



Webinar
20 Octobre 2021

WEBINAR



webikeo

Notre partenaire, plateforme leader des webinars BtoB





NOS SPEAKERS



Francine Ma



Julien Tournier



KWANKO



Alexandre Dos Santos



Romain Fenaux Briot



Présenté par



Nicolas Nauche



20 Octobre – 11h20



Comment bien réussir son Black Friday?

Focus Affiliate Network





SOMMAIRE

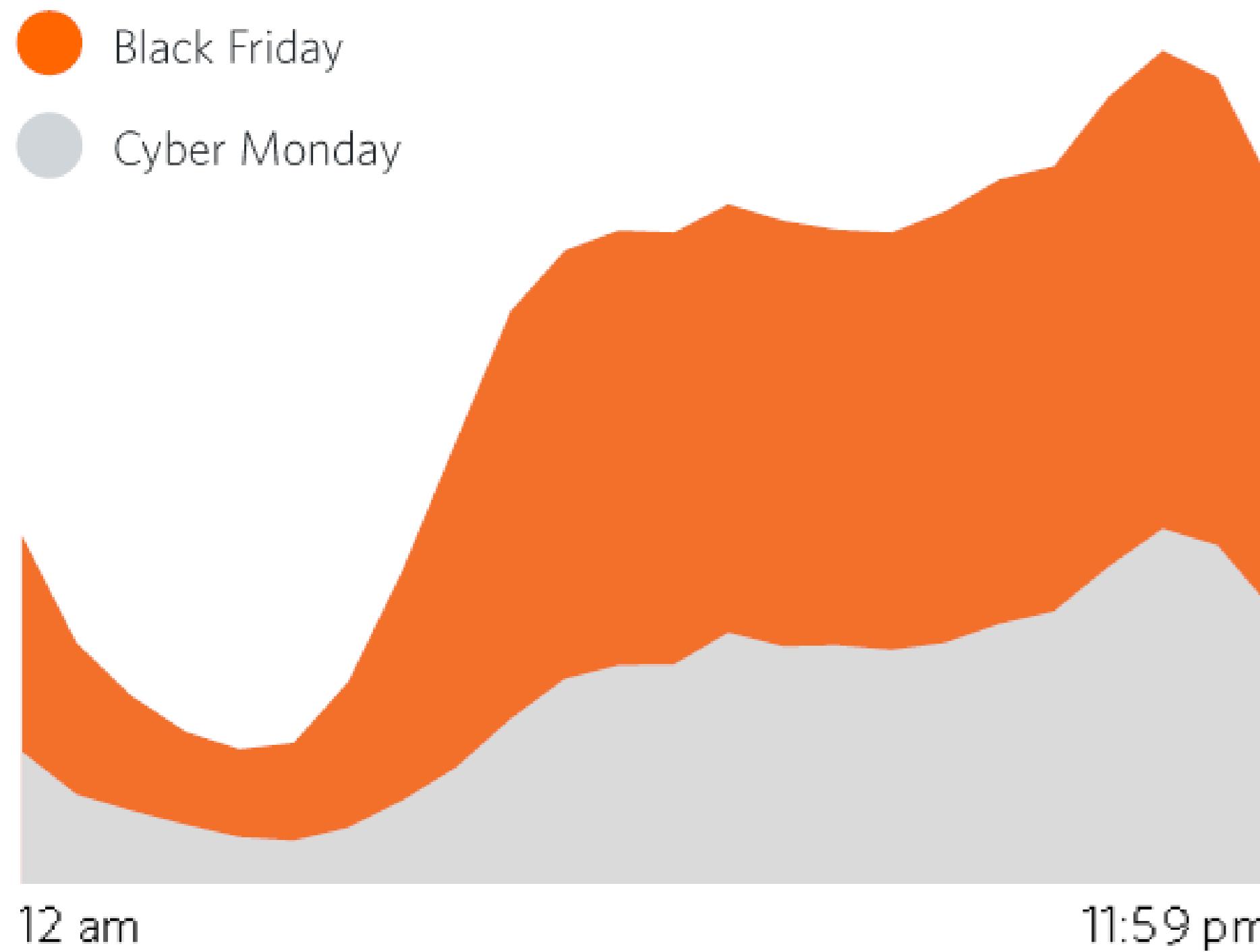
- **Le Black Friday en quelques chiffres** - *Francine Ma, Awin*
- **Comment opérer le choix des partenaires ?** - *Julien Tournier, Kwanko*
- **Adapter ses modèles économiques pour le Black Friday** - *Romain Fenaux-Briot, Effinity*
- **Etude de cas : Wonderbox** - *Alexandre Dos Santos, Affilae*
- **Les tips à retenir** - *Francine Ma, Awin*



Le Black Friday en quelques chiffres



150 VENTES PAR SECONDE TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE



- 1er pic de ventes dès minuit
- importance des achats sur mobile
- Achat et offres promotionnelles jusqu'à la dernière minute



DES JOURNEES COMMERCIALES CRUCIALES



- +20% de croissance en 2020
- 66% du chiffre d'affaires sur T4
- US : tradition forte du Cyber Monday en magasin
- France : +20% de CA

- Black Friday
- Cyber Monday

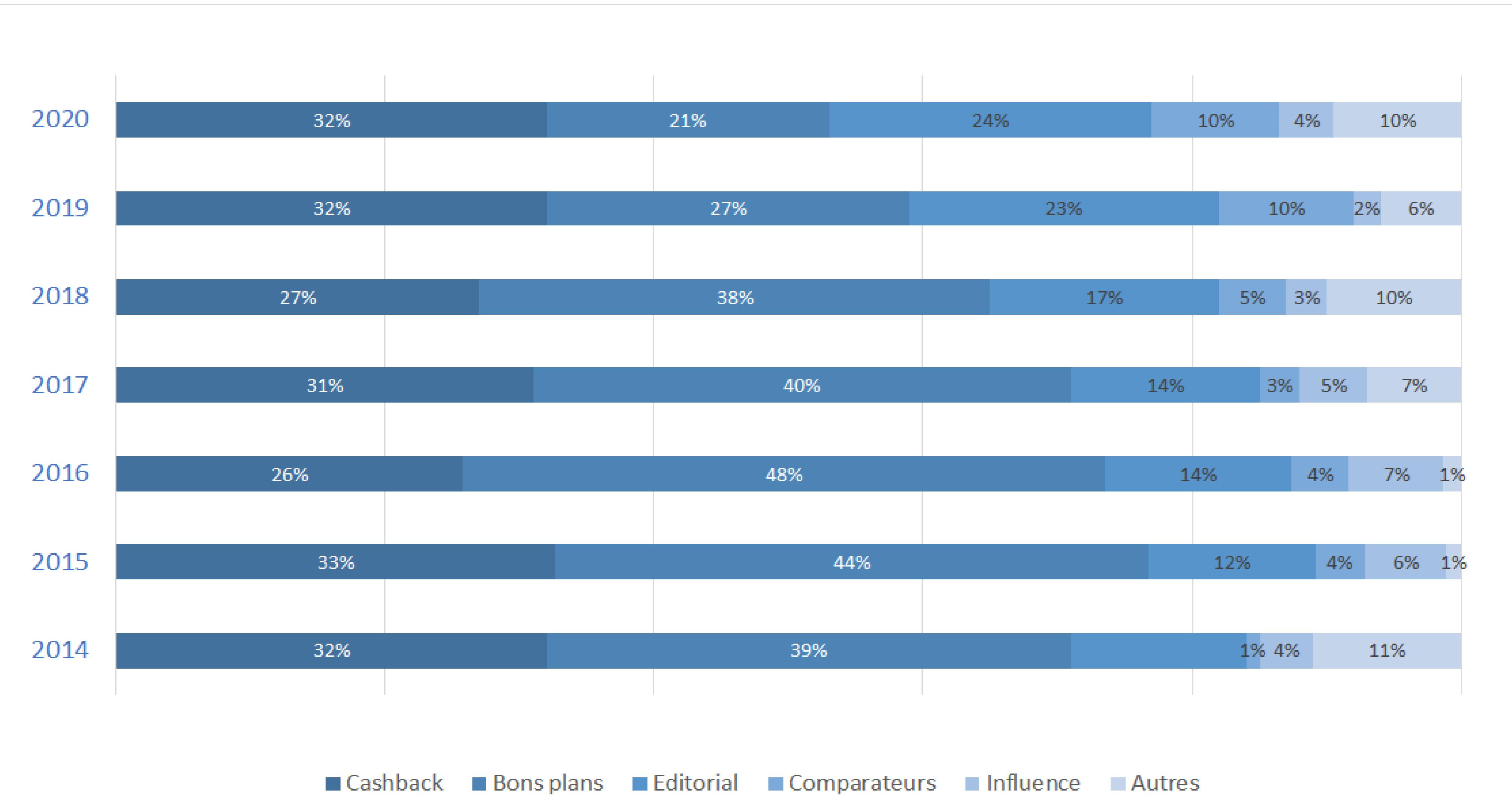


LE GOLDEN QUARTER





L'EVOLUTION DU MIX EDITEURS

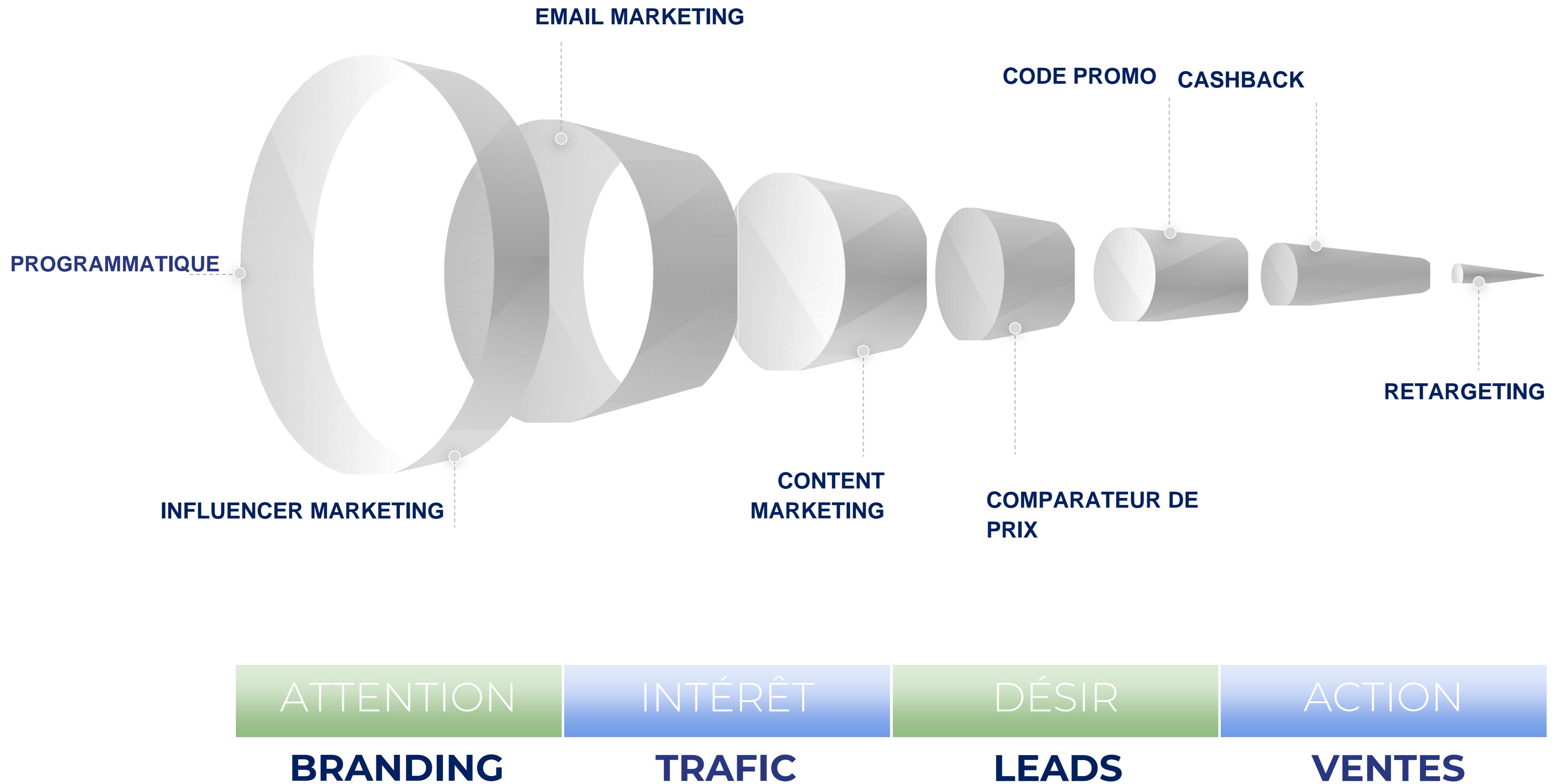




Comment opérer le choix des partenaires ?



Comment choisir ses partenaires ?





Comment choisir ses partenaires ?

- Annonceur avec historique
- Annonceur sans historique





Comment choisir ses partenaires ?

Le **rôle important des plateformes** dans le choix des partenaires

- Contrôle des inscriptions aux plateformes
- Contrôle du trafic lors de la diffusion
- Adhésion des plateformes au CPA et collaboration avec les partenaires du CPA





Objectifs de la Charte CPA - Bons de réduction

**1. TRAFIC
DE
QUALITÉ**

**2. RÈGLES
DE
DIFFUSION
STRICTES**

3. ETHIQUE

**4. RESPECT
DES
ANNONCEURS**

**LES PLATEFORMES D'AFFILIATION VEULENT GARANTIR AUX
ANNONCEUR UN LEVIER DE QUALITÉ**



Charte de qualité - Bons de réductions - signataires

- 25 éditeurs signataires (soit 95% du marché FR)
- 13000 tests en 3 mois
- 90% sont correctes

LES PLATEFORMES SIGNATAIRES MEMBRES DU CPA



LES EDITEURS- FONDATEURS SIGNATAIRES MEMBRES DU CPA



SIGNATAIRES CHARTE BONNES PRATIQUES BONS DE REDUCTION:





Comment choisir ses partenaires ?

- Sa typologie
- Sa verticalité
- Son trafic
- Ses MEAs / Supports de diffusion
- Ses capacités de ciblage
- Son adhésion au CPA





Adapter ses modèles économiques pour le Black Friday



Adaptation de la rémunération



Ne pas faire de hausse de rémunération généralisées,
et **privilégier ses meilleurs partenaires !**



Adaptation de la rémunération



Adressez une communication à tous vos affiliés: Que proposez-vous en échange d'une hausse de rémunération?



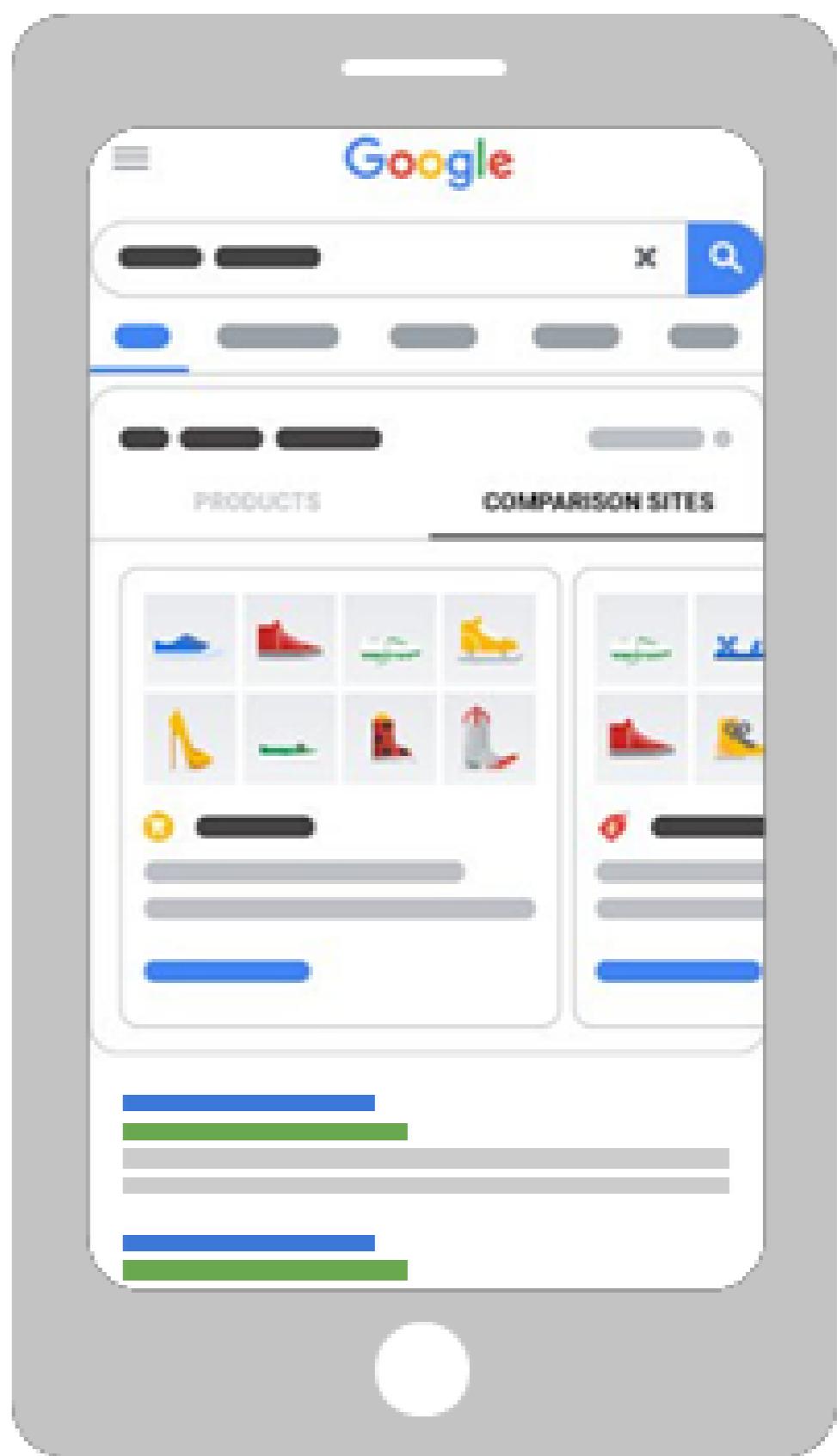
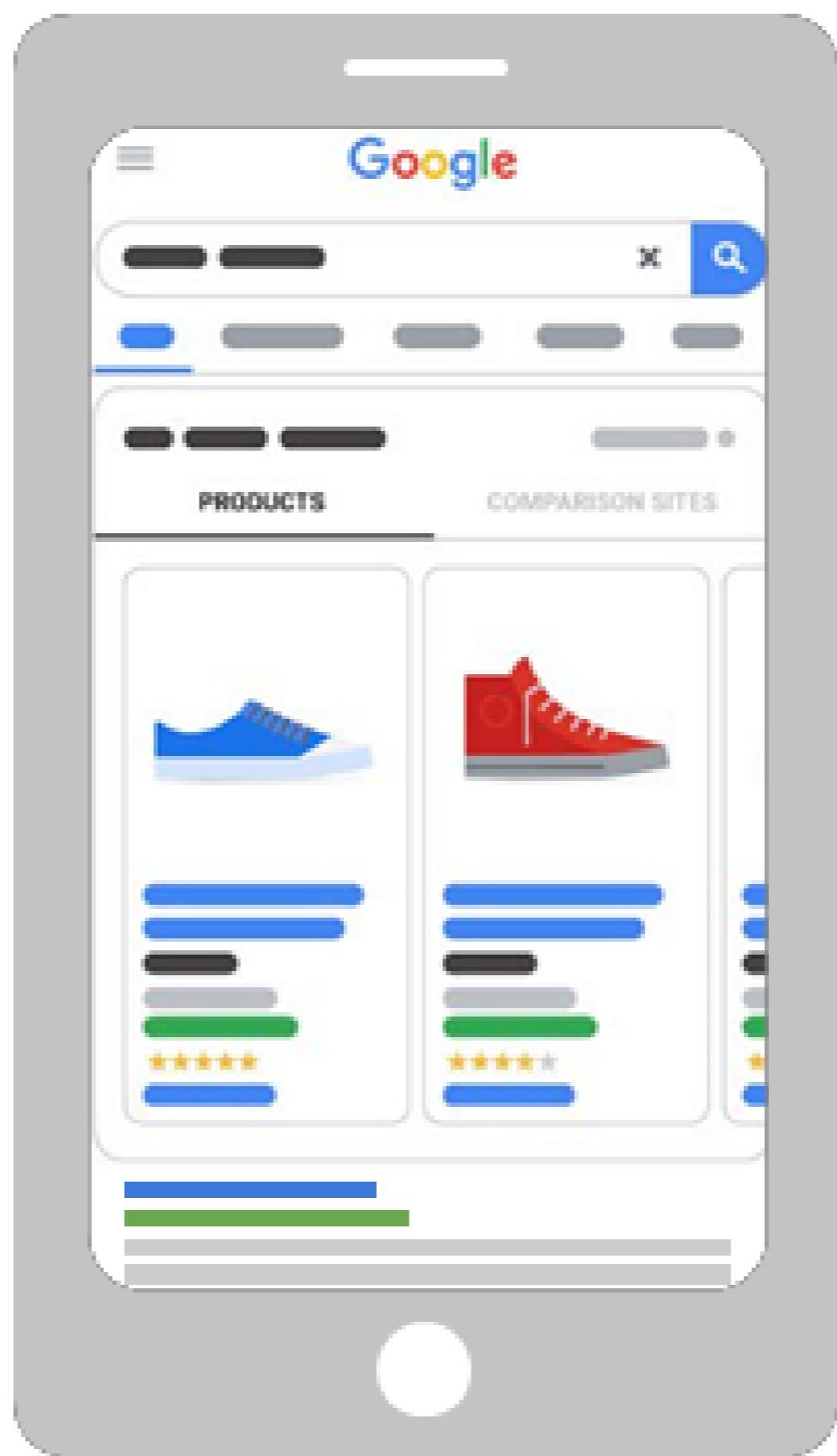
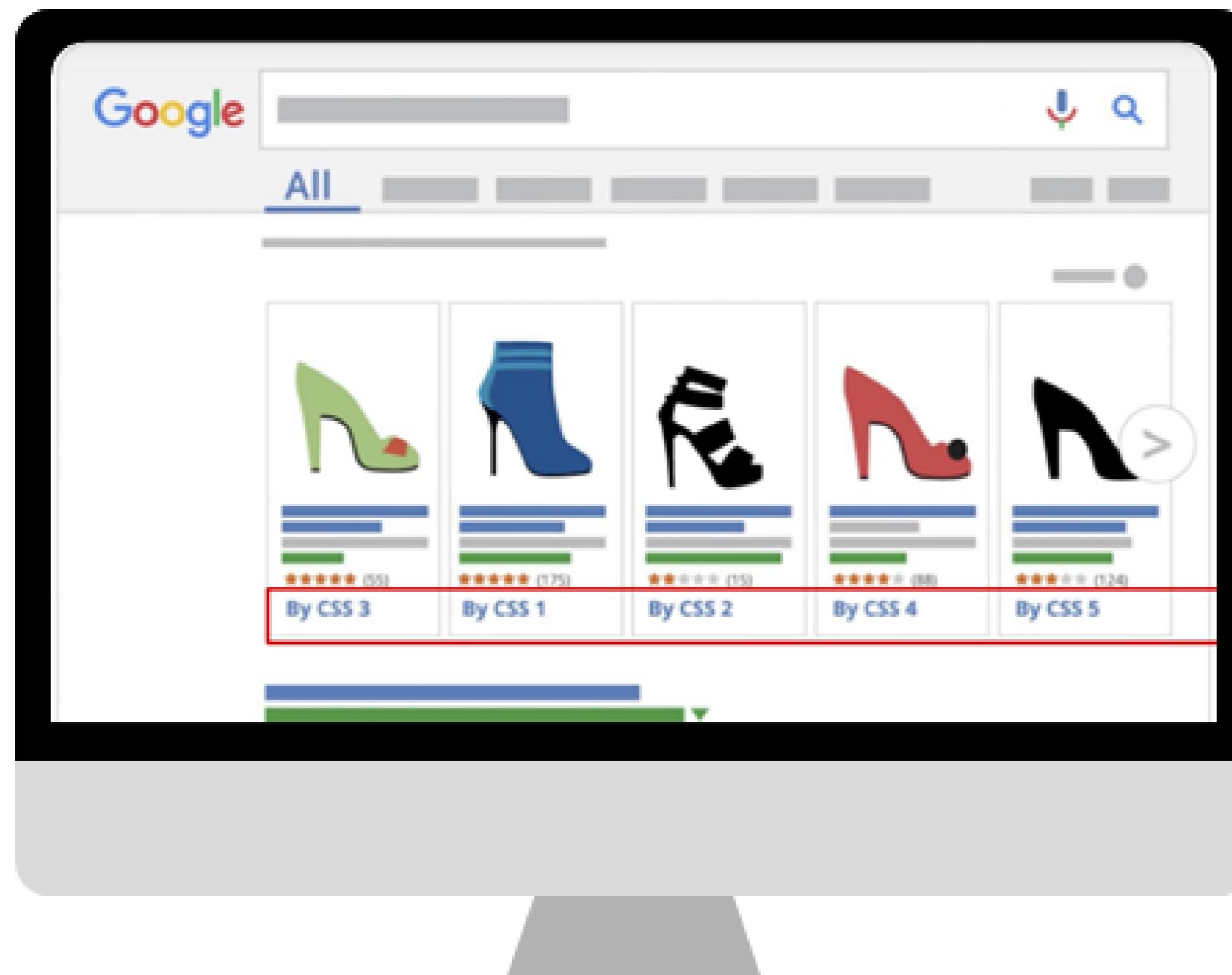
Adaptation de la rémunération



Privilégiez les hausses de rémunération sur les partenaires **Retargeting et Remarketing**: vos taux de conversions augmentent !



Focus sur les partenaires CSS





Focus sur les partenaires CSS



Il faut investir chez les CSS durant le Black Friday en priorité:

- Forte hausse des taux de conversion
- Très bien placés pour capter l'intention d'achat
- Accroissement de la concurrence sur ces canaux
- Résultats relativement prévisibles



Quelles promos diffuser?



- **Eviter les dispositifs avec des fenêtres trop réduites**, qui vont se perdre et être mal diffusées. Anticiper.
- **Diffuser des codes non présentés sur le site**, et exclusifs, pour faire partie des éléments poussés par les affiliés.
- Privilégier un **montant en €**



Etude de cas : Wonderbox



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Wonderbox, N°1 du coffret cadeau en France

À travers la commercialisation des coffrets cadeaux, Wonderbox met un point d'honneur à participer activement au développement de l'économie locale et à la réussite de nombreux entrepreneurs et partenaires (maisons d'hôtes, instituts de beauté, restaurants, activités sportives, etc.), partout dans l'Hexagone. En 15 ans c'est déjà plus de 9 millions de rêves réalisés.



CONTEXTE

- Une année atypique, un second confinement impactant l'ouverture de magasins et le secteur du tourisme
- 2 Black Friday : vendredi 27 novembre 2020 et vendredi 4 décembre 2020

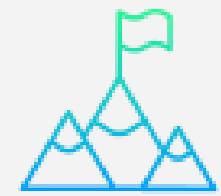


LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020

Wonderbox
Réalisateur de rêves

OBJECTIFS ET DÉFIS



- Compenser la perte de volume de ventes des revendeurs (Période COVID)
- Booster la visibilité de l'offre Black Friday de Wonderbox
- Diversifier le recrutement de nouveaux partenaires afin de maximiser les volumes de ventes

STRATÉGIE DÉPLOYÉE



- ★ Générer de nouveaux clients actifs et du CA avec une stratégie promotionnelle efficace et personnalisée
- ★ Activation et animation du réseau affiliés existant
- ★ Recrutement d'affiliés ciblés sur la période promotionnelle
- ★ Test du levier email en génération de trafic inbound qualifiés



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **éditeur affinitaires** : Influenceurs, blogs et médias.

KPIs collectés
27/11/2020 et 04/12/2020

★ +1000 contributions aux tunnels de conversions



Le Parisien

Le Parisien Le Guide. Événements. Black Friday

Black Friday : c'est parti pour les promotions chez Loisirs Enchères et Wonderbox

Le Black Friday est lancé sur les sites Loisirs Enchères et Wonderbox ! Alors, que vous soyez à la recherche de jeux de société ou de jouets, ou bien que vous ayez plutôt envie d'inviter vos proches à partir en WE, profiter d'un massage ou dîner au resto, voici deux sites qui proposent tous les deux de multiples offres pour se faire plaisir à l'approche des fêtes de fin d'année.



TOPITO

Top 50+ meilleures offres du Black Friday 2021

778 likes

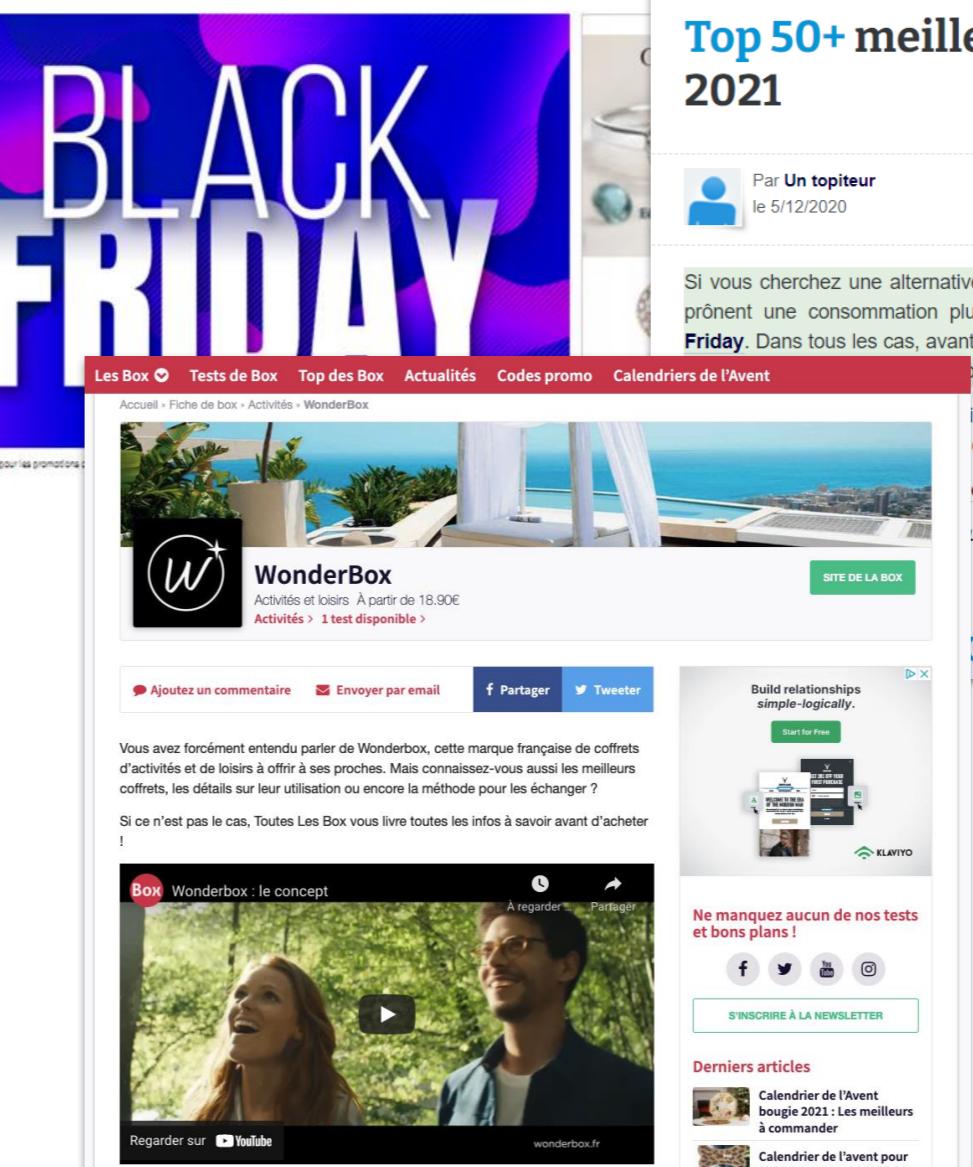
Si vous cherchez une alternative au Black Friday et souhaitez découvrir des marques / marchands qui prônent une consommation plus responsable, on vous recommande l'[initiative du collectif Green Friday](#). Dans tous les cas, avant tout achat, on vous recommande de réfléchir à bien définir votre besoin, occasion ou reconditionné autant que possible.

ir lieu cette année le vendredi 27 novembre 2020, mais il a été décalé par décembre 2020. Voici notre sélection de nos bons plans préférés :

[été](#) | [Cadeaux pour lui](#) | [Cadeaux pour elle](#) | [Cadeaux pour enfant](#)

ur tout au long du Black Friday avec l'ajout de nouveaux bons plans,

CONTOURNABLES DU BLACK FRIDAY



TouteslesBox
Le 1er site de référencement des box

Wonderbox : le concept

Regarder sur YouTube



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **levier Email**

Le Journal
du Dimanche

Oh!
my!
mag

PARIS
MATCH

Libération

LA DÉPÉCHE
DU MIDI

KPIs collectés
27/11/2020 et 04/12/2020

★ +26K€ CA généré
★ 2,32% CR



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **éditeur spécialisé** avec **blackfridayfrance.fr + Newsletter**

KPIs collectés
27/11/2020 et 04/12/2020

- ★ +11K€ CA généré
- ★ 40% CR

blackfridayfrance.fr

JUSQU'à -40% de réduction

Black Friday Wonderbox

Faites le plein de box cadeaux que vous pourrez offrir pour Noël ou pour les prochains anniversaires en profitant des prix Black Friday de chez Wonderbox ! Découvrez vite les ...

→ [Découvrir toutes les promotions du marchand](#)

Wonderbox lance ses éditions limitées pour Noël !

A la recherche d'idées cadeaux pour Noël ? Découvrez les éditions limitées ainsi que tous les coffrets Wonderbox qui feront vivre à vos proches des expériences uniques au meilleurs prix ...

→ [Ouvrir cette promotion](#)



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **levier Cashback + BR** avec Affiliza / Widilo : **widilo.fr / L'Equipe.fr / LeFigaro.fr / 20 minutes.fr**

The image shows a side-by-side comparison of two websites: Widilo.fr and L'Équipe.

Widilo.fr (Left):

- Header:** WIDILO.fr, <<First Name>> <<Last Name>>, <<Earning balance>>, Voir mon compte >
- Top Bar:** Parlez de Widilo à vos amis et gagnez jusqu'à 6€, INVITER MES AMIS >
- Section: NOTRE SÉLECTION DU JOUR**

Retrouvez ci-dessous notre sélection de marchands proposant des taux de Cashback super intéressants aujourd'hui.

Ces marchands ont été sélectionnés rien que pour vous !

[VOIR TOUTES LES OFFRES >](#)
- Offer Cards:**
 - Nike**: NOËL EN AVANCE : 50% de remise maximum + Jusqu'à 16% de cashback, Voir l'offre
 - SAMSUNG**: BLACK FRIDAY : 2000€ de réduction maximum + Jusqu'à 4% de cashback, Voir l'offre
 - Sarenza**: BLACK FRIDAY : 70% de réduction maximum + Jusqu'à 8% de cashback, Voir l'offre
 - Wonderbox**: EXCLUSIF : -25% sur certains coffrets avec le code WIDILO25 + Jusqu'à 8% de cashback, Voir l'offre
 - Geox**: BLACK FRIDAY : 30% de remise maximum + Jusqu'à 13,53% de cashback, Voir l'offre
 - Fossil**: BLACK FRIDAY : 40% de remise maximum sur l'outlet + Jusqu'à 5% de cashback, Voir l'offre

L'Équipe (Right):

- Header:** L'EQUIPE, Accueil, Marchands, Catégories, Explorer, En ce moment, Cdiscount, Groupon, Amazon ...
- Section: Nos meilleures promos**

2ème offre: Wonderbox (CODE EXCLU: 10% de remise, Voir le code 10, Je fonce !)

1ère offre: Interrail (EXCLUSIVITE - Profitez de 10% de remise immédiate sur les box et activités avec un code promo Wonderbox, Voir l'offre)

3ème offre: Apple (Réduction Apple : Jusqu'à -20% sur les produits reconditionnés, Voir l'offre)
- Widilo (Bottom):**

NOËL DYSON : jusqu'à 7% de cashback + 49€ d'accessoires offerts, Voir la boutique

Navigation: Menu, Asos, Nike, Groupon..., Se Connecter, S'inscrire

Categories: Voyages, Mode, Beauté, High-Tech, Maison, Sports, Internet, Cadeaux, Autres catégories, Hot deals, Le Black Friday est de retour

Grid of Offers:

Cdiscount Jusqu'à 1,5% 3% Activer le Cashback	BOSE Jusqu'à 1,5% 5% Activer le Cashback	Nike Jusqu'à 3% 8% Activer le Cashback	SAMSUNG Jusqu'à 2% 4% Activer le Cashback
Wonderbox Jusqu'à 4% 8% Activer le Cashback	MYPROTEIN Jusqu'à 5,14% 12% Activer le Cashback	Lenovo Jusqu'à 1,5% 6% Activer le Cashback	PARIS SAINT-GERMAIN Jusqu'à 7% Activer le Cashback
boohoo Jusqu'à 1,8% 6% Activer le Cashback	CONVERSE Jusqu'à 2,5% 9% Activer le Cashback	YVES ROCHER Jusqu'à 18% Activer le Cashback	Apple Jusqu'à 2% Activer le Cashback

KPIs collectés

27/11/2020 et 04/12/2020

- ★ Négocié HDR +2pts de 8 à 11%
- ★ +80K€ CA généré
- ★ 31% CR = levier buteur



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



EN RÉSUMÉ, le Black Friday a représenté sur 8 jours seulement :



Ce qui est en fait la période l'année la plus dynamique pour Wonderbox.



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



“

Le black Friday prend de plus en plus de place dans notre stratégie de fin d'année avec la popularité grandissante année après année de cet évènement en France.

De par sa nature l'affiliation est au cœur de cet évènement promotionnel et ça nous permet de centraliser les mises en avant et deals sur les sites de code promo, cash-back et autres affiliés pertinent.



WILLIAM UNG
Head of Acquisition @Wonderbox

”



Les tips



LES TIPS

Offres commerciales

- Prévoir les stocks et organiser la logistique
- Surveiller les offres des concurrents en temps réel
- Proposer de vraies promotions sans faux rabais
- Orchestrer les offres jour par jour

Editeurs

- Varier les mix éditeurs pour multiplier les sources d'audience
- Mobiliser votre réseau en amont de l'évènement (discussions, challenges, validation des candidatures et des propositions....)
- Communiquer les offres au plus tôt
- Ajuster les rémunérations selon vos objectifs



UN TRACKING SANS FAILLE

- Optimiser des bandeaux de consentement
- Sécuriser les conversions avec un tracking en server-to-server
- Sécuriser le tracking in-app
- Optimiser les parcours utilisateurs desktop et mobile



Vous avez des questions?



Merci de votre participation !

