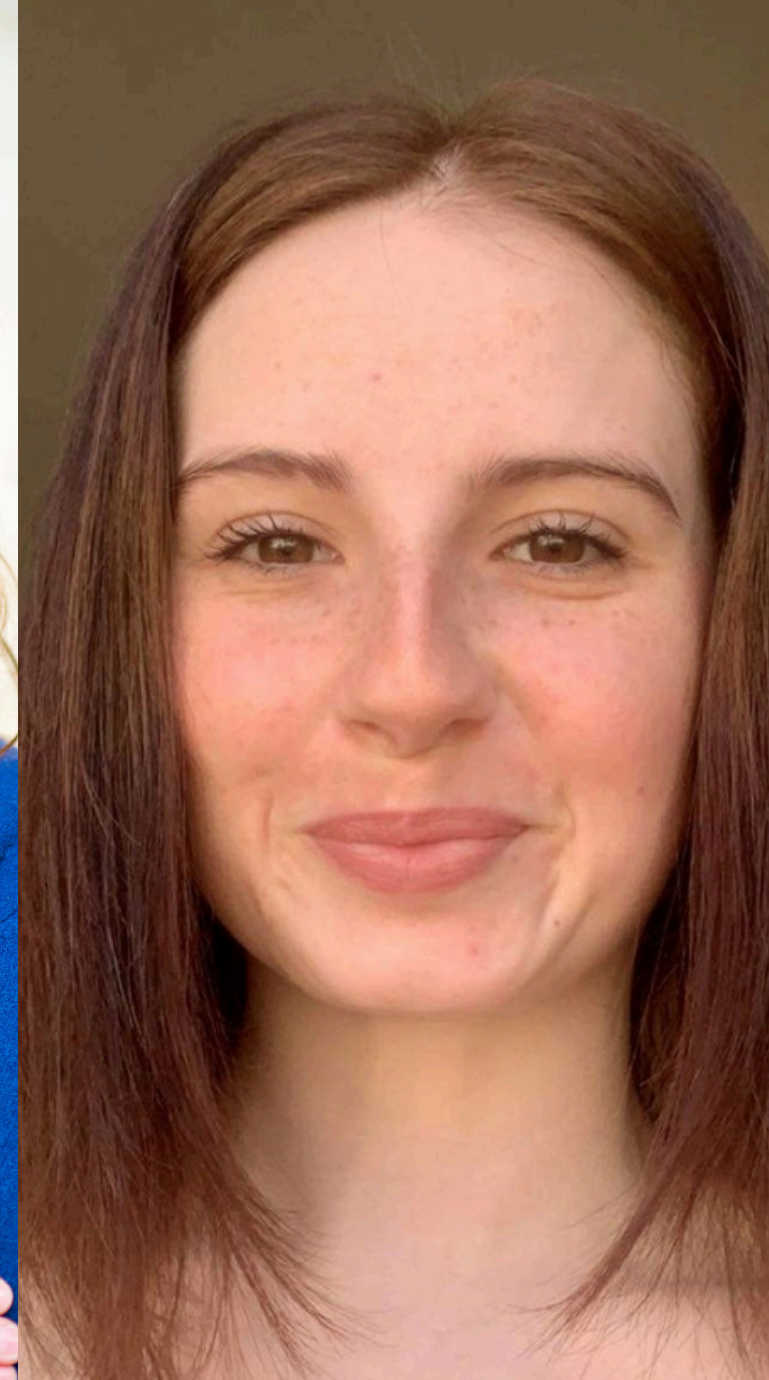
L'ÉQUIPE DE CHOC DU CPA

Une continuité dans l'équipe qui
coordonne notre quotidien au sein
du CPA .



**Noëlla
Boullay**

Directrice Déléguée



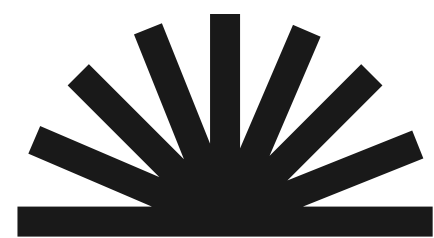
**Sindy
Riviere**

**Chargée
communication**



**Céline
Rouhen**

**Chargée
communication Senior**



OUVERTURE



Ouverture aux autres associations ?



Nicolas Rieul



Jean-Michel Moulié



Approbation des comptes 2021

Compte de résultat :

Produits d'exploitation : 310 669

Charges d'exploitation : 322 684

Résultat d'exploitation : - 12 015

Résultat financier : - 69

Résultat exceptionnel : - 40 000

Résultat de l'exercice : - 52 084



● Bilan Actif

Trésorerie : 108 693

Total Actif : 108 693

● Bilan Passif

- Capital : 49 082
- Report à nouveau : 42 575
- Résultat de l'exercice : - 52 084
- Provisions pour risques: 40 000
- Emprunt : 20 050
- Cotisations 2022 : 6 070
- Dettes fournisseurs : 3 000

Total Passif : 108 693

Approbation des comptes 2022

Compte de résultat :

Produits d'exploitation : 299 963

Charges d'exploitation : 311 824

Résultat d'exploitation : - 11 861

Résultat financier : - 230

Résultat exceptionnel : 7 500

Résultat de l'exercice : - 4 592

● Bilan Actif

Trésorerie : 70 020

Total Actif : 70 020

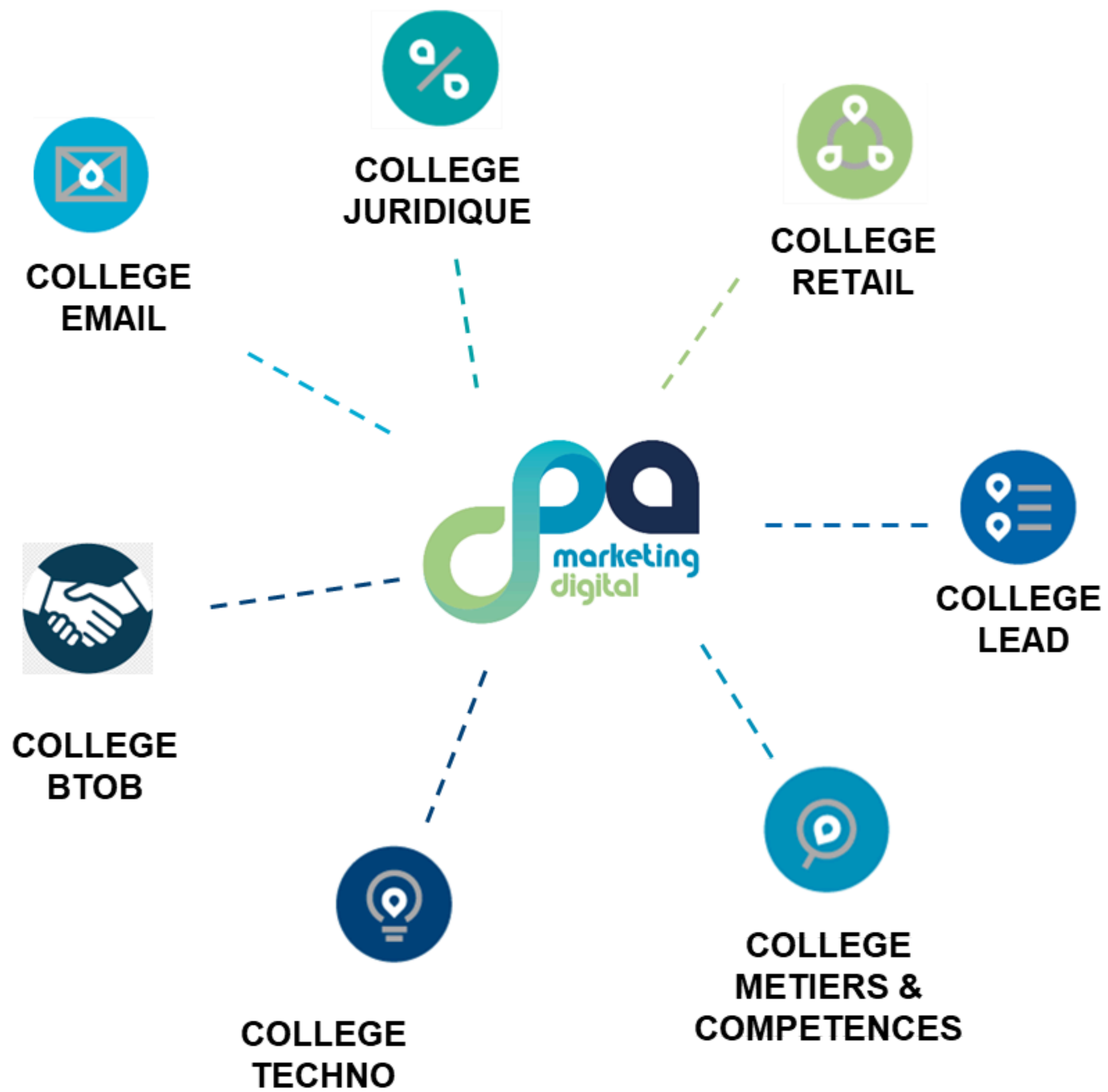
● Bilan Passif

- Capital : 49 082
- Report à nouveau : - 9 508
- Résultat de l'exercice : - 4 592
- Emprunt : 19 638
- Cotisations 2023 : 9 400
- Dettes fournisseurs : 6 000

Total Passif : 70 020

2. COLLEGES





Collège Lead

30
sociétés
membres

Feuille de route :

- Poursuivre les **livrables de référence** du Collège Lead
- Créer des **contenus** ponctuels sur des thématiques fortes
- **Animer** l'écosystème du Lead autour de rendez-vous



**Axel
Huyghe**

**Directeur du
développement**

 **infoprodigital**



**Thomas
Robine**

CEO

 **Edilead**
QUALITY LEAD GENERATION

Collège Juridique

23
sociétés
membres

Feuille de route :

- Newsletters juridiques
- Ateliers juridiques
- Charte email – Refonte labellisation

Un grand merci à nos cabinets d'avocats !



**Fabrice
Perbost**

Partner Lawyer



Collège Marketing Direct et Conversationnel

Feuille de route :

- **Ouverture et Promotion** du collège
- **Création et Valorisation** des métiers des nouvelles commissions
- Création de **Labels**
- Relations avec les **organes de contrôle**

30
sociétés
membres



**Boris
Bronkhorst**

Co-Fondateur



**Bruno
Dermoum**

**Head of Customer
Service & Deliverability**

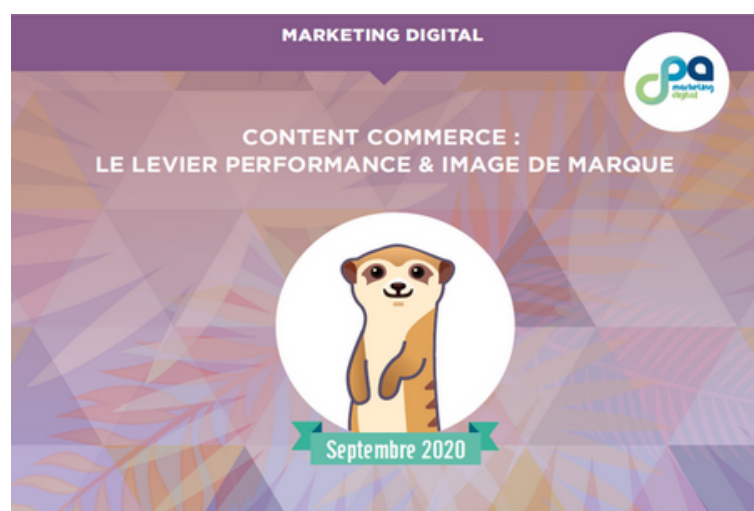
MINDBAZ

Collège Retail

45
sociétés
membres

Feuille de route :

- **Affiliation** => baromètre
- **Cashback/bon plan** => livrable et bonne pratique
- **Drive to store** => tendance



**Tiphaine
Menadier**

Head of client services

Tradedoubler



**Cédric
Lalondre**

Chief Revenu Officer

Plebicom
e-Business Intelligence

BAROMETRES AFFILIATION ET LEAD

Environ 100 participants pour les tables rondes des baromètres affiliation et lead



Collège BtoB

4
sociétés
membres

Feuille de route :

- Faire connaître
- Présenter et définir
- Cartographier
- Fédérer



**Nicolas
Schumacher**

Directeur Data

hellopro.fr



**Lionel
Bianco**

Directeur Commercial

m anageo
DATACTIVATE YOUR BUSINESS

Collège Métier & Compétences

6
sociétés
membres

Feuille de route :



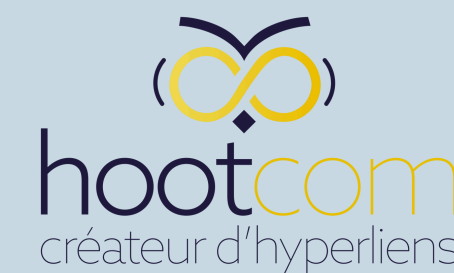
**Vincent
Montet**

Fondateur



**Matthieu
Raiffé**

Fondateur



Collège Techno

6
sociétés
membres

Feuille de route :

Cf la réorganisation des collèges



Comment pratiquer un
Marketing Digital
Responsable ?



11h - 12h



Comment l'IA peut vous aider
à optimiser les performances
des campagnes média digitales ?



**Alban
Peltier**

CEO



antvoice

3.

AVENIR



LISTE BUREAU 2023/24

Une nouvelle équipe pour une
nouvelle ambition / mandat de 2 ans
(Avril 2023 à Avril 2025)



**Emmanuel
Brunet**
Co-président



**Mathilde
Chenel**
Trésorière



**Alban
Peltier**
Co-président



**Christophe
Bosquet**
Vice président














































**Fabrice
Perbost**
Secrétaire général



**Clément
Grandjean**
Vice président



Conseil d'Administration

							
Emmanuel Brunet	Alban Peltier	Christophe Bosquet	Mathilde Chenel	Fabrice Perbost	Clément Grandjean		
							
							
Matthieu Raiffé	Vincent Montet	Nicolas Schumacher	Lionel Bianco	Boris Bronkhorst	Bruno Dermoum	Axel Huygue	Thomas Robine
							
							
Cédric Lalondre	Federica Postorino	Veronica Bazin	Jerome de Lempdes	Faride Amghar	François Deltour	Frank Surena	Yoann Deneé
							

Le CPA fédère les acteurs du marketing digital performant dans l'objectif de promouvoir leurs métiers et de développer leur marché.

DEFINITION



NOS MISSIONS



01. FEDERER

Rassembler les acteurs locaux du **marketing digital performant** autour de valeurs communes et les accompagner dans l'évolution des **compétences** de leurs équipes grâce à une **certification**

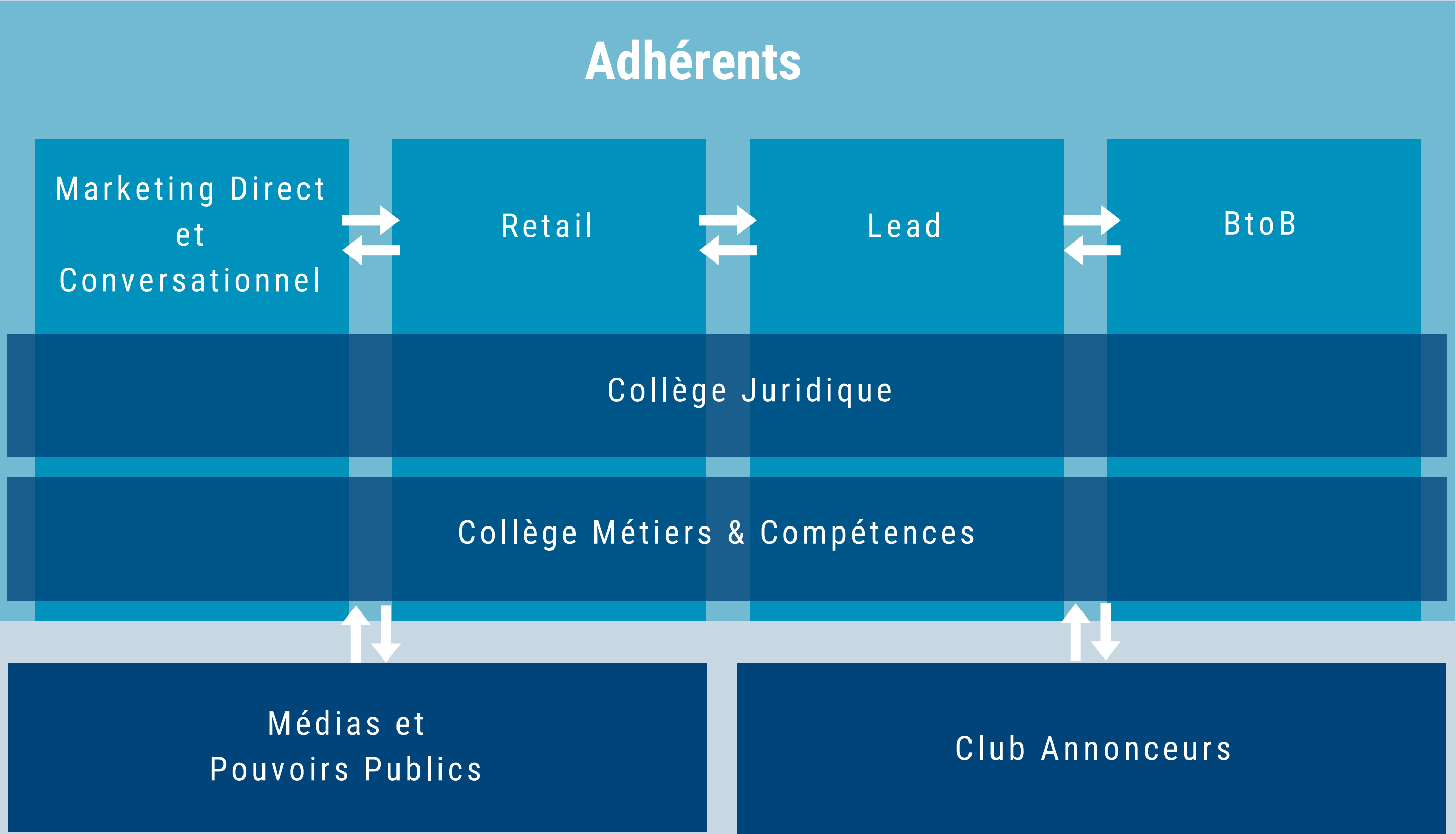
02. VALORISER

Sensibiliser sur les **bonnes pratiques** marché à travers des **labels** et promouvoir **l'expertise et l'importance** des membres du CPA auprès des annonceurs, des médias et des pouvoirs publics

03. DEVELOPPER

Permettre aux entreprises de **croître** sur leur marché et de générer davantage de **chiffre d'affaires** grâce aux rencontres initiées par le collectif.

Framework commun pour l'association et par Collège :

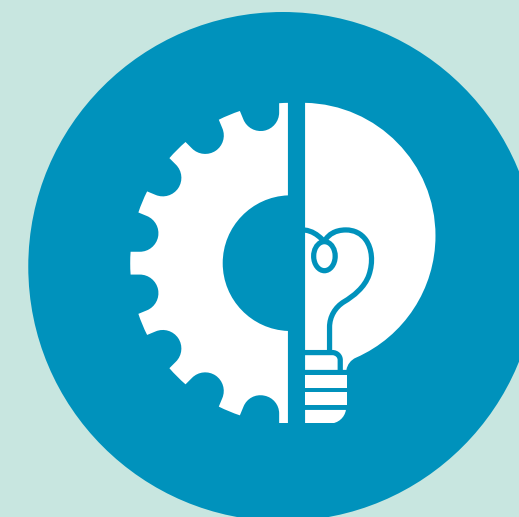




Piste de réorganisation et de création de nouveaux Collèges



Collège Editeurs



Collège Innovation



Collège Influence



Autre ?

CLUB ANNONCEURS

► Événement le 15 juin 2022 sur :

- Les contraintes en matière de collecte de données utiles aux analyses marketing
- Les pistes opérationnelles

► Engagements des annonceurs :
produire des témoigniaux pour nos livrables + participer aux tables rondes en tant que speaker



Médias

 **OFFREMEDIA** STRATÉGIES

emarketing.fr JDN

Les présidents de collèges au sein du CPA doivent être capables de prendre la parole au niveau des médias sur leurs actualités du moment.

Réunions régulières pour transmettre la vision du CPA sur un sujet :
Réunir les influenceurs et les journalistes pour faire passer nos messages.

CHANTIER #1

Valoriser les compétences



Certification

Mise en place d'une « certification »
Marketing digital performant
 évaluant les **compétences** des
 collaborateurs

Valoriser

Mise à disposition de ce test aux
 entreprises **membres du CPA** pour
 usage par leurs **collaborateurs**

Rayonner

Faire rayonner le CPA sur le marché,
 être plus **visibles**, attirer de
nouveaux membres
 Encourager les salariés de nos
 membres à **renforcer leur expertise**
et à le faire savoir

Qualité

Proovee accompagne le CPA
 dans la mise en place
 opérationnelle, la définition des
 skills & thématiques composants
 le test

Identifier

Identifier les acteurs à **féderer** autour du CPA et organiser le recrutement de **nouveaux adhérents**

Organiser

Elaboration d'un **mapping** des différents membres du CPA pour mieux se connaître et mieux se faire connaître

Valoriser

Consolider les différents chiffres des adhérents du CPA et du marché du marketing digital performant pour une **meilleure représentativité**

Communiquer

Faire **rayonner les chiffres** auprès du SRI mais également auprès des différents média

CHANTIER #2

Etude de marché



CHANTIER #3

Labellisation

Labelliser

Regrouper les sujets de charte/labellisation autour **d'une structure commune de label** **déclinée pour tous les Collèges** sur la base des BR et des travaux du Collège Retail

Décliner

Considérer les spécificités de chacun pour **adresser plusieurs labels pertinents qui mettent en avant la meilleure expérience** pour les lecteurs et/ou clients

Valoriser

Devenir la référence du marché pour **valoriser les bonnes pratiques** auprès des annonceurs, des plateformes d'affiliation et également du **grand public**

Récompenser

Réaliser **un événement de remise du label** annuel pour récompenser les sociétés labellisées respectant les critères

CHANTIER #3

Labellisation

Merci à nos membres engagés autour des sujets de Labellisation !

Nous sommes là pour vous soutenir, vous guider et travailler avec vous pour relever les défis qui se présentent, pour faire des labels CPA une référence incontournable sur les différents marchés du marketing digital performant.



Poulpeo
1 827 abonnés
1 j • 🌐

Poulpeo conserve le Label qualité **CPA - Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital** pour la 2e année consécutive 🏆 Notre gage est de garantir le meilleur contenu pour nos membres et la meilleure image de marque pour nos marchands partenaires 👍

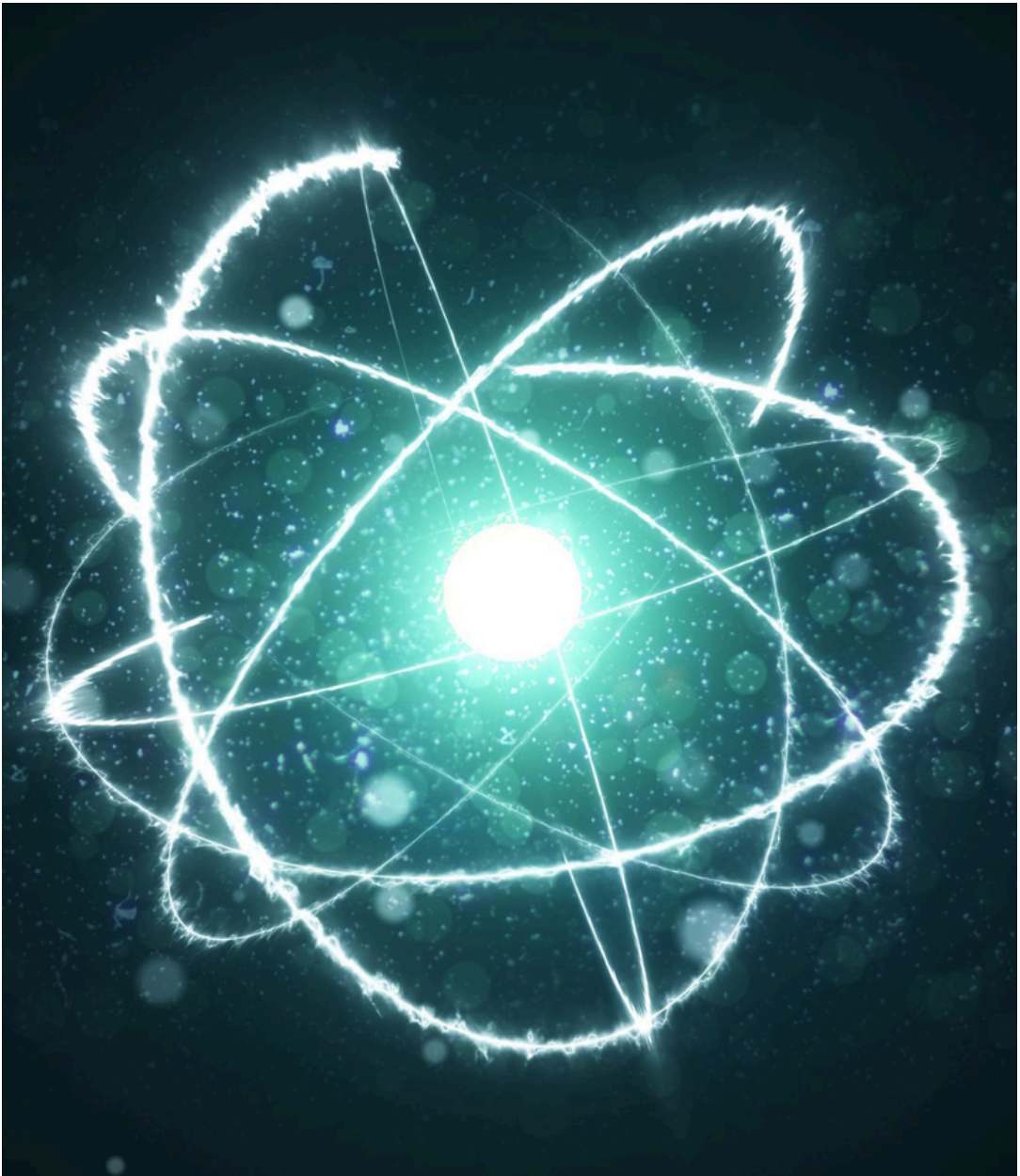
[#cashback](#) [#poulpeo](#) [#ziffmediagroup](#)



Poulpeo récompensé par le Label qualité CPA pour la 2e année consécutive

ziffmedia.fr • Lecture de 1 min

Ouverture aux autres associations



Ouverture

En 2022, le CPA a été **approché** par plusieurs **autres associations** dans l'optique d'une **fusion : Alliance Digitale et DMA**

Collaboration

Tout pré-requis à une fusion est la **mise en place de chantiers communs probants avec les associations** avec lesquelles le CPA pourrait former un nouvel ensemble

Croissance

Seul un **CPA fort peut continuer à défendre ses membres** dans un nouvel ensemble. Le CPA doit donc **avancer et se renforcer**.

Sérénité

Quoi qu'il en soit : il est important de prendre le temps. Bien sûr, **le CA et l'AG seront mis au courant d'éventuelles discussions** avec les autres associations.

Certification

Labels

Mappings

Étude



Concrètement

Vote à main levée pour le nouveau bureau



4. REMERCIEMENTS



Nous remercions le bureau sortant



Emmanuel Brunet



Frank Surena



François Deltour



Stéphane Landry



Eric Cholet



Yoann Denee



Nous remercions François Deltour





**Emmanuel
Brunet**

Co-président



**Mathilde
Chenel**

Trésorière



**Alban
Peltier**

Co-président



**Christophe
Bosquet**

Vice président



**Fabrice
Perbost**

Secrétaire général



**Clément
Grandjean**

Vice président



**Noëlla
Boullay**

Directrice Déléguée



**Nouhaila
NATIK**

**Chargée
communication**



**Moussa
DOSSO**

**Chargée
communication Senior**