

Résumé de notre atelier lors de la Paris Retail Week

ATELIER



“Comment travailler sa stratégie digitale dans un contexte en pleine mouvance ?”

Les intervenants



Tiphaine Menadier

Head of Client
Services

Tradedoubler



Cédric Lalondre

Head of
Partnerships & BtoB

Plebicom
e-Business Intelligence



Veronica Costantino
Bazin

Country Manager
France & Italy



#PRW



Quels sont vos enjeux

- 1 Croissance volume CA et ventes
- 2 Acquisition nouveaux clients & Retention
- 3 Expérience client : personnalisation
- 4 Expansion et développement marchés



