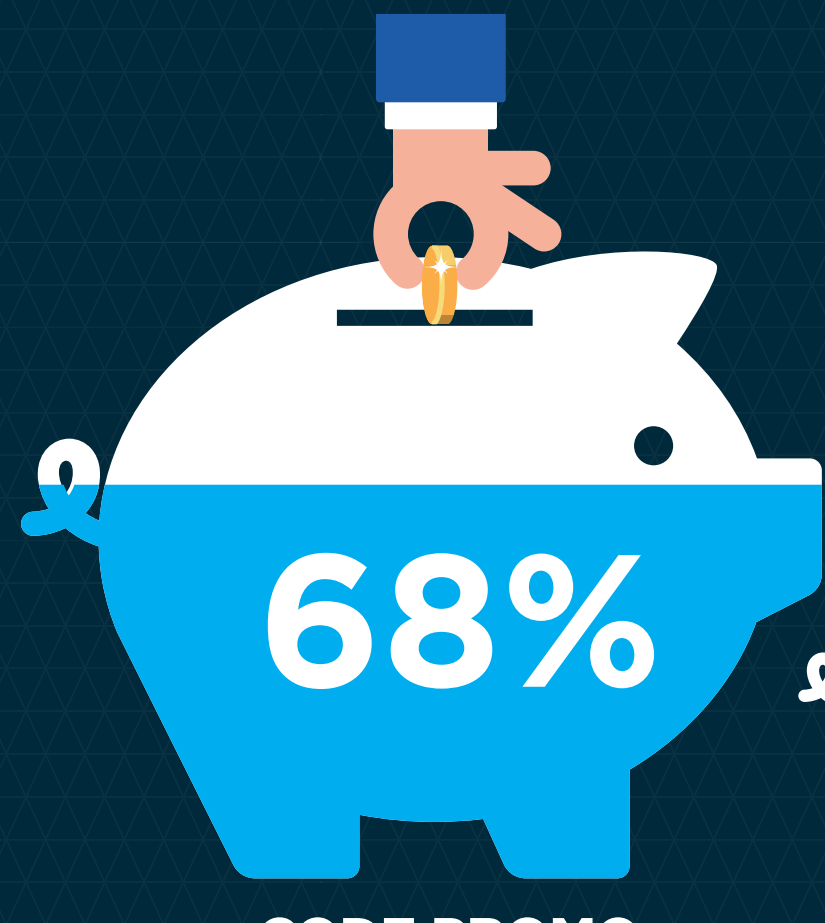
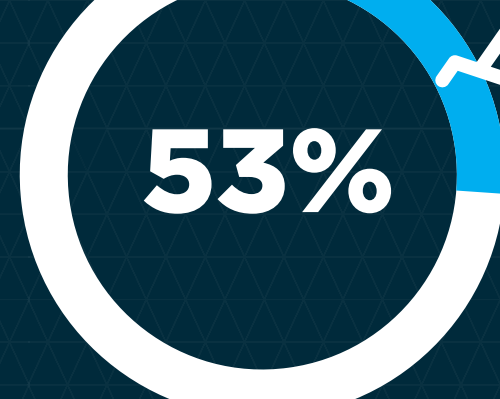


1

**LE CODE PROMO
EST UN LEVIER INCONTOURNABLE**

**53% DES UTILISATEURS
ABANDONNENT LEUR
PANIER** s'ils ne trouvent
pas un code promo⁽¹⁾



Le code promo est
LA SOLUTION PRÉFÉRÉE
pour faire des économies⁽¹⁾

68% contre 24%
pour les soldes

1 ACHAT SUR 2 se fait
avec un code promo
71% pour les marchands
multi-catégories



Les sites
de code promo génèrent
37% des ventes totales
pour les annonceurs



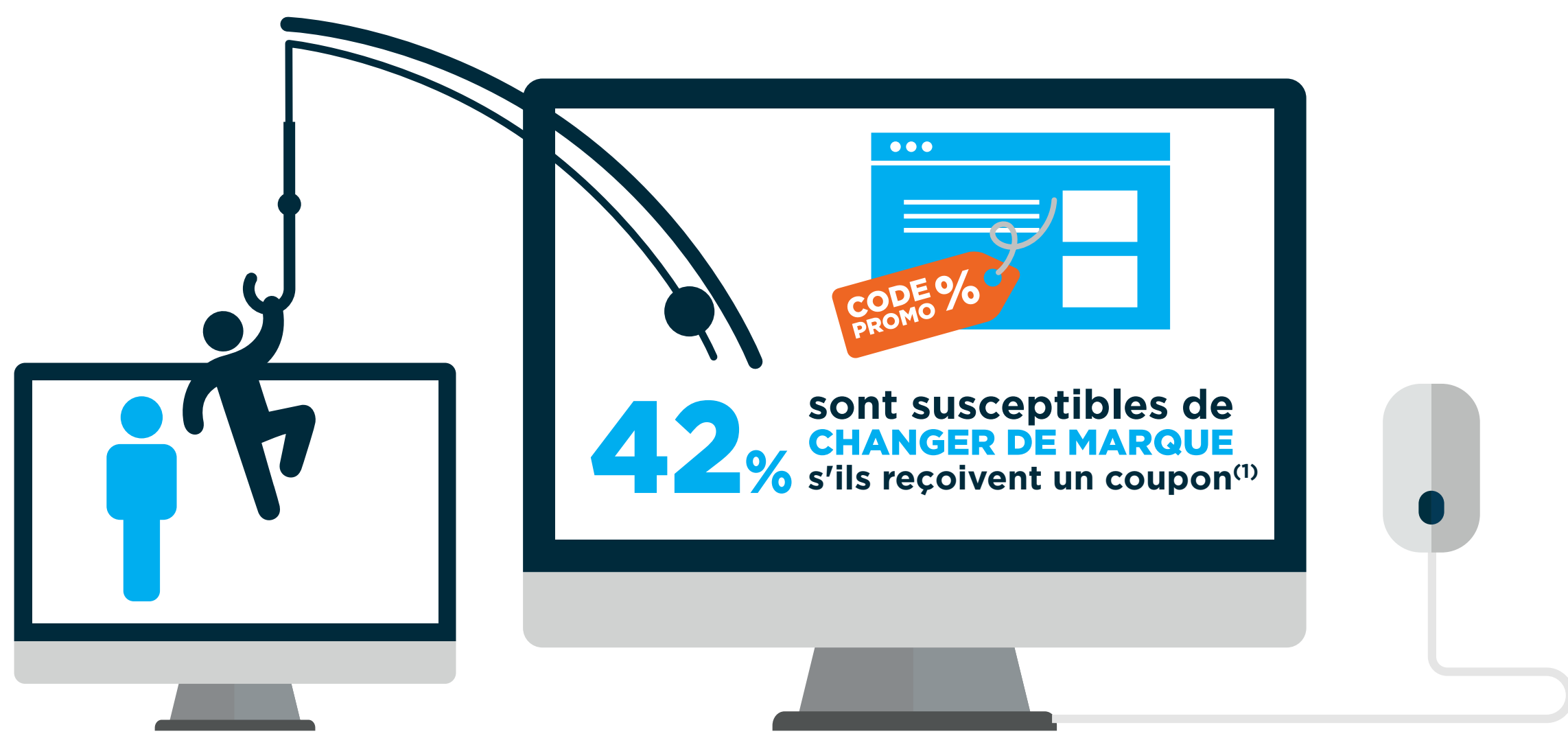
2

**NE PAS ÊTRE SUR LES SITES DE BONS DE RÉDUCTION,
C'EST LAISSER LA PLACE AUX CONCURRENTS :**



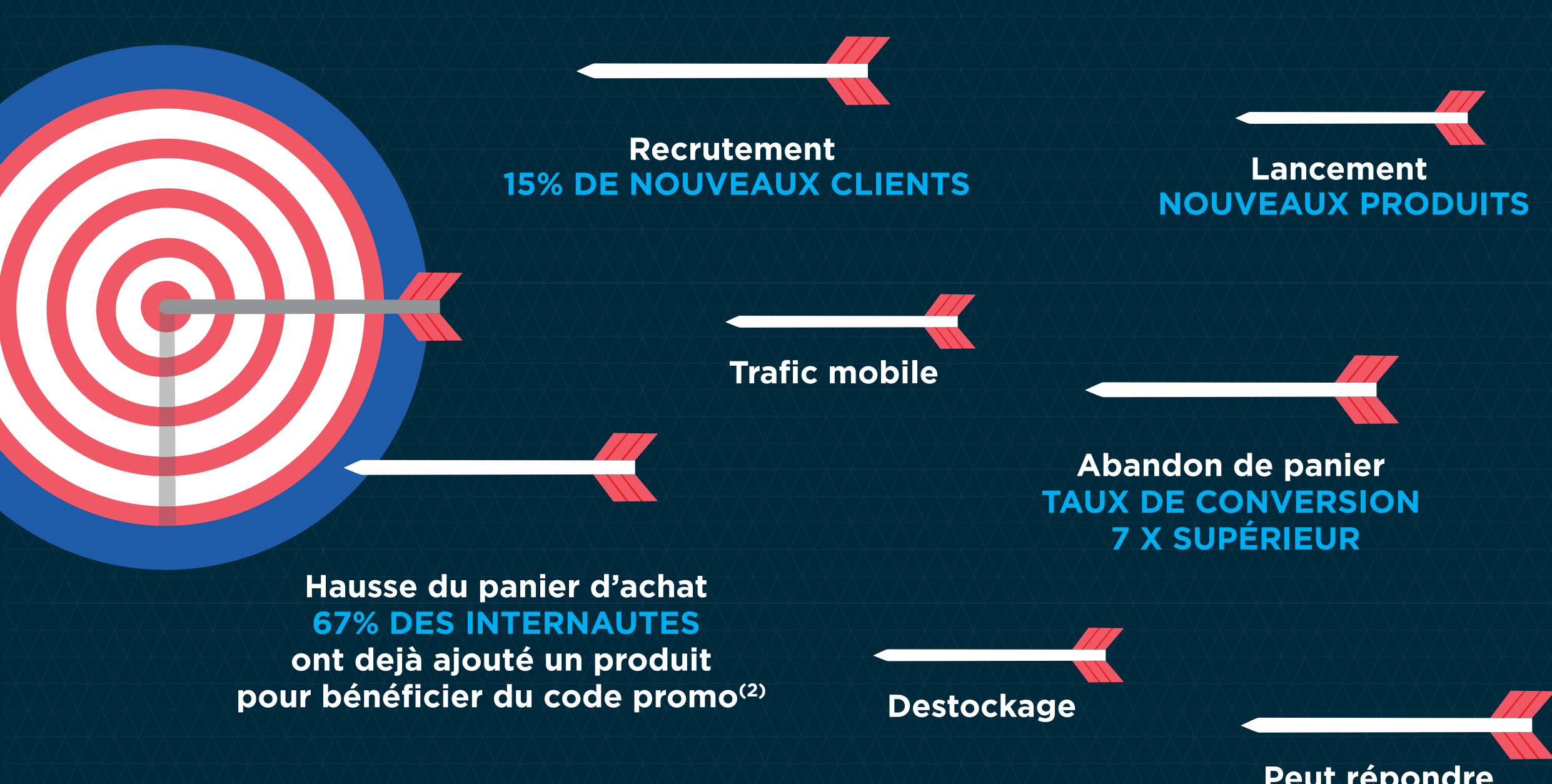
1 UTILISATEUR SUR 2
ne vient pas de la page
panier du marchand

**60% DU TRAFIC
D'UNE PAGE MARCHAND**
d'un site code promo
provient d'une autre
PAGE MARCHAND
(CONCURRENT) hors trafic externe



3

**LE CODE PROMO PEUT RÉPONDRE
À PLUSIEURS OBJECTIFS**



Hausse du panier d'achat
67% DES INTERNAUTES
ont déjà ajouté un produit
pour bénéficier du code promo⁽²⁾

4

NOS CONSEILS

**PROPOSEZ PLUSIEURS
CODES PROMOS :**



Lorsque le nombre d'offres est
inférieur à 2, **81% DES VISITES**
se terminent sur **LA PAGE**
D'UN AUTRE MARCHAND.

Un code promo n'est pas
**FORCÉMENT ÉGAL À UNE
RÉDUCTION, c'est aussi :**

- Un produit offert pour un produit acheté**
- Des frais de livraison offerts**
- Un cadeau offert pour tout achat dépassant un certain montant...**

Et bien d'autres options possibles...

**Animez votre page
avec des codes promos
RENOUVELÉS
fréquemment**

(1 fois par mois)

