



## WEBINAR

Quels enjeux pour la  
Data en 2021 ?

*Capitalisez sur vos  
Datas*

26 Janvier 2021



## Nos Speakers

Animé par :



Edmonde Chiesa



Annonceur :



Philippe Le Blanc



Margaux-Ilona Letouche



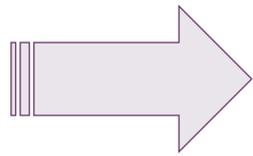
Benoit Mazier





# **La fin des Cookies Third : un seul objectif “ La protection des internautes” ?**

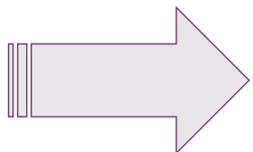
**La Cnil :** le consentement est obligatoire et plus strict



**A ce changement réglementaire la réponse est comportementale :)**

**Les navigateurs :  
bloquent les cookies HTTP (technique)  
Google Chrome en 2022**

- **cela diminue fortement la surface d'exposition aux tentatives de prise d'une empreinte digitale du navigateur ;**



**A ce changement technique, la réponse est technique :)**



# **Conséquences : Réagir et bâtir une stratégie sur les datas, les vôtres !**

**Priorisez l'utilisation de vos données disponibles :**

- 1. Analysez vos Données first party :  
mieux exploiter sa donnée "clients - prospects"**
- 2. Réconciliez en multi ID**
- 3. Préparez le futur de vos publicités**



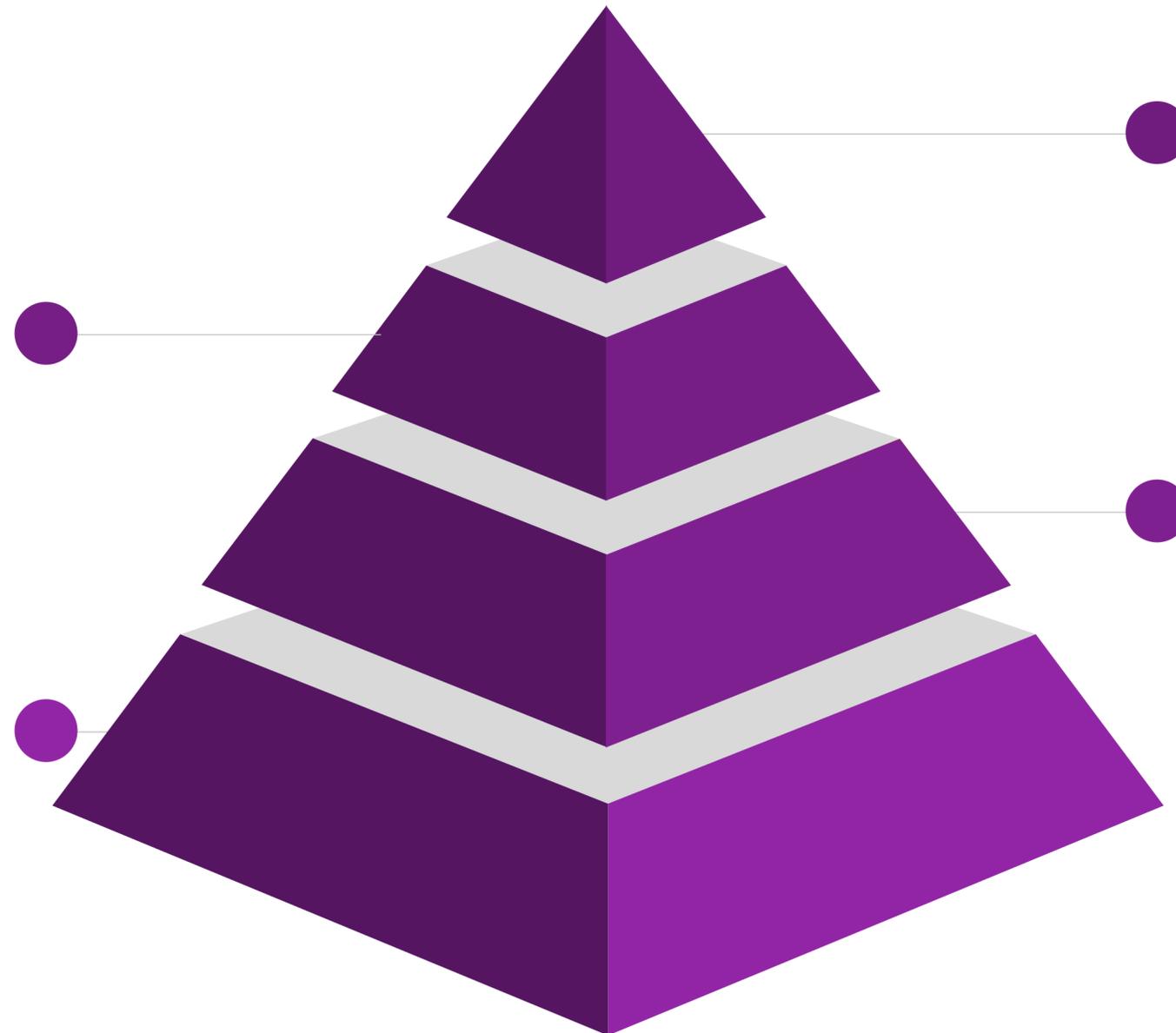
# Mieux capitaliser sur vos données CRM

## Segmentation / Ciblage

Travaillez sur le taux de pression  
Utilisez le ciblage pour répondre aux intérêts de vos contacts

## Vue 360 ° - Omnicanal

Unifiez vos données avec un id ou email sur vos différents canaux.



## Probabilité

Retrouvez des données intelligentes

- Conversion
- Churn
- Dépense

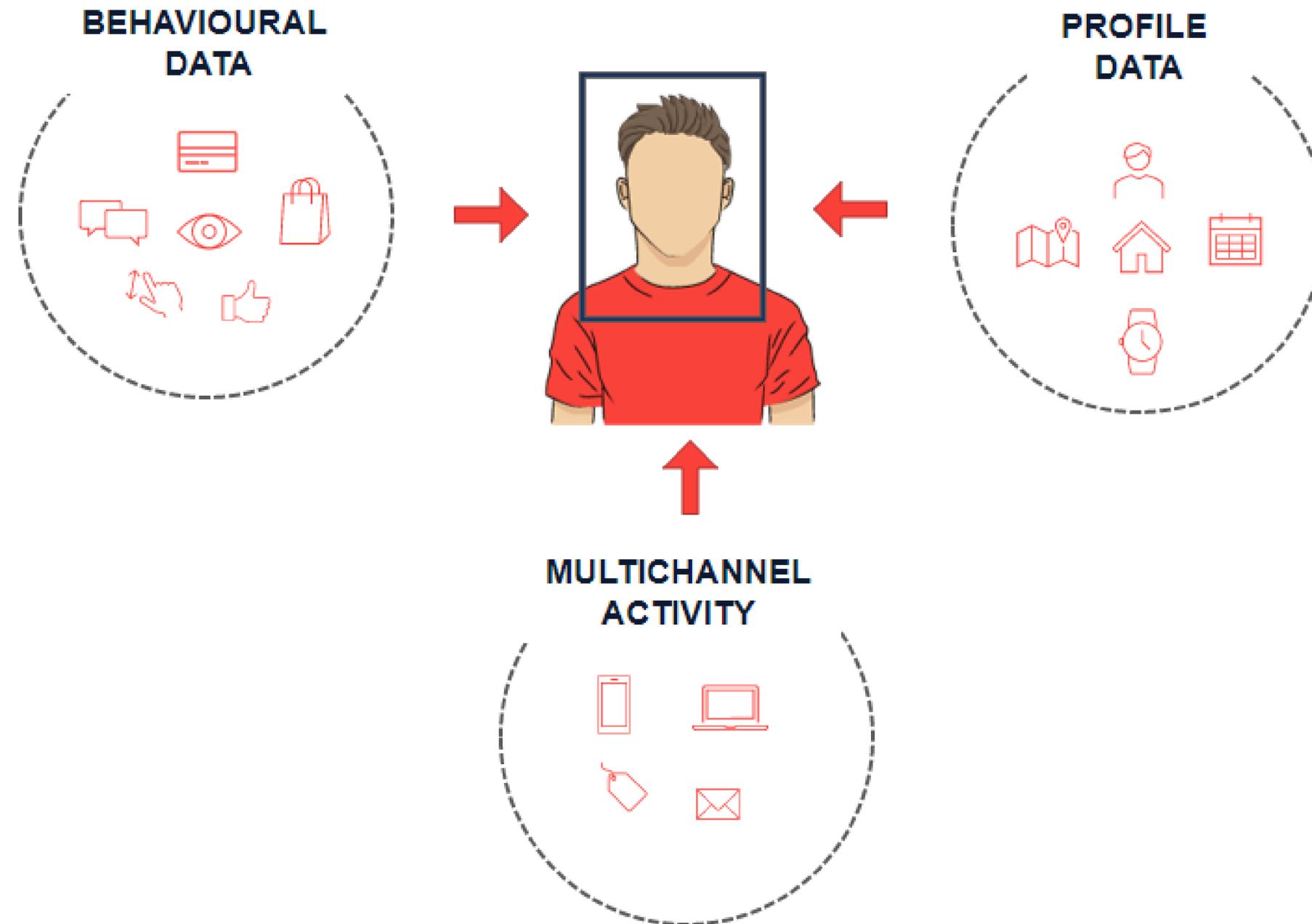
## Enrichissement des données

Développez de nouveaux programmes

- Concours
- Questionnaire
- Partenariat



# Vision client unifiée et centralisée





## **Préparer le futur**

**Etre équipé d'une CDP/DMP et un accompagnement dédié (interne & externe)**

**Réconcilier tous les touch points de vos clients/prospects autour d'un ID pivot**

**Synchroniser cet ID pivot avec votre écosystème en direct ou via des partenaires**

**Exploiter sa connaissance client pour :**

- enrichir sa connaissance prospect**
- prédire le ciblage de ses prospects**
- prédire le churn**



# Adresser le futur probable de la publicité

STRATÉGIE DÉTERMINISTE

CIBLAGE PROBABILISTE

## CIBLAGE D'AUDIENCE AU-DELÀ DES COOKIES



**Walled Garden  
&  
Partenaires**



**Open Web**

Réseau d'IDs  
indépendants



**Cohort based  
marketing**

(Privacy Sandbox)  
(à partir de fin 2020)



**Ciblage  
Contextuel**

TV / web/mobile

**ID 1<sup>st</sup> Party**

theTradeDesk

netID ID5

BritePool

LiveRamp criteo

**Statistiques  
Modèles prédictif**





## **Conclusion : Reprenez le contrôle sur vos données first party**

- Tracer et collecter de la donnée first party dans le respect du consentement**
- Challenger vos services (s'appuient ils sur le cookie third ?)**
- S'équiper d'une techno data first party intégrée et ouverte**

**Afin d'accueillir de nouvelles données et les activer !**



**WEBINAR**

**QUESTIONS  
&  
REPOUNSES**

**26 Janvier 2021**