



Webinar

20 Octobre 2021

WEBINAR



Notre partenaire, plateforme leader des webinars BtoB



BLACK FRIDAY

EDITION 2021



NOS SPEAKERS



Francine Ma



Julien Tournier



Alexandre Dos Santos



Romain Fenaux Briot



Présenté par



Nicolas Nauche



20 Octobre – 11h20

Comment bien réussir son Black Friday?

Focus Affiliate Network





SOMMAIRE

- **Le Black Friday en quelques chiffres** - *Francine Ma, Awin*
- **Comment opérer le choix des partenaires ?** - *Julien Tournier, Kwanko*
- **Adapter ses modèles économiques pour le Black Friday** - *Romain Fenaux-Briot, Effinity*
- **Etude de cas : Wonderbox** - *Alexandre Dos Santos, Affilae*
- **Les tips à retenir** - *Francine Ma, Awin*

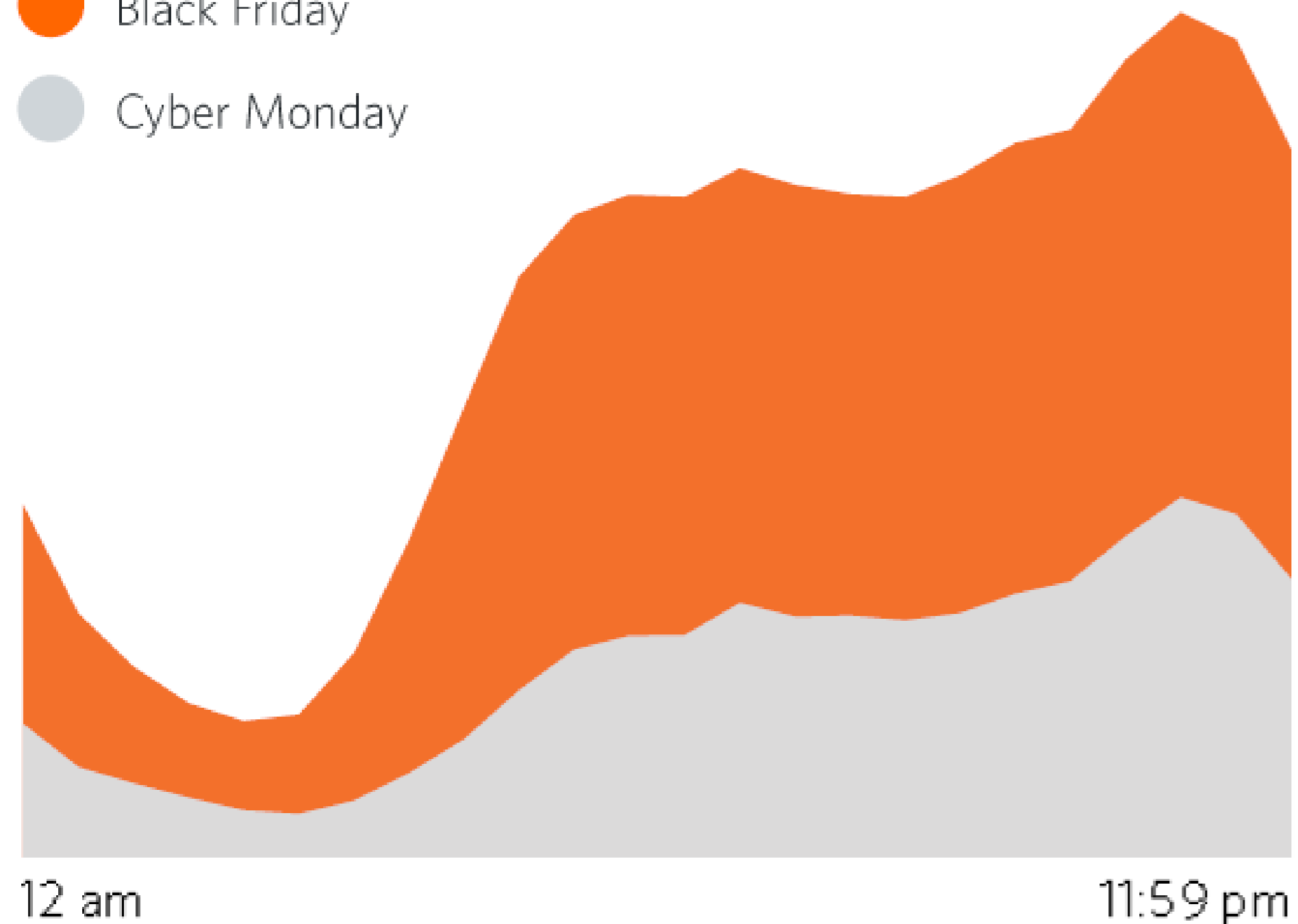


Le Black Friday en quelques chiffres



150 VENTES PAR SECONDE TOUT AU LONG DE LA JOURNEE

- Black Friday
- Cyber Monday



- 1er pic de ventes dès minuit
- importance des achats sur mobile
- Achat et offres promotionnelles jusqu'à la dernière minute



DES JOURNEES COMMERCIALES CRUCIALES



- +20% de croissance en 2020
- 66% du chiffre d'affaires sur T4
- US : tradition forte du Cyber Monday en magasin
- France : +20% de CA



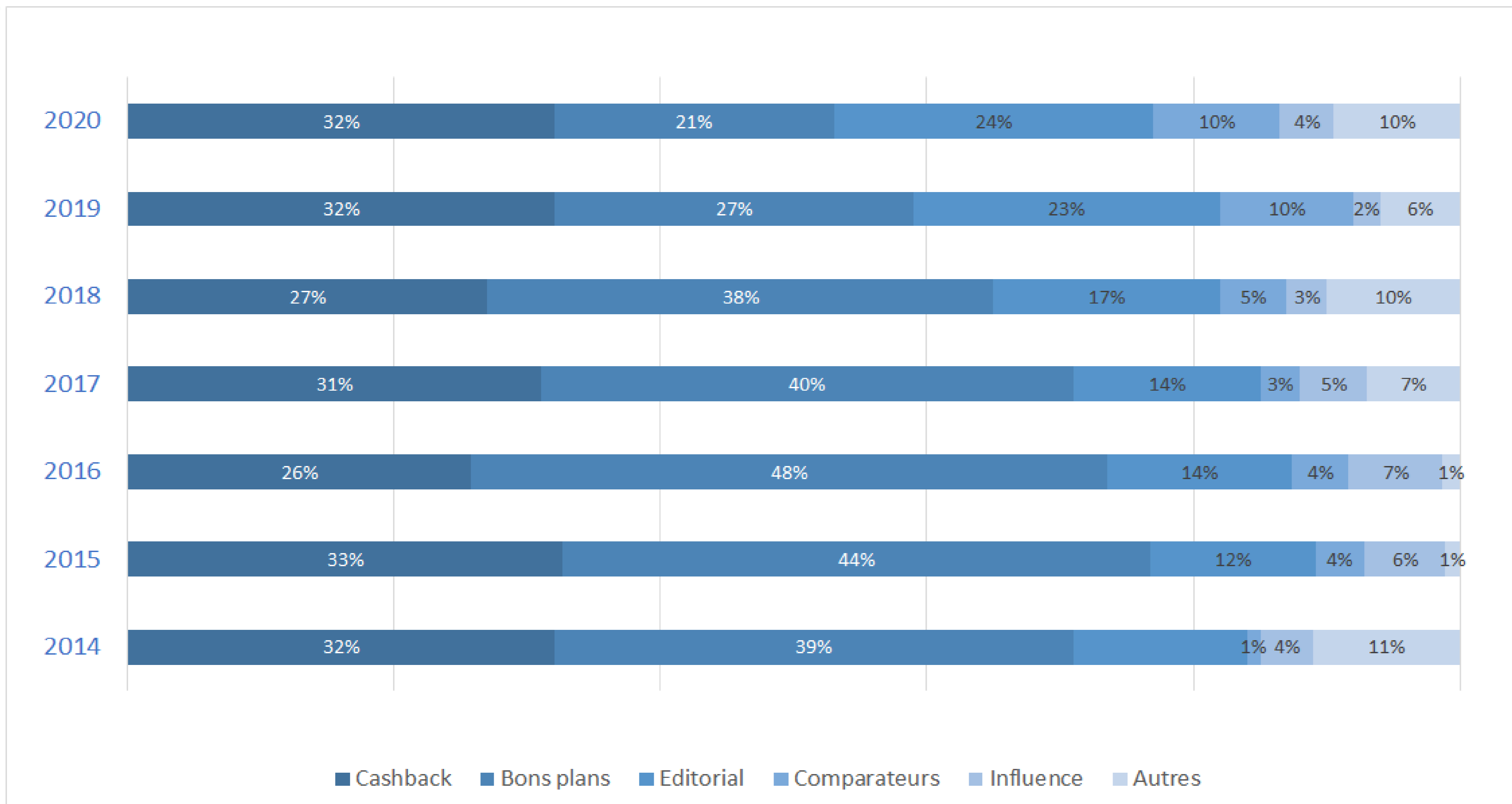


LE GOLDEN QUARTER





L'EVOLUTION DU MIX EDITEURS

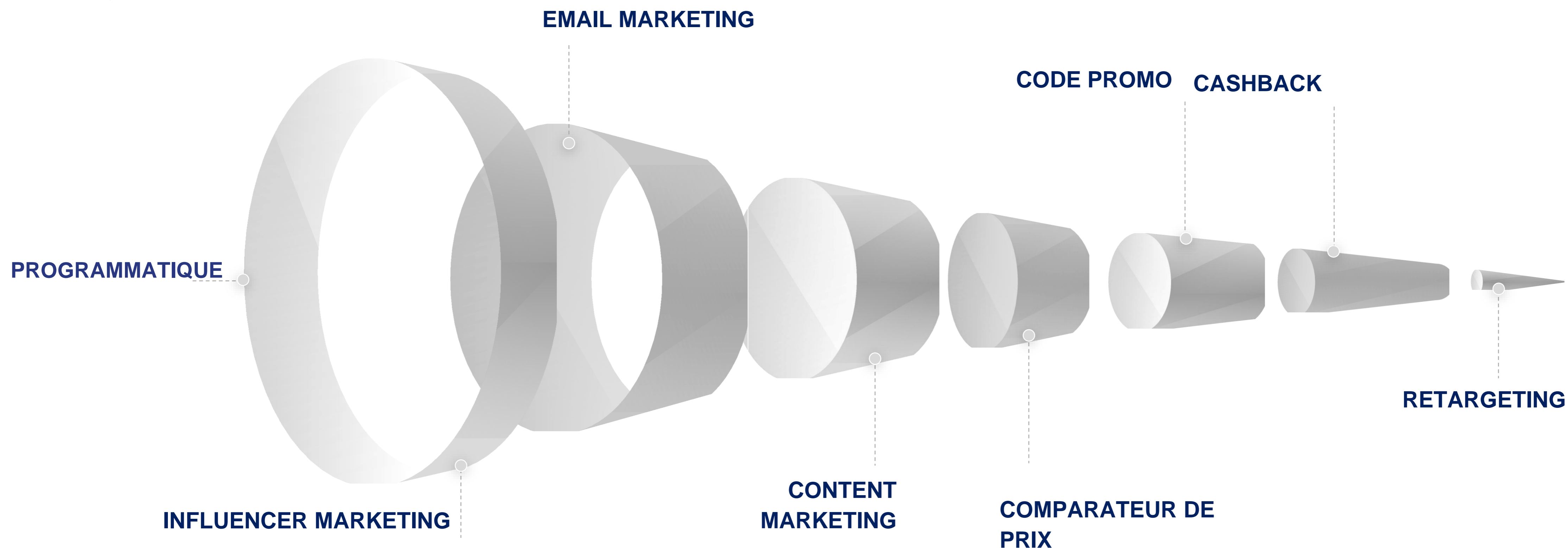




Comment opérer le choix des partenaires ?



Comment choisir ses partenaires ?





Comment choisir ses partenaires ?

- Annonceur avec historique
- Annonceur sans historique





Comment choisir ses partenaires ?

Le **rôle important des plateformes** dans le choix des partenaires

- Contrôle des inscriptions aux plateformes
- Contrôle du trafic lors de la diffusion
- Adhésion des plateformes au CPA et collaboration avec les partenaires du CPA





Objectifs de la Charte CPA - Bons de réduction

**1. TRAFIC
DE
QUALITÉ**

**2. RÈGLES
DE
DIFFUSION
STRICTES**

3. ETHIQUE

**4. RESPECT
DES
ANNONCEURS**

**LES PLATEFORMES D'AFFILIATION VEULENT GARANTIR AUX
ANNONCEUR UN LEVIER DE QUALITÉ**



Charte de qualité - Bons de réductions - signataires

- 25 éditeurs signataires (soit 95% du marché FR)
- 13000 tests en 3 mois
- 90% sont correctes

LES PLATEFORMES SIGNATAIRES MEMBRES DU CPA

AWIN | *effinity* | | KWANKO | TimeOne ENGAGING AUDIENCES | TradeTracker.com

Admitad Affiliate | *affilae* | Rakuten Advertising | daisycon | Tradedoubler

LES EDITEURS- FONDATEURS SIGNATAIRES MEMBRES DU CPA

AFILIZA | Global Savings Group | GROUPON | Radins.com | RetailMeNot

SIGNATAIRES CHARTE BONNES PRATIQUES BONS DE REDUCTION:

StudioErt | LeParisien | smartpush | Savings | phoenix | save up

codamia | SAVOO | Rev | Lifter | LOVE SAVINGS GROUP | COSMOPOLITAN

upfeat | GoPromos | MON BON | aircampus | SMART SHOPPING

321reduc | La Réduction | BON-REDUC.com | FRANCE VERIF | B4W BORN 4WEB

marie claire | La Bonne Reduc | BON PLAN TV PREMIER | CUPONATION



Comment choisir ses partenaires ?

- Sa typologie
- Sa verticalité
- Son trafic
- Ses MEAs / Supports de diffusion
- Ses capacités de ciblage
- Son adhésion au CPA





Adapter ses modèles économiques pour le Black Friday



Adaptation de la rémunération



Ne pas faire de hausse de rémunération généralisées,
et **privilégier ses meilleurs partenaires !**



Adaptation de la rémunération



Adressez une communication à tous vos affiliés: Que proposez-vous en échange d'une hausse de rémunération?



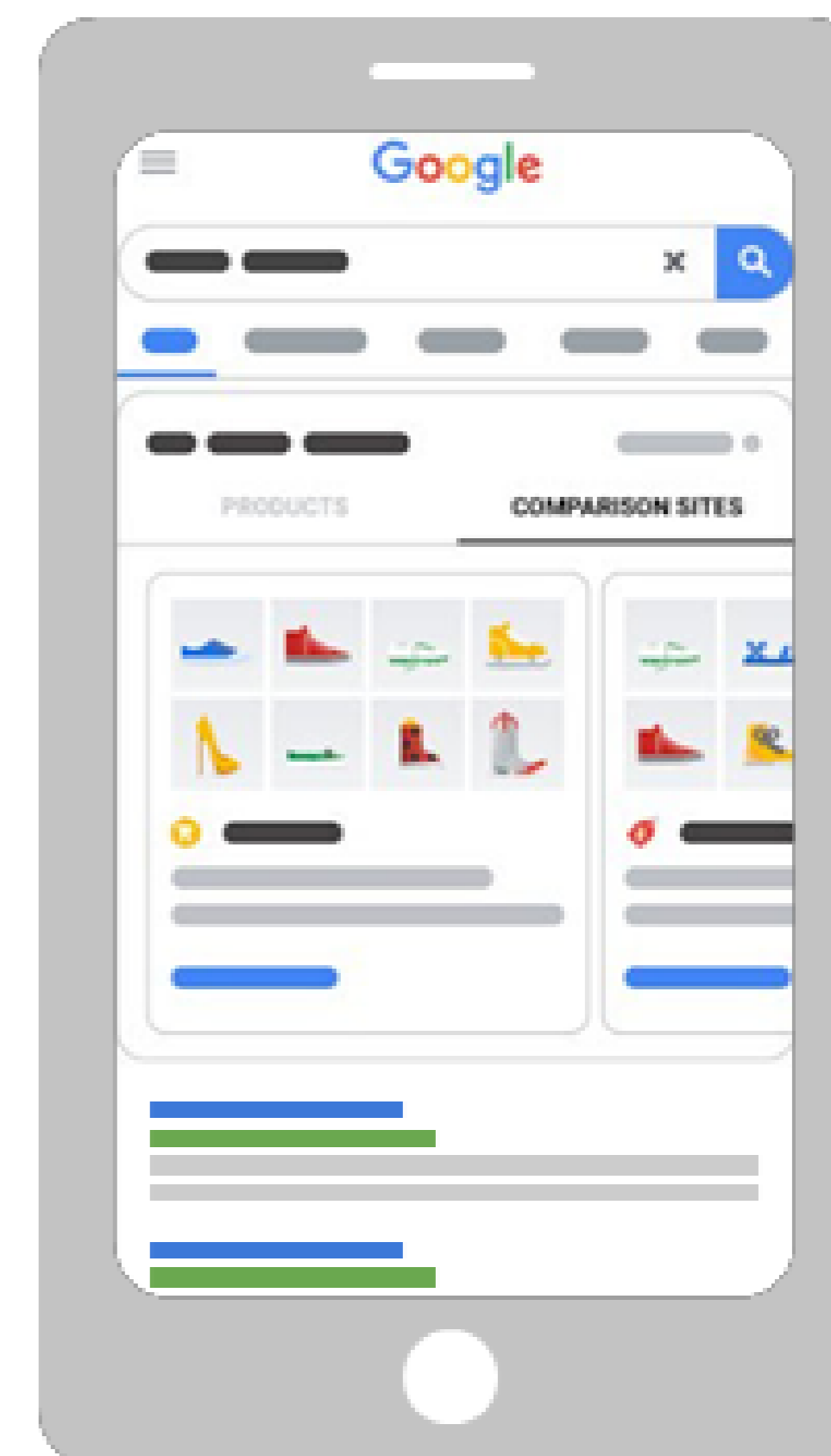
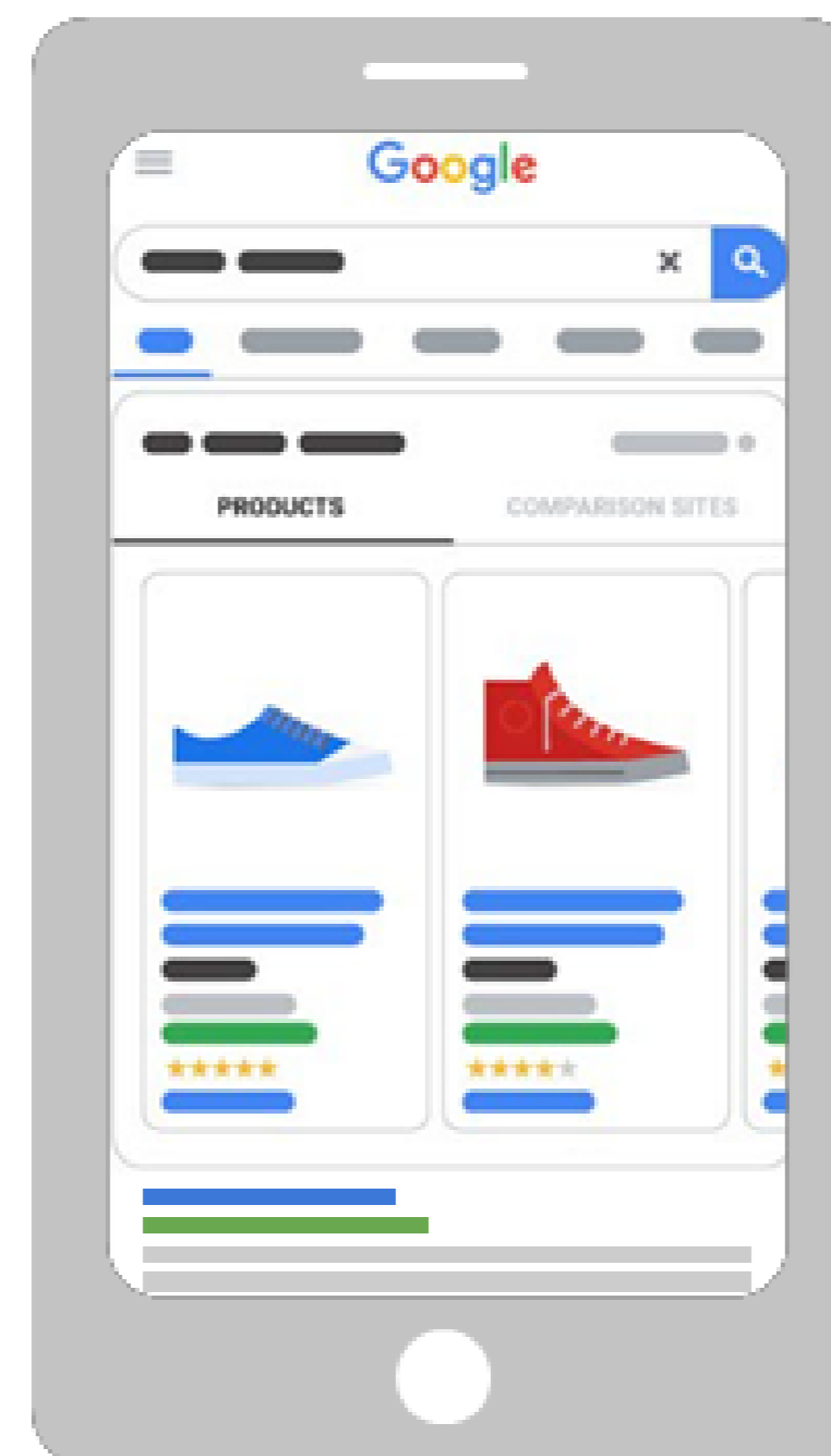
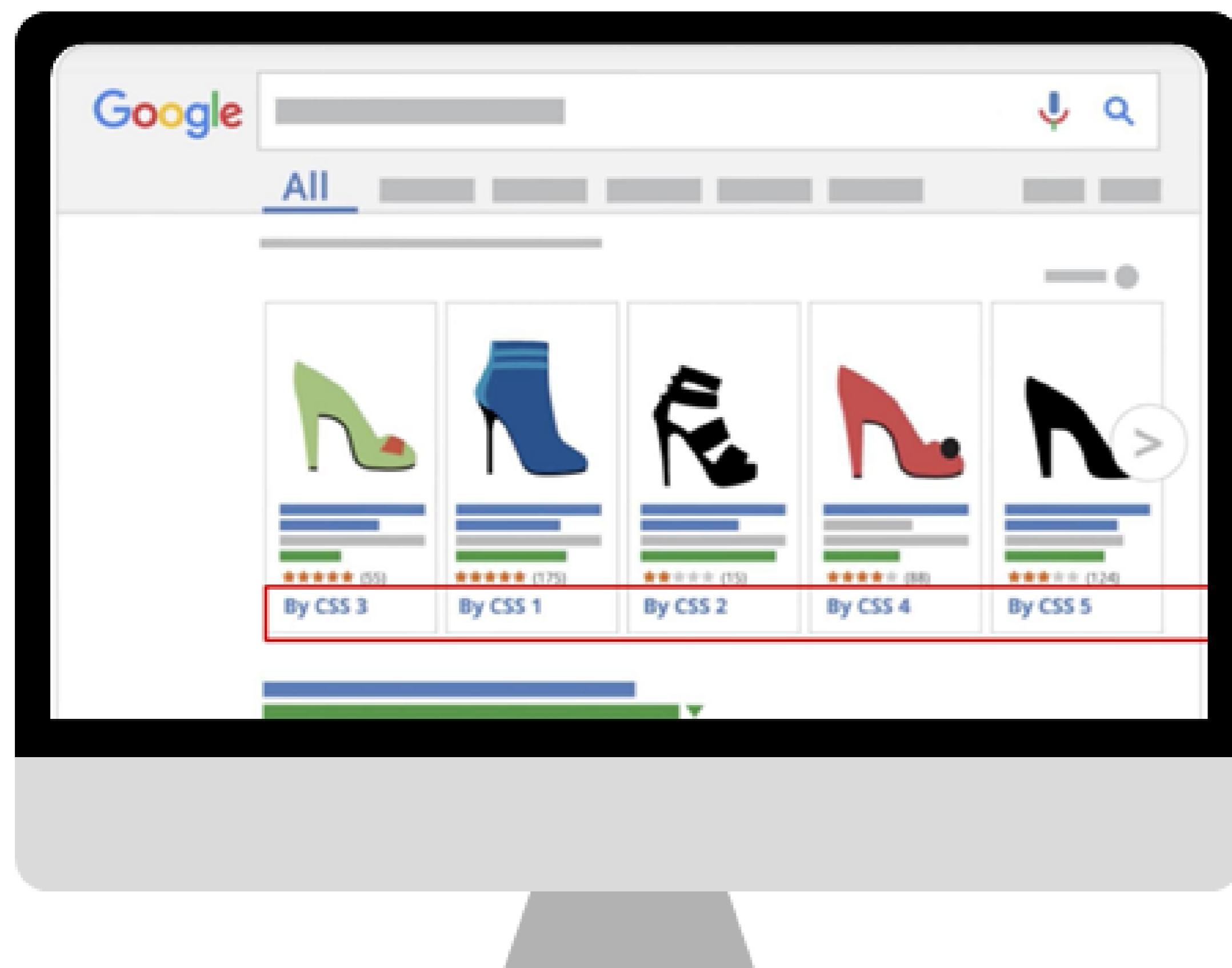
Adaptation de la rémunération



Privilégiez les hausses de rémunération sur les partenaires **Retargeting et Remarketing**: vos taux de conversions augmentent !



Focus sur les partenaires CSS





Focus sur les partenaires CSS



Il faut investir chez les CSS durant le Black Friday en priorité:

- Forte hausse des taux de conversion
- Très bien placés pour capter l'intention d'achat
- Accroissement de la concurrence sur ces canaux
- Résultats relativement prévisibles



Quelles promos diffuser?



- **Eviter les dispositifs avec des fenêtres trop réduites**, qui vont se perdre et être mal diffusées. Anticiper.
- **Diffuser des codes non présentés sur le site**, et exclusifs, pour faire partie des éléments poussés par les affiliés.
- Privilégier un **montant en €**



Etude de cas : Wonderbox



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Wonderbox, N°1 du coffret cadeau en France

À travers la commercialisation des coffrets cadeaux, Wonderbox met un point d'honneur à participer activement au développement de l'économie locale et à la réussite de nombreux entrepreneurs et partenaires (maisons d'hôtes, instituts de beauté, restaurants, activités sportives, etc.), partout dans l'Hexagone. En 15 ans c'est déjà plus de 9 millions de rêves réalisés.

CONTEXTE



- Une année atypique, un second confinement impactant l'ouverture de magasins et le secteur du tourisme
- 2 Black Friday : vendredi 27 novembre 2020 et vendredi 4 décembre 2020

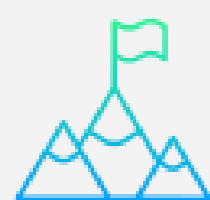


LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020

Wonderbox
Réalisateur de rêves

OBJECTIFS ET DÉFIS



- Compenser la perte de volume de ventes des revendeurs (Période COVID)
- Booster la visibilité de l'offre Black Friday de Wonderbox
- Diversifier le recrutement de nouveaux partenaires afin de maximiser les volumes de ventes

STRATÉGIE DÉPLOYÉE



- ★ Générer de nouveaux clients actifs et du CA avec une stratégie promotionnelle efficace et personnalisée
- ★ Activation et animation du réseau affiliés existant
- ★ Recrutement d'affiliés ciblés sur la période promotionnelle
- ★ Test du levier email en génération de trafic inbound qualifiés



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **éditeur affinitaires** : Influenceurs, blogs et médias.

KPIs collectés
27/11/2020 et 04/12/2020

★ **+1000 contributions aux tunnels de conversions**

Le Parisien

Le Parisien Le Guide, Événements, Black Friday

Black Friday : c'est parti pour les promotions chez Loisirs Enchères et Wonderbox

Le Black Friday est lancé sur les sites Loisirs Enchères et Wonderbox ! Alors, que vous soyez à la recherche de jeux de société ou de jouets, ou bien que vous ayez plutôt envie d'inviter vos proches à partir en WE, profiter d'un massage ou dîner au resto, voici deux sites qui proposent tous les deux de multiples offres pour se faire plaisir à l'approche des fêtes de fin d'année.

TOPITO

Accueil > Shopping > Top 50+ meilleures offres du Black Friday 2021

TOP PRÉCÉDENT 13 secrets de facteur, les maître ...

TOP SUIVANT 10 jeux de société fourbes qui lo ...

Top 50+ meilleures offres du Black Friday 2021

Par **Un topiteur** le 5/12/2020 **778** 👍 Catégorie : Shopping

Si vous cherchez une alternative au Black Friday et souhaitez découvrir des marques / marchands qui prônent une consommation plus responsable, on vous recommande l'**initiative du collectif Green Friday**. Dans tous les cas, avant tout achat, on vous recommande de réfléchir à bien définir votre besoin, occasion ou reconditionné autant que possible.

ir lieu cette année le vendredi 27 novembre 2020, mais il a été décalé par décembre 2020. Voici notre sélection de nos bons plans préférés :
été | Cadeaux pour lui | Cadeaux pour elle | Cadeaux pour enfant
ur tout au long du Black Friday avec l'ajout de nouveaux bons plans,

CONTOURNABLES DU BLACK FRIDAY

WonderBox
Activités et loisirs À partir de 18,90€
Activités > 1 test disponible >

Vous avez forcément entendu parler de Wonderbox, cette marque française de coffrets d'activités et de loisirs à offrir à ses proches. Mais connaissez-vous aussi les meilleurs coffrets, les détails sur leur utilisation ou encore la méthode pour les échanger ?
Si ce n'est pas le cas, Toutes Les Box vous livre toutes les infos à savoir avant d'acheter !

Ne manquez aucun de nos tests et bons plans !

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

TouteslesBox
Le 1er site de référencement des box



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **levier Email**

Wonderbox+
RÉALISATEUR DE RÊVES

OFFRE FLASH JUSQU'AU 30 NOVEMBRE !

de réduction sur une sélection de coffrets*

J'EN PROFITE !

C'est le moment de préparer Noël et faire plaisir à vos proches ! Découvrez vite notre sélection de coffrets cadeaux pour Noël et bénéficiez de notre offre spéciale valable jusqu'au 30 Novembre 2020.

Alors qu'attendez-vous ?

-20% de réduction sur une sélection de coffrets* avec le code :

BF20

COFFRETS VALABLES 3 ANS ET 3 MOIS³

J'EN PROFITE !

Pourquoi choisir Wonderbox ?

- Wonderbox N°1 du coffret cadeau¹
- Échange GRATUIT et ILLIMITÉ²
- Validité la plus longue du marché³
- Évaluation continue des partenaires

Le Journal
du Dimanche

Oh!
my!
mag

PARIS
MATCH

Libération

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

KPIs collectés
27/11/2020 et 04/12/2020

★ +26K€ CA généré
★ 2,32% CR



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **éditeur spécialisé** avec **blackfridayfrance.fr + Newsletter**

KPIs collectés

27/11/2020 et 04/12/2020

★ +11K€ CA généré

★ 40% CR

blackfridayfrance.fr

Jusqu'à -40% de réduction

Black Friday Wonderbox

Faites le plein de box cadeaux que vous pourrez offrir pour Noël ou pour les prochains anniversaires en profitant des prix Black Friday de chez Wonderbox ! Découvrez vite les ...

→ [Découvrir toutes les promotions du marchand](#)

Wonderbox lance ses éditions limitées pour Noël !

A la recherche d'idées cadeaux pour Noël ? Découvrez les éditions limitées ainsi que tous les coffrets Wonderbox qui feront vivre à vos proches des expériences uniques au meilleurs prix ...

→ [Ouvrir cette promotion](#)



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Exemple activation **levier Cashback + BR** avec Affiliza / Widilo : widilo.fr / L'Equipe.fr / LeFigaro.fr / 20 minutes.fr

WIDILO.fr

Parlez de Widilo à vos amis et gagnez jusqu'à 6€
INVITER MES AMIS >

NOTRE SÉLECTION DU JOUR

Retrouvez ci-dessous notre sélection de marchands proposant des taux de Cashback super intéressants aujourd'hui.

Ces marchands ont été sélectionnés rien que pour vous !

VOIR TOUTES LES OFFRES >

- Nike**
NOËL EN AVANCE : 50% de remise maximum + Jusqu'à 16% de cashback
- SAMSUNG**
BLACK FRIDAY : 2000€ de réduction maximum + Jusqu'à 4% de cashback
- Sarenza**
BLACK FRIDAY : 70% de réduction maximum + Jusqu'à 8% de cashback
- Wonderbox**
EXCLUSIF : -25% sur certains coffrets avec le code WIDILO25 + Jusqu'à 8% de cashback
- Geox**
BLACK FRIDAY : 30% de remise maximum + Jusqu'à 13,53% de cashback
- Fossil**
BLACK FRIDAY : 40% de remise maximum sur l'outlet + Jusqu'à 5% de cashback

L'EQUIPE

Nos meilleures promos

- 2ème offre: Wonderbox (10% de remise immédiate)
- 1ère offre: Interrail (20% de remise immédiate)
- 3ème offre: Apple (jusqu'à -20% sur les produits reconditionnés)

NOËL DYSON : jusqu'à 7% de cashback + 49€ d'accessoires offerts

WIDILO

Cdiscount Jusqu'à 1,5% 3% Activer le Cashback	BOSE Jusqu'à 1,5% 5% Activer le Cashback	Nike Jusqu'à 2% 8% Activer le Cashback	SAMSUNG Jusqu'à 2% 4% Activer le Cashback
Wonderbox Jusqu'à 4% 8% Activer le Cashback	MYPROTEIN Jusqu'à 6,44% 12% Activer le Cashback	Lenovo Jusqu'à 1,5% 6% Activer le Cashback	PARIS Jusqu'à 7%
boohoo Jusqu'à 1,8% 6% Activer le Cashback	CONVERSE Jusqu'à 2,5% 9% Activer le Cashback	YVES ROCHER Jusqu'à 18%	Apple Jusqu'à 2%

KPIs collectés
27/11/2020 et 04/12/2020

- ★ Négocié HDR +2pts de 8 à 11%
- ★ +80K€ CA généré
- ★ 31% CR = levier buteur

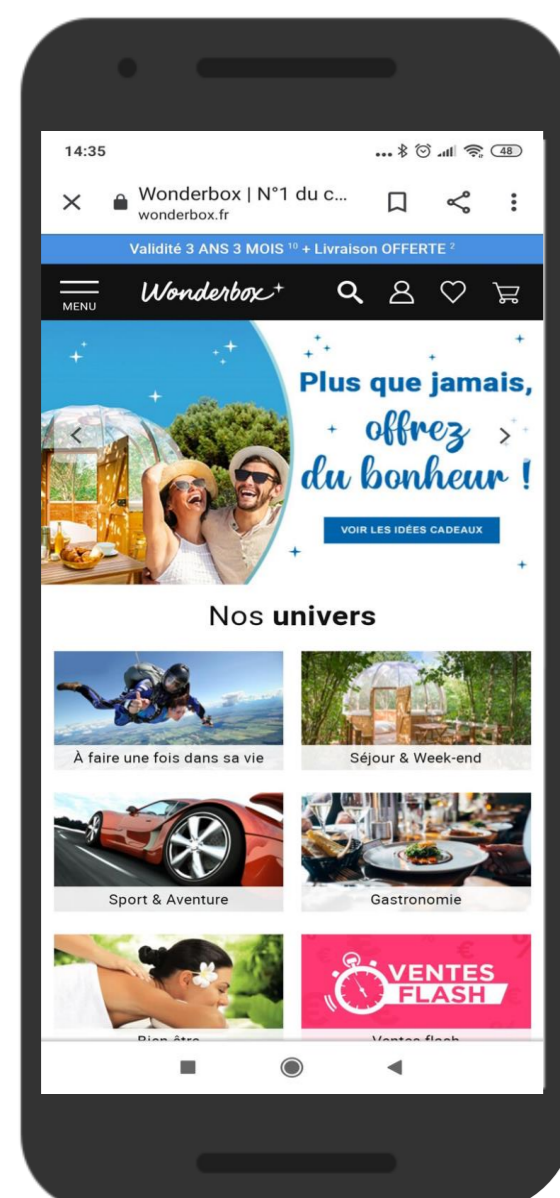


LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



EN RÉSUMÉ, le Black Friday a représenté sur 8 jours seulement :



Le Black Friday
représente

17,5%
du CA
programme sur l'année



Le Black Friday
représente

18%
des Dépenses
programme sur l'année



Le Black Friday
représente

35%
des Ventes
générées sur les 2 jours
uniquement

Ce qui est en fait la période l'année la plus dynamique pour Wonderbox.



LE CAS WONDERBOX

Black Friday 2020



Wonderbox⁺
RÉALISATEUR DE RÊVES

WILLIAM UNG
Head of Acquisition @Wonderbox



“

Le black Friday prend de plus en plus de place dans notre stratégie de fin d'année avec la popularité grandissante année après année de cet évènement en France.

De par sa nature l'affiliation est au cœur de cet évènement promotionnel et ça nous permet de centraliser les mises en avant et deals sur les sites de code promo, cash-back et autres affiliés pertinent.

”



Les tips



LES TIPS

Offres commerciales

- Prévoir les stocks et organiser la logistique
- Surveiller les offres des concurrents en temps réel
- Proposer de vraies promotions sans faux rabais
- Orchestrer les offres jour par jour

Editeurs

- Varier les mix éditeurs pour multiplier les sources d'audience
- Mobiliser votre réseau en amont de l'évènement (discussions, challenges, validation des candidatures et des propositions....)
- Communiquer les offres au plus tôt
- Ajuster les rémunérations selon vos objectifs



UN TRACKING SANS FAILLE

- Optimiser des bandeaux de consentement
- Sécuriser les conversions avec un tracking en server-to-server
- Sécuriser le tracking in-app
- Optimiser les parcours utilisateurs desktop et mobile



Vous avez des questions?



Merci de votre participation !





BLACK FRIDAY

EDITION 2021
