

Mieux piloter ses  
campagnes **Search**  
pendant une campagne TV



## Les Speakers



Christophe Bosquet  
Co-fondateur



Thierry Decroix  
Co-fondateur



Arnaud Marchand  
Head of Agencies



Mathilde Vanaldervelt  
Directrice Search



- **Les Français et la TV**
- **La convergence TV - Digital**
- **Etudes de cas**
- **L'avenir du média TV**



# Les Français et la TV

## ➤ Les Français et la TV



### LE DUAL SCREENING PRÉDOMINE PENDANT LES PROGRAMMES

La dernière étude date de 2017 et déjà à l'époque, plus de **75%** des français consultent **un second écran** pendant l'écran pub

Les publicitaires ont compris cet usage pour en faire une opportunité : **TV to Web**

Source : OpinionWay & Sync

## ➤ Les Français et la TV

Depuis 2020 Le Médiamat prend en compte l'audience hors du domicile et en mobilité, quel que soit l'écran.

**3h58**

⊕ Temps moyen des Français à regarder la TV, tous lieux tous écrans\*

**4h47**

⊕ Durée quotidienne pendant laquelle le téléviseur est allumé

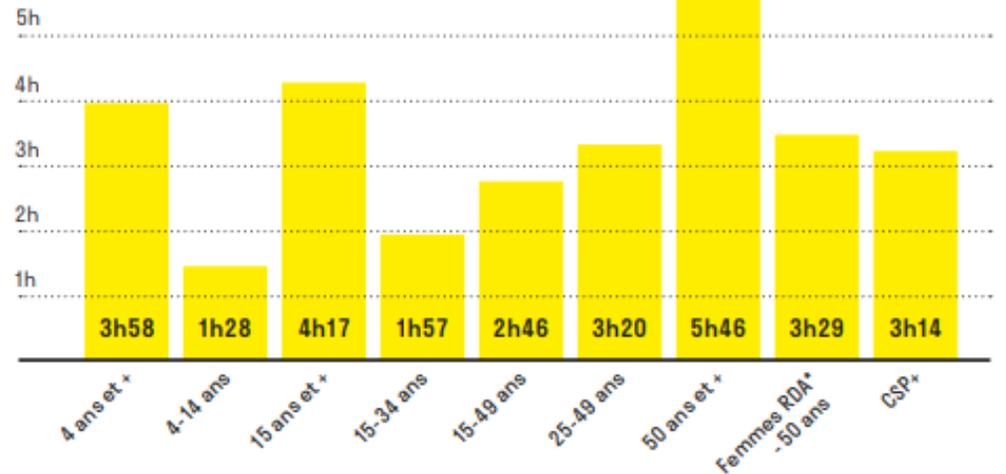


**Pic Minute**  
21 h 27

**Nb de téléspectateurs**  
25 millions

## Audience par cible

Durée d'écoute quotidienne de la TV par individu



Source : Guide-SNPTV-2021

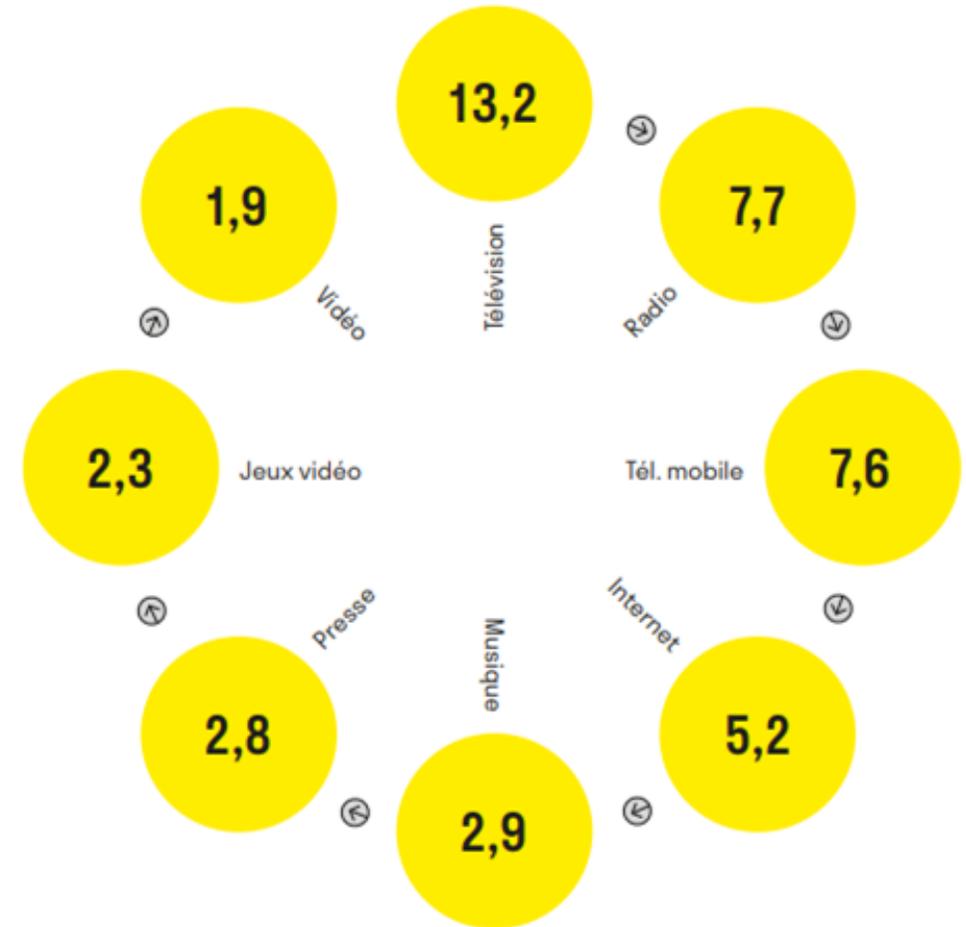
## ➤ Les Français et la TV

### La TV: le contact média le plus puissant

13,2

⊖ Nombre de contact moyen des Français avec la télévision, sur un jour moyen

### Classement des médias par contact moyen journalier



Source : Guide-SNPTV-2021

## ➤ Les Français et la TV

# LA CRISE DE LA COVID ACCÉLÈRE LE RENOUVELLEMENT DES ÉQUIPEMENTS

6,5

⊖ Nombre moyen d'écrans par foyer

### Achats & caractéristiques des TV vendues

5<sup>M</sup>

⊖ Nombre de postes de télévision acheté par les Français (+12% vs 2019)

456€

⊖ Prix moyen d'un téléviseur

45"

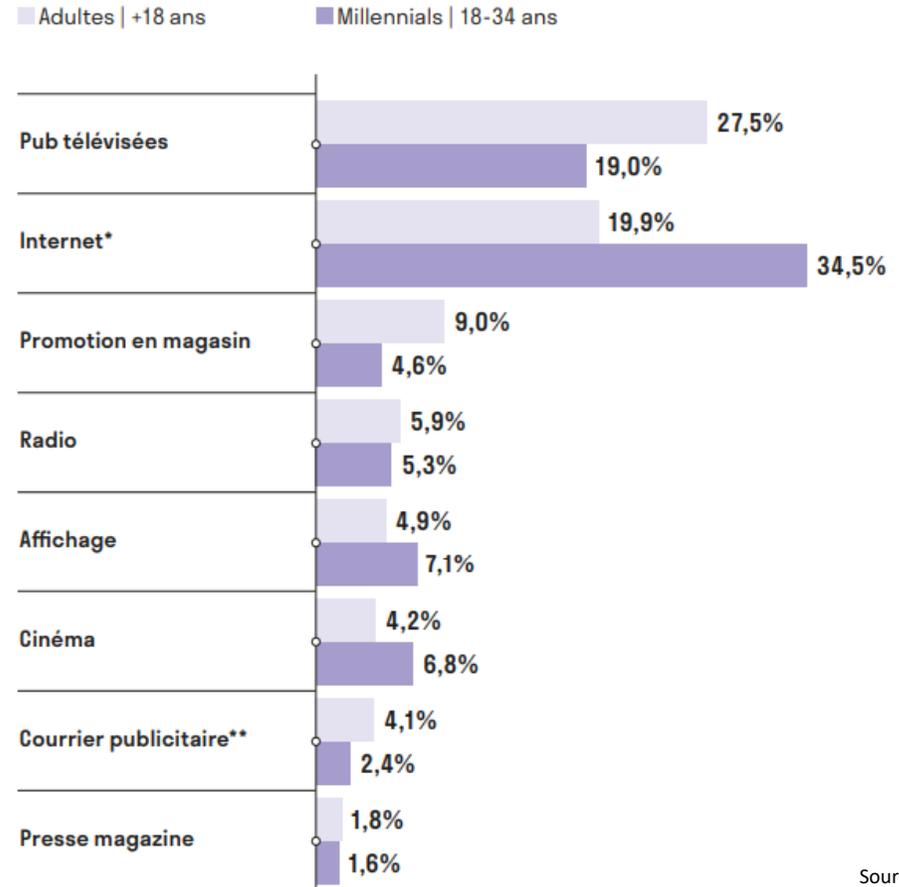
⊖ Taille d'écran moyenne, en pouce (43" en 2019)

Source : Guide-SNPTV-2021

## ➤ Les Français et la TV

### Pub TV et attention

#### Classement des médias qui attirent le plus l'attention



Source : Guide-SNPTV-2021

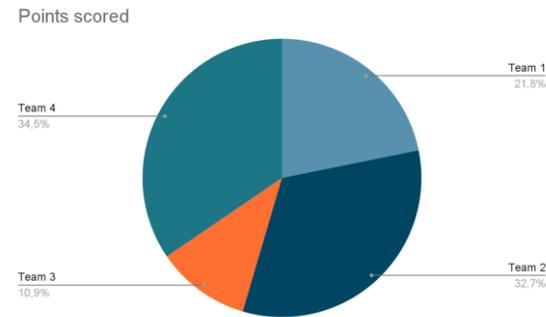


# La convergence TV - Digital

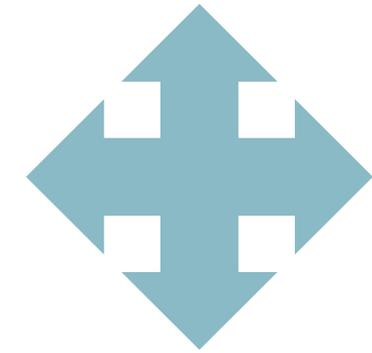
## ➤ Interview Arnaud Marchand de TVTY



**Pourquoi la  
synchro ?**



**Des secteurs en  
particulier ?**



**Quels media  
synchronisés ?**



# Etudes de cas

## ➤ La synchronisation TV/SEA pour booster l'efficacité du dispositif SEA - BNP PARIBAS / Havas Market

**Problématique** : Émerger sur des thématiques de plus en plus concurrentielles (CPC entre 3 et 8€)

**Réponse**: Tirer profit de la synchro TV/SEA pour assurer une visibilité optimale adossé au mediaplan TV



**Mise en oeuvre** : Scénarios de synchro pour booster la part de voix sur l'univers génériques lors des spots TV (BNP ou concurrents)

Stratégie évolutive : budget, enchères, temps de synchro, chaînes synchronisées

**Résultats** : CPA de -10 à -49% et des taux de conversions jusqu'à x2

## ➤ Cas de Centimetres.com

Film publicitaire efficace, 20 secondes, en stop motion.

Avec **call to action**

Objectif : **ROI**

**Budget < à 30K€ !**

2 op.en 2020.

**+30%** de CA par rapport à la moyenne mensuel sur les 2 mois concernés

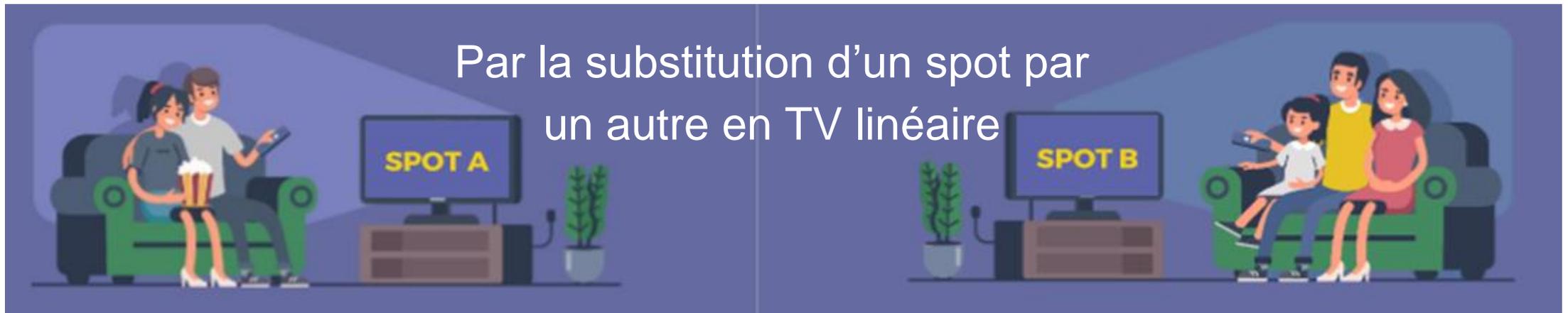




# L'avenir du média TV

## ➤ L'avenir de la TV Search ?

**La TV segmentée permet une expérience publicitaire personnalisée au niveau du foyer grâce à l'adserving** (technique de livraison des films pub.)



Le bénéfice

**La puissance et l'efficacité de la TV + La granularité du digital  
= Le meilleur des 2 mondes**

## ➤ Le concept de la TV segmentée ?



Offre contrainte (hors programme jeunesse, RGPD, pas d'adresse, durée, format, FAI...)

5M de foyers éligibles  
S2 2021 (10M 2023)

Enjeu de la mesure de l'audience (avoir un GRP qui compte les substitutions)

## ➤ Aujourd'hui et demain ?

Présence pionnière d'une dizaine  
d'annonceurs déjà présents en  
TV Nationale

Une arrivée de primo  
accédants TV issus du digital

70% de la segmentation se fait  
par la géolocalisation (vs DCO,  
AB Test, life, Custom,...)



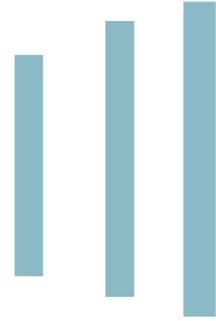
Une chose est sûre : le  
digital à une longueur  
d'avance donc c'est la TV  
qui va s'adapter à lui !

On parle d'un marché qui  
peut s'agrandir et avec de  
nouveaux types de clients

## ➤ Livre Blanc du CPA



DES QUESTIONS ?



**Merci pour votre  
participation !**