ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024

Assemblée Générale

Locaux AWIN

cpa-france.org

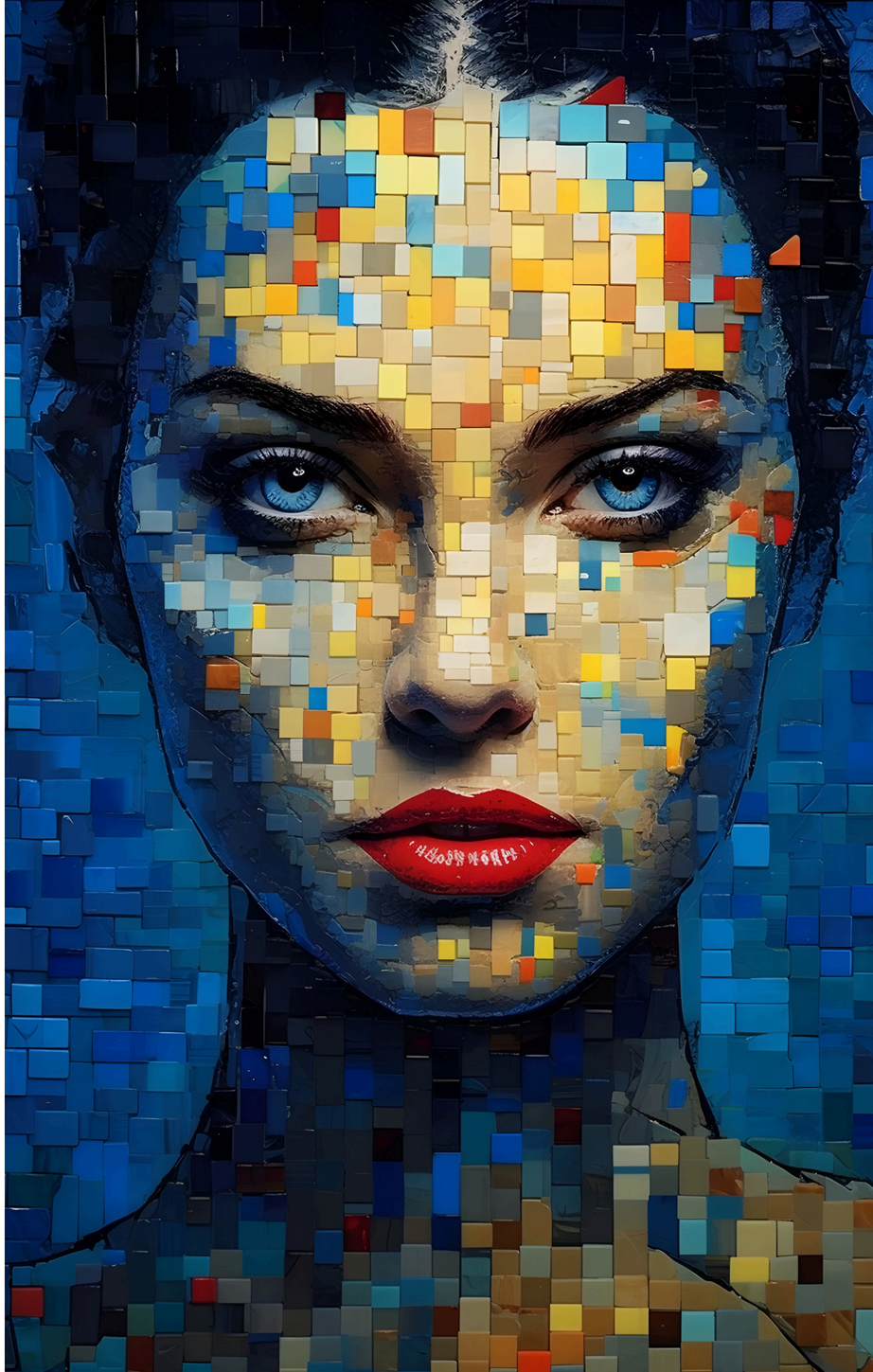


26 09 24



• ODJ

18H	ACCUEIL
18H30	AGO - BILAN & PERSPECTIVES
	AGE - STATUTS & REORGANISATION
	VOTES
19H30	COCKTAIL DINATOIRE



1. BILAN


50%
25%
15%
Customer Service
Retention
Efficiency
Profitability
Customer Service
Retention
Efficiency



ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

STAY IN TOUCH · STAY IN TOUCH ·

ANIMATION INTERNE : Réunions Collèges

WEBINAIRS / SALONS

www.cpa-france.org

NEWSLETTERS CPA

SOIRÉES Adhérents/ AG





Rapport d'activité 2023/2024

- 60 pages qui résument l'année 2023 du CPA
- En libre service dans la salle

1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PLANNING ANNEES 2023/2024

le 19 et 26.09.2023
deux Ateliers du CPA





le 19 .09.2023
cocktail de rentrée



24.01.2024
Ateliers CNIL



31.01.2024
Charte Br





29.02.2024
Webinar
Sovendus

04.04.2024
Table ronde - baromètres Affi -Lead



04.04.2024
Table de CPA
les cas d'or





26.06.2024
Atelier du CPA

09.07.2024
webinar SCORE CPA







JUILLET & AOUT

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET & AOUT	SEPTEMBRE

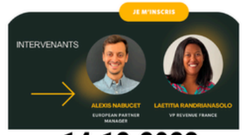


04.10.2023
Atelier du CPA



09.11.2023
webinar Ividence

Jeudi 14 DECEMBRE À 10H
WEBINAR LIVE



14.12.2023
webinar SaleCycle



14.03.2024
Petit déjeuner CashBack

27.03.2024
Atelier du CPA







Coming soon
Le Score CPA



fin mai - début juin
Le Book Content Commerce



29.05.2024
La nuit des Rois

17.09.2024
Atelier du CPA



Tous nos speakers 2023-2024



1. ANIMATION DE LA COMMUNAUTE

PUBLICATIONS 2023/24





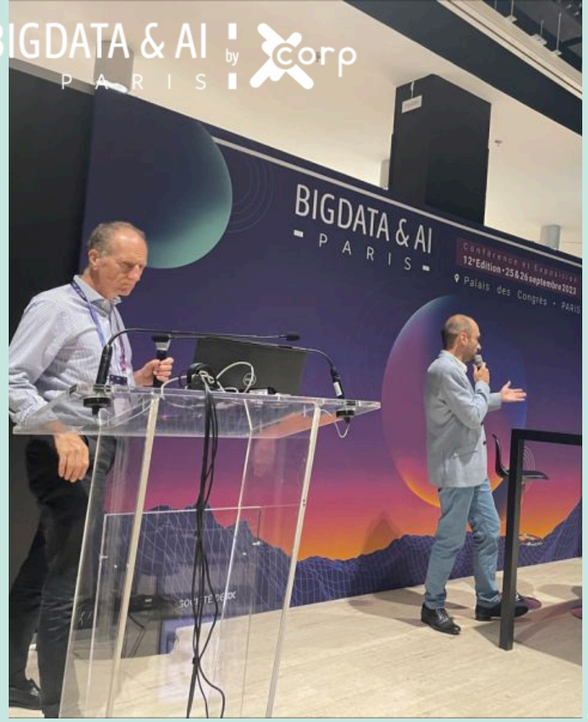


















SALONS 2023-2024

2. BILAN NOUVEAU BUREAU



NOUVAU BUREAU ELU 2023/24

Une nouvelle équipe pour une nouvelle ambition / mandat de 2 ans (Avril 2023 à Avril 2025)



Emmanuel Brunet
Co-président



Mathilde Chenel
Trésorière



Alban Peltier
Co-président

Christophe Bosquet
Vice président

Fabrice Perbost
Secrétaire général

Clément Grandjean
Vice président







Conseil d'Administration



Emmanuel Brunet

ITQS



Alban Peltier

antvoice



Christophe Bosquet

effinity



Mathilde Chenel

welcoming



Fabrice Perbost

HARLAY AVOCATS



Clément Grandjean

humanoid



Matthieu Raffé

hootcom
créateur d'hyperliens



Vincent Montet

_dmb MBA spécialisé digital marketing & business



Nicolas Schumacher

hellopro.fr



Lionel Bianco

SalesIntelligence by altares



Boris Bronkhorst

dataventure



Bruno Dermoum

MINDBAZ



Axel Huygue

infoprodigital



Cédric Lalondre

Plebicom
e-Business Intelligence



Federica Postorino

Tradedoubler



Veronica Bazin

Trusted to Perform™



Jerome de Lempdes

PM
PRISMA MEDIA



Faride Amghar

KWANKO



François Deltour

effinity



Frank Surena

AWIN

Le CPA fédère les acteurs du marketing digital performant dans l'objectif de promouvoir leurs métiers et de développer leur marché.

DEFINITION



NOS MISSIONS

01.

FEDERER

Rassembler les acteurs locaux du **marketing digital performant** autour de valeurs communes et les accompagner dans l'évolution des **compétences** de leurs équipes grâce à une **certification**

02.

VALORISER

Sensibiliser sur les **bonnes pratiques** marché à travers des **labels** et promouvoir **l'expertise et l'importance** des membres du CPA auprès des annonceurs, des médias et des pouvoirs publics

03.

DEVELOPPER

Permettre aux entreprises de **croître** sur leur marché et de générer davantage de **chiffre d'affaires** grâce aux rencontres initiées par le collectif.

FEDERER:

Chantier #1

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CPA 2024

LE SCORE CPA





Mathilde CHENEL

welcoming
extend your audience and business

Emmanuel BRUNET

ITQS

CHANTIER #1

Valoriser les compétences



Certification

Mise en place d'une « certification » **Marketing digital performant** évaluant les **compétences** des collaborateurs

Valoriser

Mise à disposition de ce test aux entreprises **membres du CPA** pour usage par leurs **collaborateurs**

Rayonner

Faire rayonner le CPA sur le marché, être plus **visibles**, attirer de **nouveaux membres**
Encourager les salariés de nos membres à **renforcer leur expertise et à le faire savoir**

Qualité

Proovee accompagne le CPA dans la mise en place opérationnelle, la définition des skills & thématiques composants le test

Présentation du Score CPA



Pour ses 15 ans, le C.P.A. - Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital –
lance le test de référence des professionnels du secteur du Marketing Performant.

Un questionnaire sur mesure conçu par des experts en marketing digital

• Une évaluation complète avec des bilans de compétences

• Un score à partager directement sur LinkedIn

• Des conseils personnalisés et une interface dédiée à la gestion des talents

📝 83 questions, 60 minutes, 5 blocs de connaissances testés – spécialement pour les professionnels du marketing digital en activité.

Déploiement - SCORE CPA

1 er _ ouverture - 1er Juin 2024

Le score a été ouvert dans un premier temps, au bureau et au conseil d'administration et leurs équipes

2 ème _ ouverture - Eté 2024

Le CPA a organisé un webinar pour présenter le score CPA aux adhérents.

3 ème _ ouverture - Rentrée 2024

Le score a été ouvert au marché du marketing digital

RÉPONDANTS

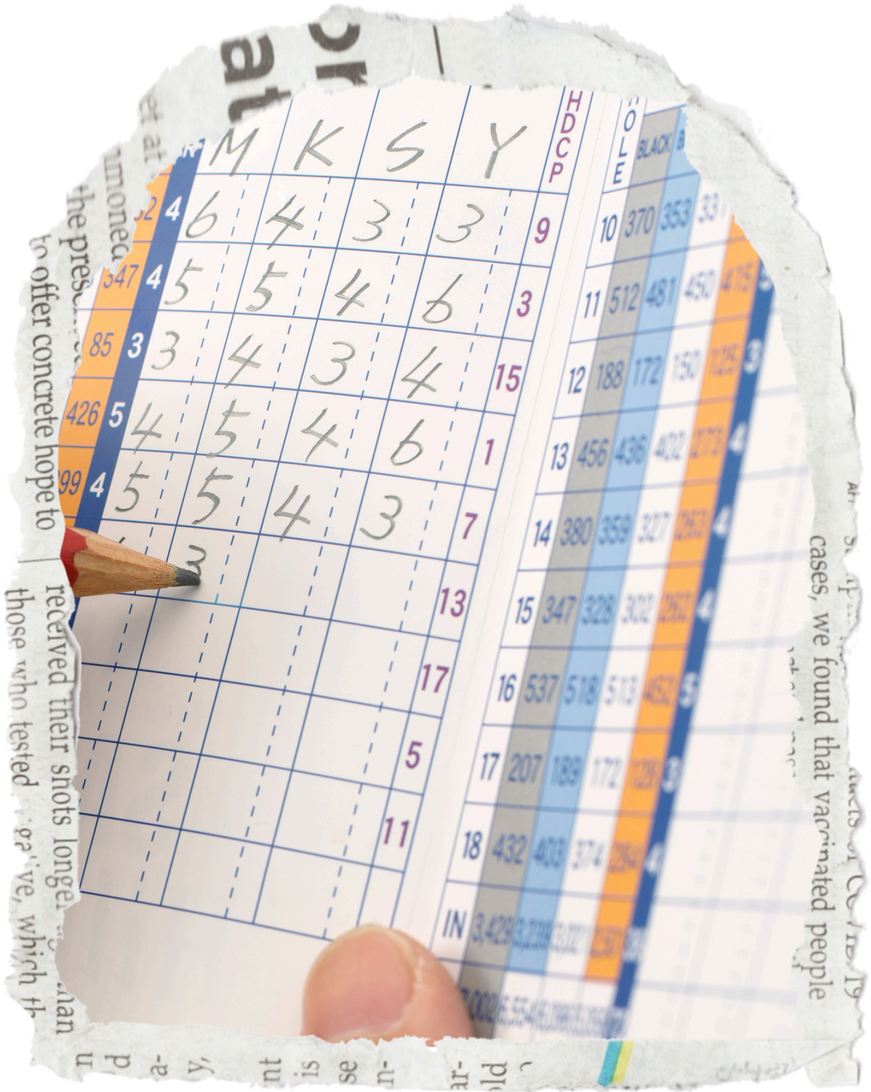
225

EN 3 MOIS



Score CPA - DATA

Scorecard générale



- Etude sur nombre de répondants : **210**
- Nombre d'entreprises répondantes : **52**
- Moy générale : **14,64 / 20**
- Meilleur score : **17,83 / 20**

Score CPA - INSIGHTS

Une analyse des données offrant des enseignements qui vont permettre de :

- Communiquer au marché et aux journalistes les indicateurs d'expertise des salariés des entreprises membres du CPA et plus généralement des salariés du monde du marketing performant

- Comprendre les pistes d'amélioration des compétences des salariés du marché pour mieux cibler les livrables et les événements du CPA

- Fournir aux entreprises du CPA en toute confidentialité des analyses concernant le niveau d'expertise de leurs équipes par rapport au marché avec une segmentation détaillée

Score CPA - DATA

Exemples de données segmentées sur les répondants :

Skill 1 "Accompagner son client"	Score Moy
Subskill a. "Dispositifs d'achat média"	16,91
Subskill b. "Legal & privacy"	15,99
Subskill c. "Formuler des recommandations"	9,96
Skill 2 "Appréhender les canaux organiques"	
Subskill a. "Canal SEO"	14,55
Subskill b. "Canal Social Media"	11,69
Subskill c. "Canal CRM"	17,25
Skill 3 "Collecter et Analyser les données"	
Subskill a. "Maîtrise des Key Performance Indicators"	15,5
Subskill b. "Mettre en oeuvre le tracking des conversions"	15,41
Subskill c. "Analyser les performances des campagnes"	15,1
Skill 4 "Environnement Affiliation"	
Subskill a. "Réseau affiliés"	15,37
Subskill b. "Génération de leads"	11,42
Subskill c. "Fonctionnement d'un programme d'affiliation"	15,66
Skill 5 "Opérer les canaux performance"	
Subskill a. "Canal Emailing"	11,65
Subskill b. "Canal SEA"	13,61
Subskill c. "Canal Influence"	14,81
Subskill d." Canal Social Ads"	13,23

Score CPA - INSIGHTS

Le score moyen par niveau d'expérience :

- Le niveau "junior" : **12,68/20**
- Le niveau "Intermédiaire" : **14,12/20**
- Le niveau "Senior" : **14,64/20**

Le score moyen par poste :

- Management : **15,07**
- Consultant : **14,85**
- IT : **14,77**
- Achat : **14,46**
- Accompagnement client : **14,06**
- Sales : **13,95**
- Data : **13,25**

Les compétences maitrisées... ou pas :

- Collecter et Analyser les données : **15,35**
- Social Media organique : **11,69**

Type d'insights pour les entreprises membres participants au Score CPA :

Comparer le niveau des salariés d'une entreprise par rapport au niveau moyen des salariés de toutes les entreprises membres du CPA selon des critères discriminants :

- par niveau d'expérience
- par département / poste
- par catégorie de question

Exemple : je dirige une agence membre du CPA et je peux connaître le score moyen des salariés de mon équipe account management en "Analyse des performances des campagnes" comparé aux mêmes postes des autres sociétés membres

les gagnants - Score CPA



Le CPA a organisé un jeu concours pour la participation des adhérents du CPA. (Lot Carte Cadeos d'une valeur de 100 € pour 3 personnes)

Quelles sont donc les conditions pour remporter le jeu concours mis en place ?

- ✓ **Être adhérent du CPA**
- ✓ **Réaliser le test de 83 questions**
- ✓ **Publier son score CPA sur LinkedIn grâce à la catégorie « Labélisation »**
- ✓ **Faire un Post en taguant le @CPA sur LinkedIn**

Le gagnant :

Lot Carte Cadeos



100 EUROS



dataventure

BRAVO !

Score CPA X Proovee

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CPA 2024

SCORE
MARKETING DIGITAL PERFORMANT



Stanley Maman

proovee

les gagnants - Score CPA



Le CPA, en collaboration avec Proovee, offre à ses adhérents l'opportunité de remporter 2 packs Proovee Pro utilisables jusqu'à la fin de l'année 2024.

- **Max 10 recrutements/mois**
- **Périmètre France**
- **Fonctions : marketing, sales, produit**

Les gagnants : Lots Proovee

Lot PROOVEE #1 – Société ayant réalisé le maximum de répondants score CPA :

WOW!



35

KWANKO

Lot PROOVEE #2 – Société ayant obtenu la meilleure moyenne générale (24 répondants) :

effinity

MOYENNE

14.12



VALORISER: Chantier #2

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CPA 2024





Christophe Bosquet

effinity



Clement Granjean

humanoid

CHANTIER #2
Labellisation



Labelliser

Regrouper les sujets de charte/labellisation autour **d'une structure commune de label déclinée pour tous les Collèges sur la base des BR et des travaux du Collège Retail**

Décliner

Considérer les spécificités de chacun pour **adresser plusieurs labels pertinents qui mettent en avant la meilleure expérience** pour les lecteurs et/ou clients

Valoriser

Devenir la référence du marché pour **valoriser les bonnes pratiques** auprès des annonceurs, des plateformes d'affiliation et également du **grand public**

Récompenser

Réaliser **un événement de remise du label** annuel pour récompenser les sociétés labellisées respectant les critères



CHARTE EMAIL

Date de lancement : 2012

Dernière mise à jour avec le RGPD : 2018

Objectif : remaniement en principe de label - contexte juridique important avec les contrôles CNIL en cours sur la prospection commerciale

Nombre de signataires :

80 bases de données



CHARTE BONS DE REDUCTION

Date de lancement : Janvier 2021

Nombre de jury : 7

Nombre de contrôles par semestre : + 11 000

Nombre de signataires : 27 sites dont 17 sites labellisés



CHARTE CASHBACK

24 Juin : Réunion autour du contenu / gages de qualité

30 Juillet : Réunion technique pour établir les scénarii de contrôles

TO BE CREATED

DEVELOPPER :

Chantier #3

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CPA 2024





Noella BOULLAY

cpa marketing digital

WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS :
Présentation de leur solution



Nombre de participants : 40



Nombre de participants: 50

WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS :
Présentation de leur solution



Nombre de participants : 35



Nombre de participants : 20

WEBINARS NOUVEAUX ADHERENTS :
Présentation de leur solution

A venir !





AURELIE GRITUN



DOMITILLE DESGRANGES - LENTZ

3. AGE - REORGANISATION NOUVEAUX STATUTS



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CPA 2024

REORGANISATION & NOUVEAUX STATUTS



Fabrice Perbost

HARLAY AVOCATS



Christophe Bosquet

effinity

CHANTIER #3
Réorganisation

Identifier

Identifier les acteurs à **fédérer** autour du CPA et organiser le recrutement de **nouveaux adhérents**

Organiser

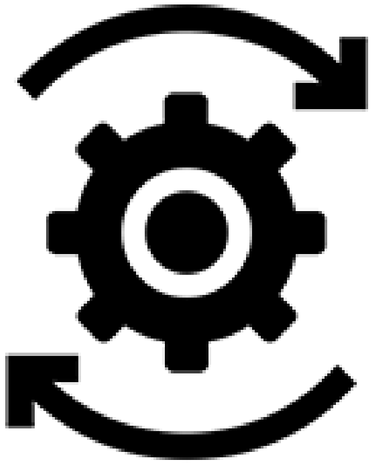
Elaboration d'un **mapping** des différents membres du CPA pour mieux se connaître et mieux se faire connaître

Valoriser

Consolider les différents chiffres des adhérents du CPA et du marché du marketing digital performant pour une **meilleure représentativité**

Communiquer

Faire **rayonner les chiffres** auprès du SRI mais également auprès des différents média



Certification

Labels

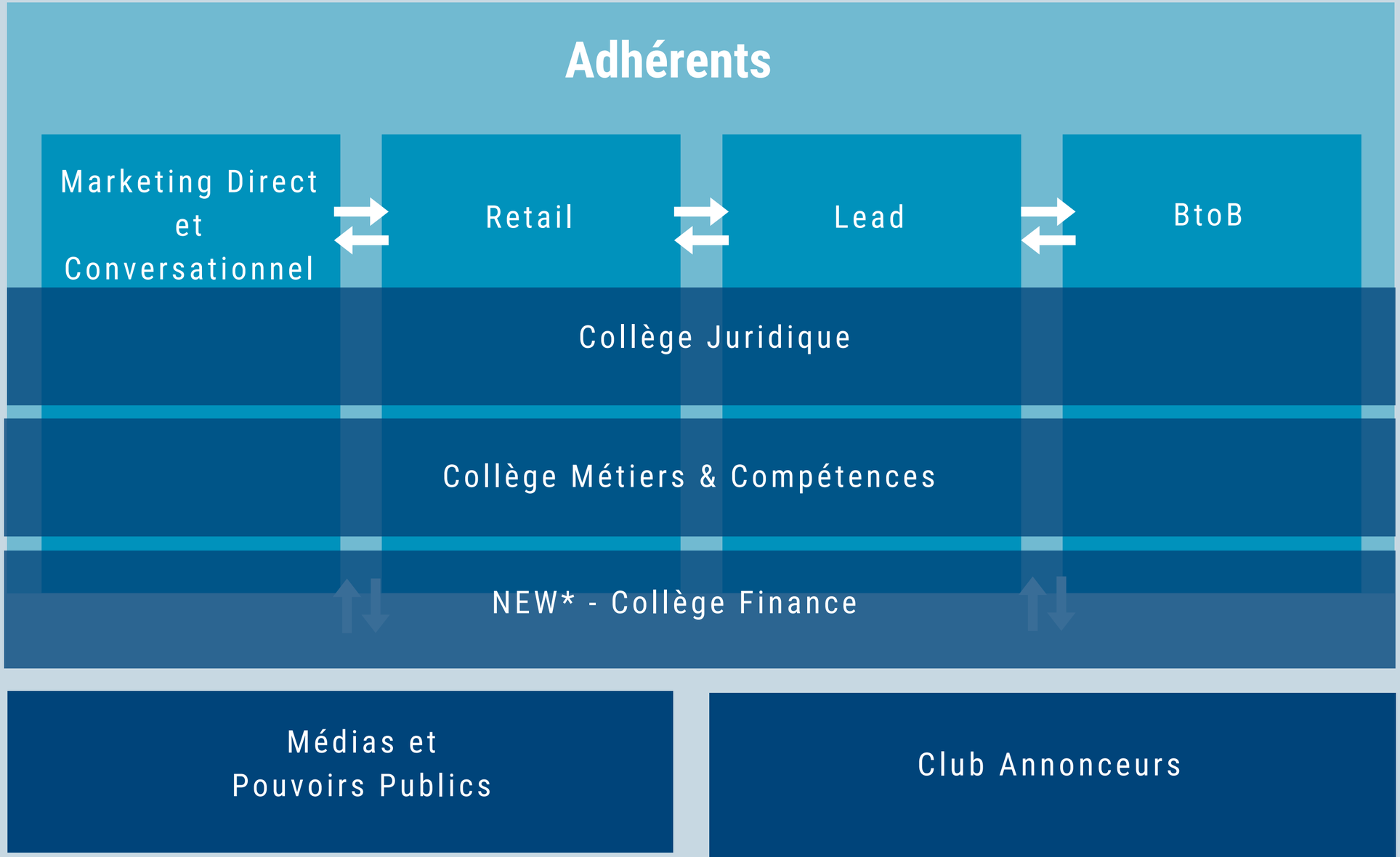
Mappings

Étude



Concrètement

Framework de la nouvelle organisation entre commissions métiers et Collège régaliens :



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CPA 2024

LES COLLEGES REGALIENS

COLLÈGE JURIDIQUE



Fabrice Perbost

HARLAY AVOCATS



Domitille Philippe

HARLAY AVOCATS



BREAK SECTION. BREAK SECTION.

Good things take time.

pixel

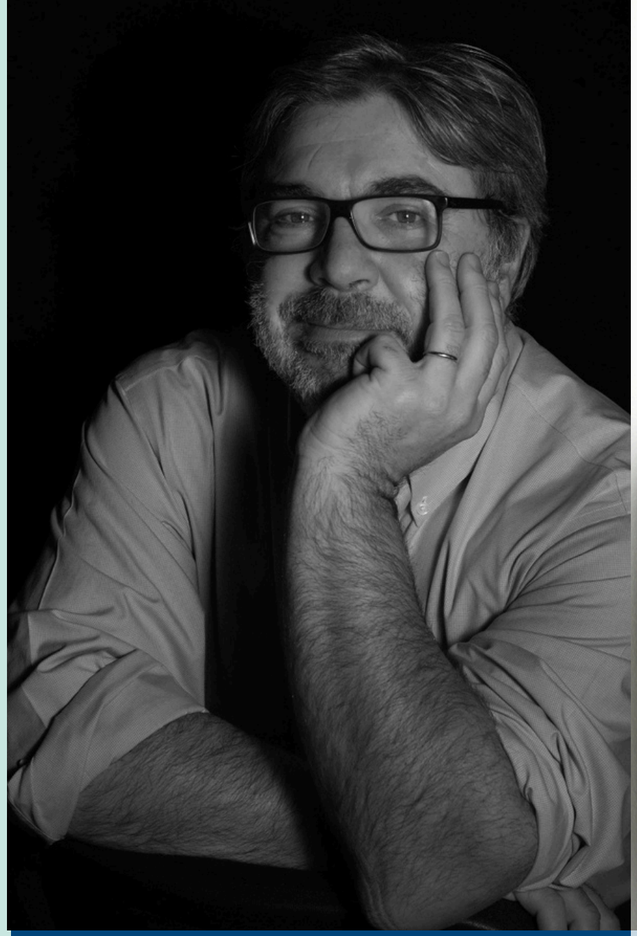
Google AI Overviews

CANAL+

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CPA 2024

LES COLLEGES REGALIENS

COLLÈGE FINANCE *NEW



François Deltour

effinity



Emmanuel Brunet

ITQS

EN CREATION

1 EVENT - A VENIR

12 Thématiques possibles : comment financer ?

- Sa croissance (levées de fond/ dette)
- Sa RD / innovation
- L'international / exportation
- Financer le BFR
- Une acquisition
- Financement des actifs immobiliers
- Rémunérer le dirigeant
- Transmission d'entreprise / LBO
- Impliquer les salariés dans la réussite de l'entreprise
- Structurer la fonction finance
- Gestion des excédents de trésorerie
- Analyser la performance

QUESTIONNAIRE	SEPT. 2024
REPONDANTS	10



5. VOTES



Approbation des comptes 2023

Compte de résultat :

Produits d'exploitation : 245 332 €

Charges d'exploitation : 252 052 €

Résultat d'exploitation : - 6 719 €

Résultat financier : -123 €

Résultat exceptionnel : 0 €

Résultat de l'exercice : - 6 843 €

Bilan Actif

- Actif immobilisé : 965 euros
- Adhérents : 8 999 euros
- Trésorerie : 4 7163 euros

Total Actif : 57 128 euros

Bilan Passif

- Fonds associatifs : 49 082 euros
- RAN : -14 100 euros
- Résultat de l'exercice : -6 843 euros
- Emprunts et dettes financières : 14 677 euros
- Dettes fournisseurs : 3 312 euros
- Produits constatés d'avance : 11 000 euros
- **Total du passif = 57 128 euros**

Slide statuts

Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital

Dernière Mise à jour : 23 août 2024

Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
85, rue Compans – 75019 Paris
SIRET : 529 128 068 00010

Statuts du Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital

Dernière Mise à jour : 23 août 2024

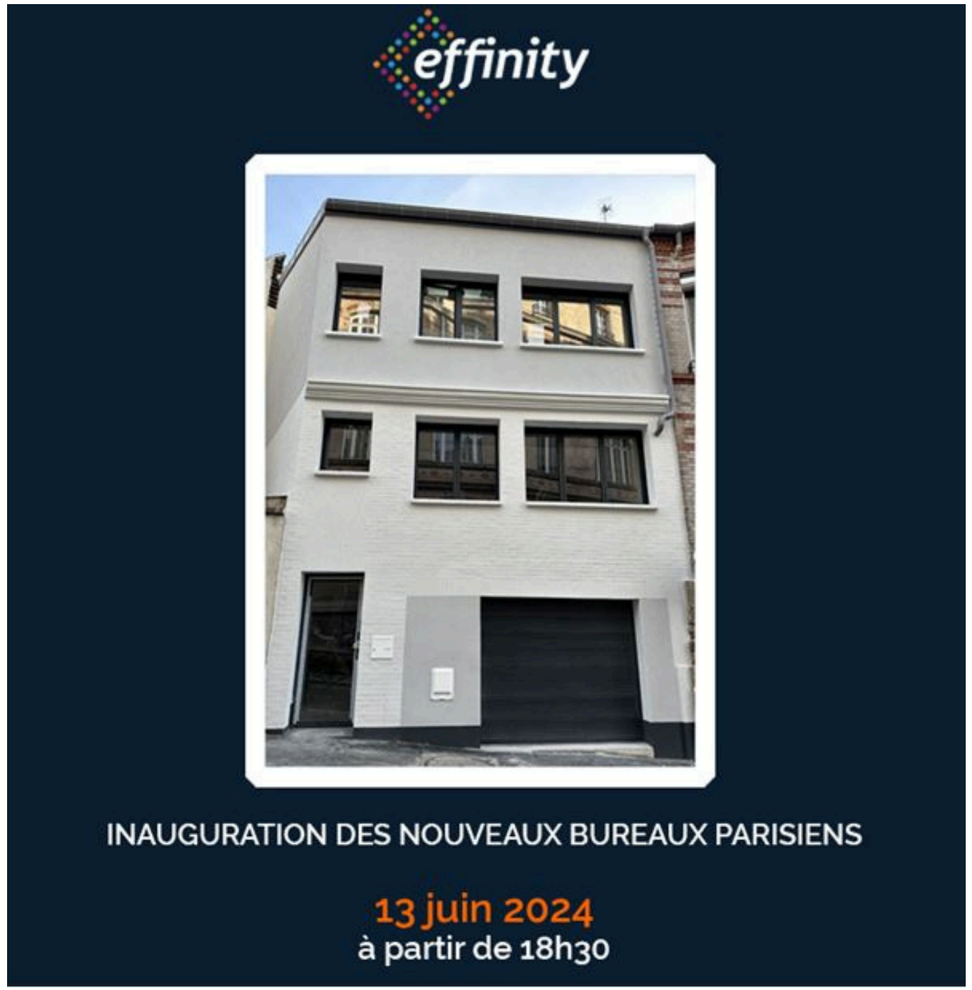
SOMMAIRE

Titre I - DENOMINATION – OBJET – MOYENS d'ACTIONS – SIEGE SOCIAL – DUREE 3
Article 1 : Dénomination 3
Article 2 : Objet 3
Article 3 : Moyens d'actions 3
Article 4 : Siège social 4
Article 5 : Durée 4
Titre II - COMPOSITION 4
Article 6 : Membres du syndicat 4
Article 7 : Qualité de membre 4
Article 8 : Obligations des membres 5
Titre III - RESSOURCES 7
Article 9 : Composition des ressources du syndicat 7
Article 10 : Comptabilité 7
Titre IV - ADMINISTRATION ET FONCTIONNEMENT 7
Article 11 : Bureau 7
Article 12 : Conseil d'Administration 9
Article 13 : Les Collèges 11
Article 14 : Les Assemblées Générales 13
Titre V - Dissolution - Liquidation 15
Titre VI - REGLEMENT INTERIEUR 15
Titre VII - FORMALITES 15

Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital
85, rue Compans – 75019 Paris
SIRET : 529 128 068 00010

Nouvelles signatures / adhérent - oct.2024

Nouveaux locaux



Nouvelle adresse pour le CPA :

85 rue Compans

75019 Paris

Merci Effi !

Vote à main levée pour la clôture des comptes / les nouveaux statuts / et les nouveaux bureaux



6. ANNEXE


50%
25%
15%
Customer Service
Retention
Efficiency
01 Customer Satisfaction
02 Employee Satisfaction
03 Continued Growth
Profitability
Customer Service
Retention
Efficiency

L'ÉQUIPE DE CHOC DU CPA

Une continuité dans l'équipe qui coordonne notre quotidien au sein du CPA .



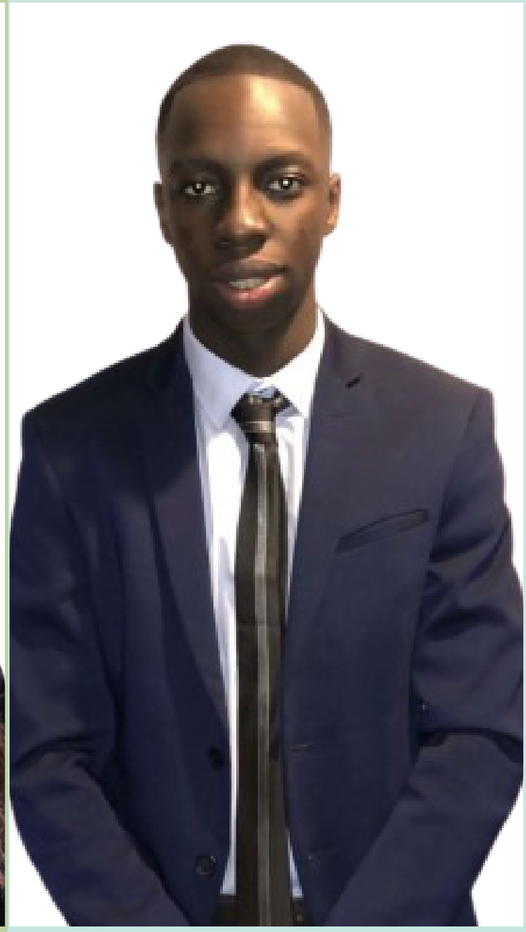
Noëlla Boullay

Directrice Déléguée



Nouhaila NATIK

Chargée communication



Moussa DOSSO

Chargé communication