

BOOK DU **lead**

BtoB et BtoC

Le guide de référence des acteurs de la génération de leads





L'Expertise du Marketing Digital

Contacts :
Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital
80 rue Taitbout
75009 Paris

T. (33) 01 40 18 74 85
E. contact@cpa-france.org
www.cpa-france.org
Twitter : @CPA_Performance

Noella Boullay - Directrice Déléguée : nboullay@cpa-france.org
Marion Vittadello - Chargée de Communication : mvittadello@cpa-france.org



CO-RÉDACTEURS DU BOOK LEAD



COMPANEO
Axel HUYGHE



antevenio
Céline CHAUBARD



marketSHOT
Eric CHOLET



PRMFACTORY
Sarah JEANNE



PRMFACTORY
Mickael BERDAH



CPA
Noella BOULLAY



CPA
Marion VITTADELLO



SOMMAIRE

■ LE MOT DU PRÉSIDENT	p 08
■ EDITO	p 09
■ LEAD GÉNÉRATION & RGPD	p 13
■ CONTENU DE L'INVENTAIRE PAR SOCIÉTÉ	p 17
■■ PRODUCTEURS DE LEADS	
Antevenio	p 18
Appvizier	p 20
Cardata	p 22
Companeo	p 24
Cooper advertising	p 26
Dataondemand	p 28
Devis plus	p 30
Public expo	p 31
Devisprox	p 32
Elixis	p 34
Infopro digital	p 36
Infopro data	p 38
Batiproducts	p 39
Bedouk	p 40
Expo permanente	p 41
Lead'IN	p 42
Marketshot	p 44
Mediazeen	p 46
Ooreka	p 49
Tagada media	p 50
Timeone Publishing	p 52
Webrivage	p 54
Actiplay	p 56
Assur agency	p 57
Comparadise	p 58
■■ AGENCES	
Adstead	p 71
Awin	p 72
CJ Affiliate	p 74
Darwin	p 76
Digitalkeys	p 78
Effinity	p 80
Kwanko	p 82
L'Agence B2B	p 84
Leadvalue	p 86
Mediamooov	p 88
Neoperf	p 90
Pickers	p 92
Predictys	p 94
Prm Factory	p 96

Timeone Performance	p 98
3W.relevanC	p 100
Agence MailoMedia	p 101
Brandreward	p 102
Cazelis	p 103
Ccm Performance	p 104
Digitalwise	p 105
Full Performance	p 106
Goracash	p 107
HighMedia	p 108
iProspect Enterprise	p 109
Mo&Jo	p 110
Waisso	p 111
 ■■■ PROPRIÉTAIRE DE FICHIER, EMAIL, SMS	
Effinet	p 114
M6 web	p 116
Riviera web rw	p 117
Welcoming	p 118
 ■■■ GLOSSAIRE	
	p 146
Autobiz	p 120
Digilead	p 121
Gabiloo Media	p 122
Qassa BV	p 124
 ■■■ CENTRES D'APPELS	
Green Soluce	p 128
Webhelp	p 129
 ■■■ SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES	
Dolead	p 132
Mapp Digital	p 134
Splio	p 136
Squadata	p 138
Wannaspeak	p 140
Webikeo	p 142
Convertize	p 143
Sirdata	p 144

DÉFINITION DU LEAD

Un lead est un prospect ayant exprimé une intention claire d'achat d'un produit ou d'un service et ayant confirmé sa volonté explicite d'être contacté.

“
**LE MOT DU
PRÉSIDENT**
”

« Accélérez votre croissance avec nos beaux leads !

Vous ne vous en rendez pas nécessairement compte, mais vous tenez dans vos mains un objet rare : le premier book du lead !

Le lead, un mot un peu générique qui recouvre des réalités bien différentes. De la simple adresse opt-in d'un marchand soucieux d'étoffer sa base au formulaire de 5 pages d'une demande de rachat de crédit, il y a un monde.

Ce monde c'est celui du lead. Un monde complexe et riche, en recherche permanente d'évolutions et d'innovations; un monde en constante mutation avec notamment, la mise en application du RGPD.

C'est la raison pour laquelle le CPA a souhaité produire un peu de clarté pour vous aider à vous repérer: en identifiant les acteurs de ce métier, en les classant et en vous proposant un descriptif pour chacun d'eux.

En formulant l'espérance que vous ferez bon usage de votre nouvel outil de travail, nous vous souhaitons de beaux leads ! »



François DELTOUR
Président du CPA



ÉDITO

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT DU COLLÈGE LEAD DU CPA

Alors que la génération de leads représente une part non négligeable des dispositifs mis en place par les annonceurs, c'est étonnamment un levier marketing peu connu et certainement doté de budgets sous-exploités par rapport aux grandes campagnes de branding.

Et pourtant, les annonceurs sont en recherche permanente de prospects, l'étape-clé avant la transformation d'une intention ou d'un besoin en un client.

Les directeurs commerciaux sont en quête constante de ce flux régulier et indispensable d'internautes, qu'ils soient particuliers ou professionnels, en recherche de produits ou de services. Et qui deviendront peut-être leurs futurs clients.

Quant aux professionnels du marketing, eux aussi sont à l'affût de ces détections d'intentionnistes qui permettront d'alimenter les forces commerciales des annonceurs. Et justifier leurs actions, leurs dépenses et leur valeur-ajoutée auprès de leur direction.

Le lead est donc essentiel dans l'organisation commerciale et marketing des annonceurs.

Mais le lead est parfois un mot fourre-tout, mal défini et donc mal compris. Il peut autant exprimer un dispositif de collecte d'adresses email lors d'un jeu-concours que définir une demande de rappel par un conseiller commercial pour un futur achat. Le spectre est donc large et les acteurs de la génération de leads variés.

C'est la raison pour laquelle le Collège du Lead du CPA a œuvré à la publication du premier inventaire français des acteurs de la génération de leads.

Pour la première fois, les meilleurs spécialistes de la génération de leads sont inventoriés dans ce Book du Lead, l'outil-clé des équipes marketing aussi bien pour les annonceurs que pour les agences prescriptrices. Cette publication vous aidera à comprendre les spécificités de chaque acteur de la leadgen.

Je veux remercier celles et ceux qui ont contribué au Book du Lead, en premier lieu Céline Chaubard (Antevenio), Oualid Barbouchi, Sarah Jeanne, Mickael Berdah (PRM Factory) ainsi qu'Eric Cholet (Marketshot). Je souhaite également remercier, pour l'efficacité de la gestion du Book du Lead, Marion Vittadello et Noëlla Boullay (CPA).



Axel HUYGHE

Companeo (Infopro Digital)



AVANT-PROPOS

Nous avons voulu organiser au mieux la compréhension et la lisibilité du Book du Lead. Ainsi, les acteurs de la génération de leads sont classés par cinq grandes familles :

1. Les producteurs de leads.
2. Les agences, plateformes d'affiliation et régies.
3. Les solutions technologiques.
4. Les acteurs de l'eMailing, SMS et fichiers marketing.
5. Les centres de contacts.

1. LES PRODUCTEURS DE LEADS

Exemples :



Ce sont les sites, comme les comparateurs, les marketplaces et autres émulateurs, qui informent les utilisateurs sur différentes thématiques (assurances, travaux, crédits, services aux professionnels, etc.) et proposent une mise en relation avec des annonceurs fournisseurs de produits ou de services.

2. LES AGENCES, PLATEFORMES D'AFFILIATION ET RÉGIES

Exemples :



Les sociétés intermédiaires entre annonceurs et éditeurs qui jouent un rôle de conseil stratégique auprès de leurs clients. Elles développent la création des supports publicitaires, assurent la diffusion auprès de networks et mesurent la performance des campagnes.

3. LES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Les outils innovants qui permettent la collecte de data et la génération de leads comme par exemple les techniques de call tracking, de web call back, de chat ou l'organisation de webinars.

Exemples :



4. LES ACTEURS DE L'EMAILING, SMS ET FICHIERS MARKETING

Les sociétés propriétaires ou gestionnaires de datas qui ciblent des segments marketings en vue de générer des prospects.

Exemples :



5. LES CENTRES DE CONTACTS

La lead génération à partir d'outils marketing comme la prospection téléphonique.

Exemples :



LEAD GENERATION & RGPD

LEAD GENERATION & RGPD

Le Collège du Lead ainsi que les experts juridiques du CPA vous confirment ci-dessous les quatre points essentiels à prendre en compte lors de la production de leads.

MENTIONS INFORMATIVES À INSÉRER À PROXIMITÉ DU FORMULAIRE DE COLLECTE DE DONNÉES PERSONNELLES

Insérer sous chaque formulaire de collecte de données personnelles une mention CNIL reprenant les informations mentionnées aux articles 32 de la loi Informatique et libertés et 13 du RGPD.

Cette mention doit apparaître en dessous de chaque formulaire de collecte de données personnelles de façon apparente et lisible.

Ces informations peuvent être précisées au sein d'une Charte de Protection des données personnelles à insérer au sein de la landing page ou du site par exemple. Un lien hypertexte « Charte de protection des données personnelles » devra être apposé à proximité du formulaire de collecte de données personnelles de manière visible et apparente. Le lien relatif à cette charte devra également être inséré au sein du footer du site ou de la landing page.

RECUEIL DU CONSENTEMENT POUR L'ENVOI D'OFFRES COMMERCIALES AU SEIN DU FORMULAIRE DE COLLECTE DE DONNÉES PERSONNELLES

Il convient de recueillir le consentement libre, spécifique, éclairée et univoque des personnes à recevoir des offres commerciales via notamment différentes cases à cocher au sein du formulaire (en mode « Opt-in » et/ou « Opt-out » selon le canal de transmission de l'offre commerciale).

Il incombe au RT et au ST d'être en mesure de conserver et de rapporter la preuve à tout moment du recueil dudit consentement.

Il convient de permettre à la personne de se désinscrire afin de ne plus recevoir d'emails de prospection commerciale (lien se désinscrire sur chaque email envoyé).

INFORMER ET RECUEILLIR LE CONSENTEMENT DES PERSONNES RELATIF AU DÉPÔT DE COOKIES INTERNES OU TIERS SUR LEUR TERMINAL

Mettre en place un « process » d'information et de recueil du consentement des internautes en conformité avec les exigences de l'article 32 II de la loi Informatique et libertés et de la délibération CNIL n°2013-378 du 5 Décembre 2013 sur le dépôt des cookies :

Insérer un Bandeau d'information relatif aux cookies au sein du site avant tout dépôt de cookies nécessitant le recueil du consentement. Ce bandeau doit informer l'internaute notamment :

- Du dépôt de cookies sur son terminal ;
- Des finalités de ces cookies ;
- Des solutions mises à sa disposition pour accepter ou refuser tout ou partie des cookies nécessitant un recueil du consentement par catégories de finalités (publicité, géolocalisation, boutons des réseaux sociaux, mesure d'audience...) ;
- Du fait que la poursuite de sa navigation vaut accord au dépôt de cookies sur son terminal.

MESURES DE SÉCURITÉ ET DE CONFIDENTIALITÉ À L'OCCASION DE LA LIVRAISON DES LEADS À L'ANNONCEUR

Il incombe d'utiliser des moyens permettant de garantir la sécurité et la confidentialité des données lorsqu'elles sont transférées à des tiers. Par exemple, les fichiers contenant des données doivent être transmis en utilisant un protocole de transfert sécurisé (ex : FTPS) et non par email. Il convient par exemple d'imposer par contrat aux annonceurs l'utilisation d'un web service sécurisé pour réceptionner les leads qui leur sont transmis.



LES
PRODUCTEURS
DE LEAD



ANTEVENIO

62 bis rue des peupliers
92100 Boulogne-Billancourt
www.antevenio.com/fr

Création : 1997

Salariés : 200

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

Mme CHAUBARD Céline
Directrice Commerciale

01 79 71 11 41

cchaubard@antevenio.com



BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Automobile

- Transports
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Télécoms

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité E-mail

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500K

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



ITALIE

HORS PAYS UE

ESPAGNE

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

NC

Déjà + de 56 000 leads collectés en 2018

Antevenio GO, agence conseil extrêmement spécialisée s'appuie sur une équipe très qualifiée et une technologie maison pour améliorer le recrutement de vos futurs clients

50% stratégie + 50% talent = **100% de performance**

Ce que nous faisons pour nos clients



e-mails

Landing pages



Brigitte Arrouays
Responsable de la collecte Grand Public chez Médecins du Monde

L'équipe Antevenio GO avec qui nous collaborons depuis six mois nous a permis d'ouvrir un nouveau canal de collecte et de renforcer notre présence et notre visibilité sur le web. Ils ont contribué au recrutement de plus de 800 nouveaux donateurs réguliers cette année.



appvizer

APPVIZER

Cap Omega - Rond-Point B.Franklin
34000 Montpellier
www.appvizer.fr

Création : 2013

Salariés : 15

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :
Mme CHARTREAU Sarah
Sales Manager France

07 78 52 07 52

sarah.chartreau@appvizer.com



BtoB

- Services généraux
- Automobile
- Informatique
- Télécoms

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE	ANGLETERRE
ITALIE	ALLEMAGNE
ESPAGNE	HORS PAYS UE
AUTRE PAYS UE	



■ TYPOLOGIE DE LEADS

✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

Salesforce Payfit Cegid

1^{ER} SITE WEB B2B
dédicé aux logiciels
qui influence l'achat des décideurs

appvizer

1 comparateur et 1 média.
300 000 visiteurs mensuels
en France et en Espagne.
Autant de clients potentiels
pour les éditeurs.



Référez votre logiciel dans le comparateur dès à présent

appvizer.fr/partenaires

Ils augmentent leurs ventes avec appvizer



Recommandé par les agences les plus exigeantes en génération de leads.

CARDATA

2 rue de Marly Le Roi
78150 Le Chesnay
www.cardata.fr

Création : 2008

Salariés : 20

CA : Entre 5-10M€

Contact commercial :
M. LELLOUCHE Jérémy01 73 95 00 35
jeremy.lellouche@cardata.fr

BtoC

- Automobile
- Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

NC

DÉCOUVREZ LE
SAVOIR-FAIRE DE DATAWORK,
L'AGENCE DE **CONQUÊTE**
À LA **PERFORMANCE**
FOCALISÉE SUR VOTRE **ROI**



2008 - 2018



D'expérience

3000

CAMPAGNES
DIFFUSÉES/ANBUREAUX
Paris

Barcelone

Votre campagne de génération de leads*

VOUS ÊTES :

 Agence Annonceur

LEVIERS :

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> E-MAILING | <input type="checkbox"/> SMS MARKETING |
| <input type="checkbox"/> COMPARATEURS | <input type="checkbox"/> CO-REGISTRATION |
| <input type="checkbox"/> DISPLAY | <input type="checkbox"/> CO-SPONSORING |

CRÉATION GRATUITE DE VOS VISUELS
PUBLICITAIRES ?

OUI

NON

INCLUS :

- ✓ Account manager dédié
- ✓ Reporting en temps réel
- ✓ Bilans réguliers / recommandations
- ✓ Optimisation continue

Je contacte commercial@datawork.fr
pour obtenir mon potentiel En contactant Datawork, je consens à développer rapidement mon chiffre d'affaires tout en maîtrisant mon coût d'acquisition client !

17, rue Pagès
92150 Suresnes
www.companeo.com

Création : 2000

Salariés : 200

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. HUSSON DE SAMPIGNY Hugues
Directeur Général

01 55 24 45 50

hhusson@companeo.com



BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Assurance

- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Gestion

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500K

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE

ESPAGNE



ANGLETERRE

ALLEMAGNE

AUTRE PAYS UE

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

- Neopost
Bouygues Telecom
Professionnels
Up

Le partenaire indispensable à votre prospection BtoB !

Touchez votre cœur de cible au bon moment avec nos leads exclusifs ou mutualisés, et transformez les clients avec nos formations professionnelles BtoB !

Contactez-nous au **01 70 72 25 80**



COOPER
ADVERTISING
121, Avenue des champs Elysées
75008 Paris
www.cooper-advertising.com/fr

Création : 2006
Salariés : 25
CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. FRITEL Sébastien
Country Manager FR

01 84 25 49 00

sf@cooper-ads.com



- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux

- Habitat
- Services
- Automobile
- Transport
- Télécom/Energie

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Contrôle validité adresse postale
- Requalification téléphonique
- Transmission leads en webservice

- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Contrôle validité E-mail
- Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
..... ESPAGNE
..... ALLEMAGNE



■ RÉFÉRENCES

NC



COOPER
ADVERTISING



BUREAUX

HAMBOURG
FRANCFORT
PARIS
ALICANTE
VALENCIA

A ROCKET AMONG THE LEAD GENERATORS
WWW.COOPER-ADVERTISING.FR



DATAONDEMAND

10 rue villedo
75001 Paris
<http://dataondemand.fr/web/>

Création : 2013

Salariés : 18

CA : Entre 5M€ et 10M€

Contact commercial :

M. BARRAUD David
Président

01 43 80 93 72

davidbarraud@dataondemand.fr



BtoB

BtoC

- Industrie • Equipement • Automobile
- Bâtiment travaux publics • Télécoms
- Services généraux • Informatique
- Finance • Assurance • Gestion

- Immobilier • Travaux • Habitat
- Defisc • Finance • Service
- Energies • Assurance • Télécoms
- Automobile • Transports

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✉ Contrôle validité adresse postale
- ✉ Requalification téléphonique
- ✉ Critères sélectifs et nettoyage formulaire

- ✉ Contrôle validité E-mail
- ✉ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de

500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE

ESPAGNE



..... AUTRE PAYS UE

..... ALLEMAGNE

..... HORS PAYS UE

■ RÉFÉRENCES

NC



Expert de la Collecte de Leads
avec projet d'achat

Recommandation - Réalisation - Déploiement des dispositifs
les plus efficaces dans l'activation et la transformation client

2 grands métiers drivés par la Data, la Customer Expérience
et le RGPD : Acquisition & CRM augmenté

contact@dataondemand.fr

LES PRODUCTEURS DE LEAD



DEVIS PLUS

ZA Le Bsoquet
67580 Mertzwiller
www.devis-plus.com

Création : 2008

Salariés : 3

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. DURAND Eric

0388066449

edurand@devis-plus.com



BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Contrôle validité E-mail

- ✓ Contrôle validité Téléphone
- ✓ Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Moins de
100k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

NC

LES PRODUCTEURS DE LEAD



PUBLIC EXPO

10 place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex
www.public-expo.fr

Création : 2016

Salariés : 20

CA : Moins de 5M€



Contact commercial :

M. CONAUT Denis
General Manager

01 77 92 92 48

denis-conaut@infopro-digital.com

BtoB

- Services généraux
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Contrôle validité Téléphone
- ✓ Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Moins de
100k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

Afnor

Dell

Edenred

ONF



DEVISPROX

120 Avenue du Général Leclerc
75014 Paris
www.devisprox.com/pro

Création : 2008
Salariés : 26
CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. VILARRASA Marc
Directeur des opérations

06 23 78 94 43

marc.vilarrasa@devisprox.net



BtoB

- Finance
- Assurance
- Gestion

BtoC

- Defisc
- Finance
- Assurance

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE



ESPAGNE

AUTRE PAYS UE

HORS PAYS UE

NC

■ RÉFÉRENCES



Fournisseur de prospects qualifiés

BUDGET MAITRISÉ

LEADS GÉOLOCALISÉS



TROUVEZ DE NOUVEAUX
CLIENTS
C'EST FACILE !

2 800
PARTENAIRES

2,5 millions
DE MISES EN RELATION
EN 2017

CRÉDIT IMMO
DÉFISCALISATION
RACHAT DE CRÉDIT
MUTUELLE SANTÉ

... ET PLUS DE 150 PRODUITS



www.devisprox.com/pro
01 42 50 08 77

elixis

ELIXIS

14 rue Rougemont
75009 Paris
www.elixis.com

Création : 2005

Salariés : 17

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. GRANARI Julien
Business Developper
01 84 60 50 50 puis touche 1
j.granari@elixis.com

- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux

- Habitat
- Services
- Automobile
- Transport
- Télécom/Energie

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Contrôle validité adresse postale
- Transmission leads en webservice
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire

Contrôle validité E-mail

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ TYPOLOGIE DE LEADS

- MUTUALISÉS
- EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

- Harris Interactive
- CCM Performance
- Lead'in
- PRM Factory

elixis

Optez pour nos formats publicitaires à la performance pour toucher + de 15 millions de profils réactifs !

EMAIL MARKETING . SMART OFFER . WEB PUSH NOTIFICATIONS . CO-REGISTRATION

Diffusion ciblée
de vos messages publicitaires

10 millions d'internautes engagés
et 3 millions de leads générés par mois

Solide écosystème
technologique propriétaire

15 ans d'expertise dans
l'acquisition de profils opt'in



Contactez-nous !

- > www.elixis.com
- > 01 84 60 50 50

Plus de 200 clients par an.



remind

PM
PRISMA MEDIA

meilleurtaux.com

TimeOne

Wonderbox

INFOPRO DIGITAL

10 place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex
www.infopro-digital.com

Création : 2001
Salariés : 3200
CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. HORWITZ Laurent
Directeur Général Délégué

07 68 78 83 39

laurent.horwitz@infopro-digital.com



BtoB

- Industrie
- Informatique
- Equipement
- Télécoms
- Bâtiment travaux publics
- Finance
- Services généraux
- Assurance
- Automobile
- Gestion

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Controle validité E-mail
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Contrôle validité Téléphone
- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

Orange
Microsoft
Samsung

DO YOU SPEAK BtoB ?

Du Brand Content à la Génération de Leads BtoB
Les meilleures solutions pour booster votre marketing BtoB

40 M

de données
intentionnistes⁽¹⁾

14 M

de décideurs
touchés⁽¹⁾

1 M

de leads
BtoB⁽²⁾

4000

Webinars
BtoB⁽²⁾

200

événements
organisés⁽²⁾

100

études BtoB
réalisées⁽²⁾



INFOPRODATA

Antony Parc II
10 place du général de Gaulle BP
92186 ANTONY CEDEX
www.infoprodata.fr

Création : 2007
Salariés : 120
CA : Entre 5-10M€

Contact commercial :

M. OLSZANSKI Sébastien
General Manager

01 77 92 93 93

sebastien.olszanski@infopro-digital.com



BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Contrôle validité adresse postale
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Vérifications données entreprises (B2B)
- Contrôle validité E-mail
- Transmission leads en webservice
- Contrôle validité Téléphone
- Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ TYPOLOGIE DE LEADS

✓ EXCLUSIFS

Orange
Microsoft
Samsung

■ RÉFÉRENCES



BATIPRODUITS

Antony Parc II 10 place du général de Gaulle BP
92186 ANTONY CEDEX
www.batiproducts.com

Création : 2001
Salariés : 42
CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. CONAUT Denis
General Manager

01 77 92 92 48

denis-conaut@infopro-digital.com



BtoB

- Equipement
- Bâtiment travaux publics

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Contrôle validité E-mail
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Vérifications données entreprises (B2B)
- Contrôle validité E-mail
- Transmission leads en webservice
- Contrôle validité Téléphone
- Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



Atlantic
Hitachi
Saint-Gobain
Velux

■ RÉFÉRENCES



BEDOUK

Antony Parc II 10 place du général de Gaulle BP
92186 ANTONY CEDEX
www.bedouk.fr

Création : 1980

Salariés : 45

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. CONAUT Denis
General Manager
01 77 92 92 48
denis-conaut@infopro-digital.com



BtoB

- Services généraux

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Contrôle validité adresse postale
- Vérifications données entreprises (B2B)
- Transmission leads en webservice
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Contrôle validité E-mail
- Contrôle validité Téléphone
- Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
100k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- MUTUALISÉS
- EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



AUTRE PAYS UE

■ RÉFÉRENCES

Accor
Futuroscope
Hyatt
Marriott



EXPO PERMANENTE

Antony Parc II
10 place du général de Gaulle BP
92186 ANTONY CEDEX
www.usinenouvelle.com/expo

Création : 2008

Salariés : 50

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. CONAUT Denis
General Manager
01 77 92 92 48
denis-conaut@infopro-digital.com



BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Contrôle validité adresse postale
- Vérifications données entreprises (B2B)
- Transmission leads en webservice
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Contrôle validité E-mail
- Contrôle validité Téléphone
- Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De **100k**
à **500k**

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- MUTUALISÉS
- EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



ANGLETERRE

ALLEMAGNE

■ RÉFÉRENCES

Air Liquide
Bayer
Mitsubishi
Schneider



LEAD'IN

58 RUE DE LISBONNE
75008 Paris
www.lead-in.fr/fr

Création : 2015

Salariés : 5

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. CHEMLA David

06 80 42 05 58

david@lead-in.fr



BtoC

- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Transmission leads en webservice
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Contrôle validité E-mail
- Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- MUTUALISÉS
- EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



AUTRE PAYS UE

■ RÉFÉRENCES

YOUNITED CREDIT
COFINOGA
BANQUE CASINO



Lead'in

Profiling & Learning Technologies



Collecte des données
en temps réel



Profilage
du lead



Distribution
ciblée

Notre engagement : répondre à vos besoins
et à rien d'autre...

Ils nous font confiance

younited credit.



banque
et assurance

Cetelem
PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE

FRANFINANCE

cofinoga

...

Contactez-nous !

Lead'in SAS - 58 rue de Lisbonne - 75008 Paris - France

(+33) 01 45 61 99 54

contact@lead-in.fr

www.lead-in.fr

marketshot

MARKETSHOT

40 rue de Paradis
75010 Paris
www.marketshot.fr

Création : 2008

Salariés : 20

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

Mme ADER Gwenola
Directrice Commerciale

01 84 83 02 45

gwenola.ader@marketshot.fr

**BtoC**

- Automobile/ Transport
- Immobilier
- Finance
- Assurance
- Télécoms
- Energie

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De **100k**
à **500k**

■ TYPOLOGIE DE LEADS

✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

**■ RÉFÉRENCES**

Renault

Direct Energie

Nexity

Cetelem

Donnée intentionniste et moments de vie

**marketshot**

Éditeur du comparateur Choisir.com, Marketshot est le leader du ciblage et de l'activation temps réel de profils intentionnistes et moments de vie.

Pour en savoir plus contact@marketshot.fr ou www.marketshot.fr

 **Mediazeen****MEDIAZEEN**

Business PARK ZI Epsilon 2

Bd du Cerceron

83700 Saint Raphael

www.mediazeen.com

Création : 2012

Salariés : 8

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. ROY Brice

04 22 47 00 06

broy@mediazeen.com

 **BtoC**

- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie
- Automobile/ Transport

■ CONTRÔLE QUALITÉ

Transmission leads en webservice

Contrôle validité Téléphone

Critères sélectifs et nettoyage formulaire

Contrôle validité E-mail

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de

500k**■ TYPOLOGIE DE LEADS**

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

**■ RÉFÉRENCES**

M6 groupe

Prisma Media

DrPierreRicaud

 **Mediazeen**

Digital marketing à la performance


 150 Partenaires éditeurs

 2 M de Leads opt-in collectés par mois
MEDIAZEEN, PARTENAIRE DE VOS STRATÉGIES D'ACQUISITION & DE MONÉTISATION**ANNONCEURS**

Collectez des leads qualifiés grâce à notre plateforme propriétaire Affinilead

Activez des leviers d'acquisition performants : sponsoring, co-registration, nativeAD, site dédié...

Maîtrisez votre ROI grâce à une stratégie sur mesure

ÉDITEURS

Monétisez vos données opt-in commerciales selon vos besoins

Bénéficiez d'un réseau d'experts et d'opérations annonceurs exclusives

Suivez en temps réel la rentabilité des deals mis en place

Brice ROY
Directeur des opérations

+33 (0)6 19 26 35 06

commercial@mediazeen.com

Mediazeen est une entité du groupe
MADE IN FUTURA
influence & Performance

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Lagardère**TimeOne**
ENGAGING AUDIENCES**PM**
PRISMA MEDIA**Dépil Tech**
Paul & Jean-Christophe Malavasi**Planet.fr**
Faites le tour de l'actualité**FUTURA**



OOREKA

204 rond-point du Pont de Sèvres
92100 Boulogne-Billancourt
www.ooreka.fr

Création : 2007

Salariés : 30

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. RAULT Romain
Responsable commercial

01 41 04 91 59

romain.rault@ooreka.fr



- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Assurance

- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ⌚ Transmission leads en webservice
- ⌚ Critères sélectifs et nettoyage formulaire

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

NC





TAGADA MEDIA

55 rue de Tocqueville
75017 Paris
www.tagadamedia.com

Création : 2015

Salariés : 15

CA : Entre 5-10M€

Contact commercial :

M. COLOMB Olivier
Business Developer

01 40 54 75 76

olivier@tagadamedia.com

**BtoC**

- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie
- Automobile/ Transport

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ⌚ Contrôle validité adresse postale
- ⌚ Requalification téléphonique
- ⌚ Transmission leads en webservice
- ⌚ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ⌚ Contrôle validité E-mail
- ⌚ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



AUTRE PAYS UE

ESPAGNE

■ RÉFÉRENCES

Groupe Yves Rocher
SFR
Prisma
Marie Claire
Procter and Gamble



PEOPLE-BASED MARKETING

➤ Collecte de leads

➤ Enrichissement de données

➤ Multicanal :

➤ 100% RGPD

➤ Présence internationale :



Près de **6 millions** de profils optin issus de nos sites propriétaires en France

01 40 54 75 76

contact@tagadamedia.com

94 avenue Félix Faure
69003 Lyon
<https://publishing.timeonegroup.com>

Création : 2007

Salariés : 10

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :
M. RASOLONJATOVO Andry
Managing Director
04 78 38 09 53
andry.rasolonjatovo@timeonegroup.com



BtoB

- Gestion
- Automobile
- Télécoms
- Informatique Services
- généraux
- Finance Assurance

BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Automobile
- Transports
- Finance
- Assurance
- Défisc
- Télécoms
- Energies

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



AUTRE PAYS UE

ENGAGING AUDIENCE



Nous travaillons activement à créer de la valeur par le biais de nos solutions multi-canal pour répondre à vos objectifs : **Branding, Trafic et Leadgen.**



WEB TO STORE



GÉNÉRATION DE LEADS



SCORING PRÉCIS



100% DATA

Ils nous font confiance





WEBRIVAGE

1200 avenue Olivier Perroy
Les Portes de Rousset
13106 Rousset cedex
www.webrivage.com/fr
Création : 2006
Salariés : 40
CA : Plus de 10M€

Contact commercial :
M. ADAM Arnaud
Directeur Commercial
04 84 25 35 00
arnaud@webrivage.com



BtoC

- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie
- Automobile/ Transport

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Contrôle validité adresse postale
- Transmission leads en webservice
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Contrôle validité E-mail
- Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- MUTUALISÉS
- EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE



■ RÉFÉRENCES

Nexity
M6
Prisma Media



100%
RGPD
COMPLIANT

**Boostez votre chiffre d'affaires
Online & In-Store**
avec nos solutions d'acquisition clients multicanales



Co-Sponsoring & Co-Registration
Email - Téléphone - Postal



Collecte Retargeting
Email - Téléphone - Postal



SMS



Diffusion
Email & Display



Enrichissement & Appending

CONTACTEZ-NOUS

contact@webrivage.com - +33 4 84 49 02 99
www.optincollect.com

momentum.link

Envoyez vos communications quand vos prospects/clients sont actifs



Avec momentum.link, arrivez en tête dans les boîtes email de vos contacts :

- Développez votre chiffre d'affaires,
- Réactivez vos contacts,
- Ré-engagez vos clients.

Momentum.link vous prévient en temps réel de l'activité sur internet de vos contacts. Vous pouvez ainsi développer sereinement votre activité dans le respect de vos prospects et clients.

CONTACTEZ-NOUS

contact@momentum.link - +33 4 84 49 02 99
www.momentum.link

Actiplay

ACTIPLAY

1 cours Xavier Arnozan
33000 Bordeaux
www.actiplay.com

Création : 1995

Salariés : 40

CA : Entre 5-10M€



- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie
- Automobile/ Transport

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Contrôle validité E-mail

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De **100k**
à **500k**

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE



NC



ASSUR AGENCY

74 Allée Helsinki
83500 La Seyne-sur-Mer
www.assuragency.net

Création : 2003

Salariés : 20

CA : NC



- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Automobile / Transport

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Contrôle validité Téléphone
- ✓ Transmission leads en webservice

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE



■ RÉFÉRENCES

HyperAssur.com
groupe comparadise

COMPARADISE

32 bis Avenue André Roussin
13007 Marseille
www.comparadise.com

Création : 2007
Salariés : 25
CA : Plus de 10M€

BtoB

- Finance
- Assurance
- Gestion

BtoC

- Finance
- Defisc
- Assurance

compleo

COMPLEO

11 avenue Daviot
06100 Nice
www.compleo.fr/fr

Création : 2011
Salariés : 2
CA : Moins de 5M€

BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ☒ Contrôle validité adresse postale
- ☒ Vérifications données entreprises (B2B)
- ☒ Transmission leads en webservice

- ☒ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ☒ Contrôle validité E-mail
- ☒ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Plus de
500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

NC

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ☒ Contrôle validité adresse postale
- ☒ Vérifications données entreprises (B2B)
- ☒ Transmission leads en webservice
- ☒ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ☒ Contrôle validité E-mail
- ☒ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De **100k**
à **500k**

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



ESPAGNE

ITALIE

ALLEMAGNE

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

Rothelec

EDF

Tryba



CONTROLETECHNIQUEGRATUIT.COM

32 Rue le peletier
75009 Paris
www.controletechniquegratuit.com

Création : 2014
Salariés : 13
CA : Moins de 5M€



- Assurance
- Défiscalisation
- Finance
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Automobile / Transport

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Transmission leads en webservice
- Contrôle validité Téléphone
- Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- Contrôle validité E-mail

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- MUTUALISÉS
- EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



NC

■ RÉFÉRENCES

DCP
L'AGENCE BUSINESS TO BUSINESS

377, rue Jules Guesde
Les Miroirs du Lac
59650 Villeneuve-d'Ascq
www.dcp-fr.eu

Création : 2001
Salariés : 25
CA : Moins de 5M€



- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Assurance
- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Gestion

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- Vérifications données entreprises (B2B)
- Contrôle validité Téléphone
- Requalification téléphonique
- Contrôle validité E-mail

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Moins de
100k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



NC

■ RÉFÉRENCES



M NETWORK APM

44 Route de genas
69003 Lyon

Création : 2012
Salariés : 1
CA : Moins de 5M€

BtoB

- Industrie
- Equipement
- Automobile
- Bâtiment travaux publics
- Télécoms
- Services généraux
- Informatique
- Finance
- Assurance
- Gestion

BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire

- ✓ Controle validité E-mail
- ✓ Contrôle validité Téléphone
- ✓

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Moins de
100k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

NC



MANAGEO

290 avenue Galilée
13290 Aix-en-Provence
www.manageo.fr

Création : 1999
Salariés : 80
CA : Entre 5-10M€

BtoB

- Industrie
- Automobile
- Equipement
- Informatique
- Bâtiment travaux publics
- Télécoms
- Services généraux
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Controle validité E-mail
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Moins de
100k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

NC



NETLEGIS

26-28 rue de Londres
75009 Paris
www.netlegis.fr

Création : 2011
Salariés : 5
CA : Moins de 5M€



- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Assurance
- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Gestion

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité E-mail

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Moins de
100k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



NC

NEWDEAL
THE LEAD STORE

60 rue du maréchal Juin
44100 Nantes
www.newdealtheleadstore.com

Création : 2016
Salariés : 5
CA : Moins de 5M€



- Assurance
- Automobile
- Informatique
- Télécoms

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Vérifications données entreprises (B2B)
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Contrôle validité Téléphone
- ✓ Requalification téléphonique

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

Moins de
100k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



NC



ONLEADYOU

64 bd de Strasbourg
75010 Paris
<https://onleadyou.com/>

Création : 2017
Salariés : 5
CA : Moins de 5M€

BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics

BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Télécoms
- Energies

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire

- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ RÉFÉRENCES

NC



PANORABANQUES

38, rue du Sentier
75002 Paris
www.panorabanques.com

Création : 2012
Salariés : 30
CA : Entre 5-10M€

BtoC

- Finance
- Assurance
- Défiscalisation

■ CONTRÔLE QUALITÉ

- ✓ Contrôle validité adresse postale
- ✓ Requalification téléphonique
- ✓ Transmission leads en webservice
- ✓ Critères sélectifs et nettoyage formulaire
- ✓ Contrôle validité E-mail
- ✓ Contrôle validité Téléphone

■ VOLUME ANNUEL DE LEADS

De 100k
à 500k

■ TYPOLOGIE DE LEADS

- ✓ MUTUALISÉS
- ✓ EXCLUSIFS

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



NC

■ RÉFÉRENCES



LES AGENCES, RÉGIES ET PLATEFORMES



ADSTEAD

48 route du grand brossais
44260 Savenay
www.adstead.com

Création : 2017

Salariés : 3

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. PINEAU Pierrick

06 32 45 96 61

pierrick@adstead.com



BtoC

- Automobile/Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Télécoms

- Energie
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ Hybride
- ✓ Autres

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS

- | | | | |
|--------|----------|---------|---------------------|
| | | | |
| SEA | Emailing | Display | Editeurs de contenu |
| | | | |
| Social | SEO | | |

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

NC





Awin

8 rue Saint Fiacre
75002 Paris
www.awin.com/fr

Création : 2000

Salariés : 1200

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

Mme MAIGE Annaëlle
Team Leader

06 14 72 23 67

annaelle.maige@awin.com



BtoB

- Gestion
- Automobile
- Informatique
- Services généraux
- Télécoms
- Assurance
- Finance

BtoC

- Immobilier
- Service
- Télécoms
- Automobile
- Travaux
- Defisc
- Finance
- Transports
- Habitat
- Energies
- Assurance

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ CPM

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE

ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



RÉFÉRENCES

Cetelem
Renault/Dacia
Orange
Vinci Automobileroutes
SFR...



Leader du marketing à la performance

Avec Awin, collectez des leads qualifiés

Awin Lead Generation c'est une équipe dédiée d'experts en acquisition de leads. Nous vous accompagnons dans la création, gestion & optimisation de vos campagnes de collectes.



Studio

Réalisation de vos kits
mail & landing page



Technologie

Outils dédiés :
deduplication, A/B
testing, délivrabilité



Diffusion

Emailing, comparateurs,
émulateurs, display,
social, ...



Requalification

Call center

Awin vous propose une approche complète de l'identification prospect à la transformation finale. Qualité, performance & ROI sont pour nous les facteurs clés de la réussite de vos campagnes.

Contactez-nous : france-commercial@awin.com





CJ AFFILIATE

23 rue balzac
75008 Paris
<http://www.fr.cj.com/>

Création : 1998

Salariés : 575

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. CREMOND Franck
Directeur media development

01 86 65 09 35

fcremond@cj.com



BtoB

- Industrie • Équipements • Bâtiments
- travaux publics • Services généraux
- Automobile • Informatiques • Télécoms
- Finance • Assurances • Gestion

BtoC

- Finance • Assurances • Habitat
- Défiscalisation • Télécoms • Services
- Energie (abonnements) • Immobilier
- Travaux • Automobile • Transport

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ CPM
- ✓ CPA
- ✓ Hybride

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE

ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



RÉFÉRENCES

Pierre & Vacances
EPS
Adopte un mec
Truffaut
Nestlé

DATADRIVEN

PERSONALISATION

CUSTOMER LIFETIME VALUE

INSIGHTS

CROSS DEVICE

DRIVE TO STORE

CONTENT MARKETING

Porter l'affiliation et les leviers d'acquisition à un niveau stratégique

Influencer de nouveaux consommateurs tout au long du processus de décision.

Nous créons pour nos clients des stratégies sur mesure en valorisant l'ensemble des leviers. Découvrez notre approche analytique et le réseau international de CJ Affiliate



cj.com
#CJFRNETWORK

GLOBAL NETWORK + LOCAL EXPERTISE

DARWIN

805 avenue Guillibert de la Lauzière
13100 Aix-en-Provence
www.darwin-agency.com

Création : 2003
Salariés : 25
CA : Entre 5-10M

Contact commercial :
Mme IVACHEFF Alexandra
Directrice Marketing & Conseil
📞 04 13 57 08 38
✉ alexandra.i@darwin-agency.com



BtoC

- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Télécoms
- Energie
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL
- ✓ Hybride

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE -----

ITALIE -----



RÉFÉRENCES

Verisure par Securitas Direct
Préfon Retraites
Ponant

AGENCE DE CONSEIL EN STRATÉGIE D'ACQUISITION DIGITALE

Nous élaborons votre stratégie digitale
et opérons les leviers d'acquisition :

Référencement naturel et payant,
display, emailing, collecte...



ILS NOUS FONT CONFIANCE :



Pour en savoir plus : www.darwin-agency.com

DIGITAL
KEYS

DIGITALKEYS

115, rue d'Aboukir
75002 Paris
www.digitalkeys.fr

Création : 2008

Salariés : 30

CA : Entre 5-10M€

Contact commercial :

M. LEROY Bastien
Responsable commercial
01 80 18 28 88
bleroy@digitalkeys.fr



BtoB

- Informatique
- Services généraux

Btoc

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ Hybride

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



SEA

Emailing

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



RÉFÉRENCES

- Nexity
Aushopping
Café Coton
Géo France

UNE ÉQUIPE JEUNE,
COLLECTIVEMENT
IMPRESSIONNANTE,
OÙ LE DÉPASSEMENT
DE POSTE EST LA
RÈGLE...
ÇA NE VOUS
RAPPELLE RIEN ?

DIGITAL KEYS

Collecte de leads,
misez sur des experts :
bonjour@digitalkeys.fr

FAN ZONE



AUSHOPPING





EFFINITY

80 rue Taitbout
75009 Paris
www.effinity.partners

Création : 2000

Salariés : 65

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

Mme BERTOUT Estelle
Team Leader Agence Sud

04 67 29 69 39
01 40 18 54 04

estelle@effinity.partners



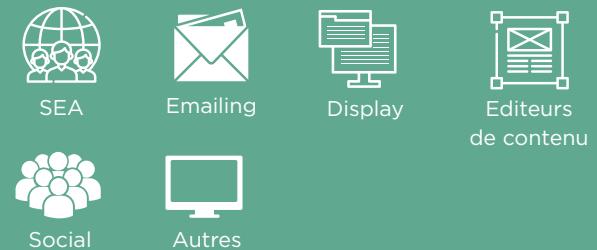
- Automobile/Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Télécoms

- Energie
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ Hybride

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



■ RÉFÉRENCES

Leclerc Voyages
PSA Banque
Hérault Tourisme
Speedy
Jacadi

Au bon lead !

Générateur de leads BtoC et BtoB de qualité depuis 2001



80 RUE TAITBOUT // 75009 PARIS // TEL : +33 (0)1 40 18 54 04



KWANKO

60 Boulevard du Maréchal Joffre
92340 Bourg-la-Reine
www.kwanko.com/fr

Création : 2001

Salariés : 220

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. HURTEL Philippe
Head of Sales France

06 34 30 69 72

philippe.hurtel@kwanko.com



BtoB

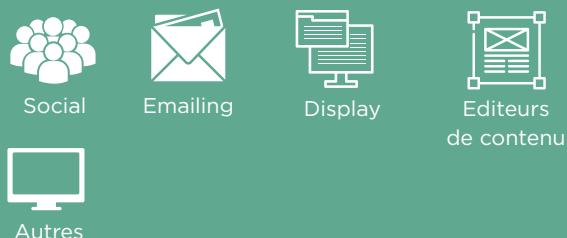
- Industrie
- Equipement
- Automobile
- Bâtiment travaux publics
- Télécoms
- Services généraux
- Informatique
- Finance
- Assurance
- Gestion

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Defisc
- Finance
- Assurance
- Energies
- Télécoms
- Automobile
- Transports

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ Hybride

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



RÉFÉRENCES

ENGIE
Groupama
Vinci Immobilier
Cofidis



KWANKO

LEAD GENERATION BY KWANKO



Emailing



Chatbot performance



Coregistration



Lead to CPA



Call center

Comparateur /
Émulateur

EXPERTISE KWANKO



Recrutement publishers :
BDD toutes
signataires
charte CPA V3



Equipe dédiée et
expérimentée :
Outils de suivi des
performances



Gestion pression
publicitaire et ciblage
de nouveaux
prospects :
Outil de déduplication
propriétaire



Studio graphique :
Conseils, réalisation
supports de diffusion aux
landing pages, gestion
backoffice, lead center,
webservice/API...



Diffusion
diversifiée :
Activation d'un
large panel
de leviers

MOT DU HEAD OF LEAD DEPARTMENT

« Tentez l'expérience Lead Kwanko sur les marchés français et internationaux !
Notre objectif sera de vous accompagner sur l'ensemble de vos besoins d'acquisition
de leads qualifiés à la fois sur des leviers classiques et aussi innovants. »

Benoît TROTTEIN



CONTACTEZ-NOUS

KWANKO France
60 bd Maréchal Joffre
92340 Bourg La Reine - France

+33 (01) 70 68 97 20
annonceur@kwanko.com
REF : CPA BOOK LEAD

ILS NOUS FONT CONFIANCE





L'AGENCE B2B

80 rue Taitbout
75009 Paris
www.agence-b2b.com

Création : 2009

Salariés : 65

CA : Plus de 20M€

Contact commercial :

M. BERTHIER Anthony
Team Leader B2B

01 40 82 60 91

anthony.berthier@agence-b2b.com



BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Automobile

- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Assurance
- Gestion

MODÈLE ÉCO

- CPL
- CPC
- CPM
- CPA

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS

- | | | | |
|--------|----------|---------|---------------------|
| | | | |
| SEA | Emailing | Display | Editeurs de contenu |
| | | | |
| Social | SEO | Autres | |

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
AUTRE PAYS UE



RÉFÉRENCES

Bouygues Telecom
Entreprise
EDF ENR
Manutan



Pour une génération de leads BtoB réussie !



80 RUE TAITBOUT // 75009 PARIS // TEL : +33 (0)1 40 18 54 04



leadvalue

LEADVALUE

6 rue auguste comte
92170 Vanves
<https://leadvalue.fr/>

Création : 2017

Salariés : 5

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. DENAGE Moise
Ceo - Founder

06 42 44 97 18

mdenage@leadvalue.fr



BtoB

- Finance
- Assurance
- Gestion

BtoC

- Finance
- Assurance
- Defisc
- Travaux

■ MODÈLE ÉCO

✓ CPL



SEA



Emailing



Display



Editeurs de contenu



Social



SEO

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

Cogedim

Fiducee

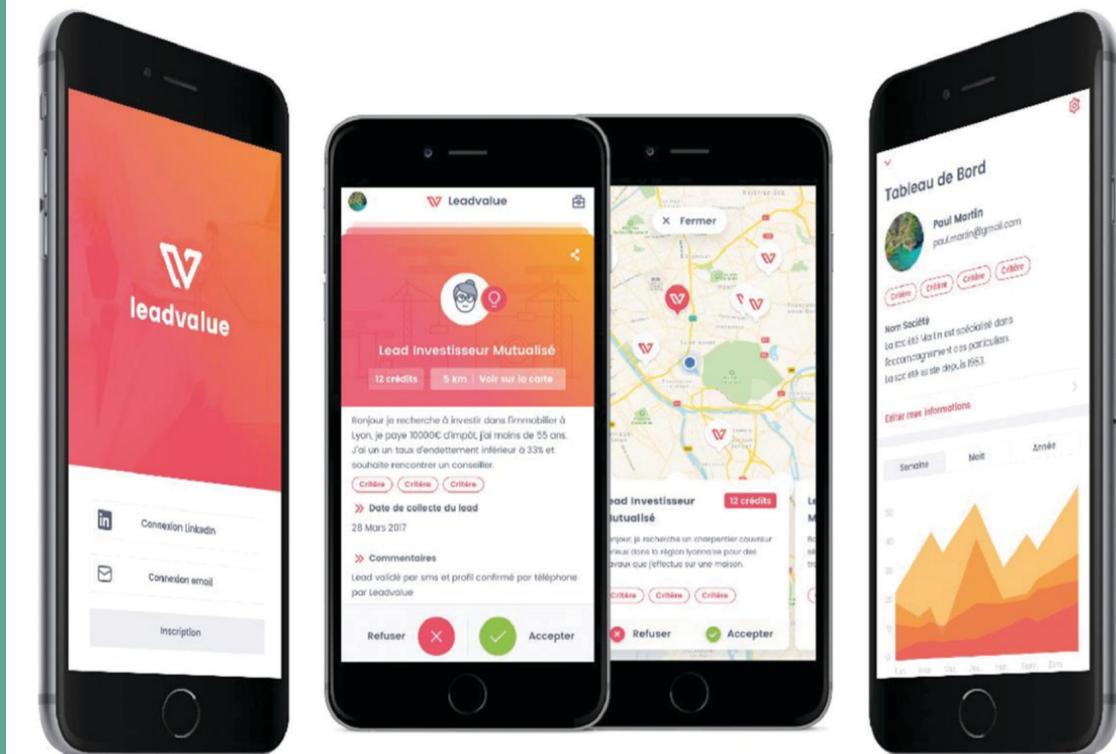
Theseis Partenaire

Fiducee Gestion Privée



leadvalue

MONÉTISEZ VOS LEADS



It's a Match!

contact@leadvalue.fr
0173071734
www.leadvalue.fr

MEDIA MOOV

MEDIAMOOV

36 rue Montgrand
13006 Marseille
www.mediamoov.com

Création : 2009

Salariés : 12

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. LEPAGE Thomas
Directeur général

04 84 26 81 98

tlepage@mediamoov.com



BtoC

- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



Emailing



Display



Editeurs de contenu

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE

ESPAGNE

AUTRE PAYS UE



..... ANGLETERRE
..... ALLEMAGNE

RÉFÉRENCES

SwissLife
HomeAway
Oney Bank

MEDIA MOOV

Votre expert en acquisition digitale

Nos leviers

[Emailing](#) [SMS](#) [Coregistration](#) [Native Ads](#) [Display](#) [Studio créa](#)


Une couverture internationale

USA
CANADA
BRESIL



Nous les accompagnons déjà





NEOPERF

17 rue Pagès
92150 Suresnes
www.neoperf.com

Création : 2013

Salariés : 15

CA : Entre 5-10M€

Contact commercial :

M. HUYGHE Axel
Directeur

01 72 28 38 82

ahuyghe@neoperf.com



BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Automobile

- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ Hybride

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



Social



Emailing



Display



Editeurs de contenu

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



ITALIE

ESPAGNE

ANGLETERRE

ALLEMAGNE

AUTRE PAYS UE

■ RÉFÉRENCES

- Edenred
Vattenfall
LeasePlan
Audi



La référence du **Marketing à la Performance**
pour les acteurs du BtoB !

Avec la première agence d'affiliation BtoB, misez sur les performances optimales de vos campagnes : branding, leads et ventes.

200 Annonceurs

Réseau de
600 éditeurs BtoB

14 Pays*

Data Propriétaire

Data Tiers

Team orientée
Acquisition & BtoB

Contactez-nous au **01 72 28 38 82** ou sur **contact@neoperf.com** - www.neoperf.com

neoperf une marque du groupe **INFOPRO**

*France, Grande-Bretagne, Allemagne, Autriche, Belgique, Hollande, Espagne, Italie, Portugal, Pologne, Grèce, Roumanie, Suisse, Suède...

PICKERS.

PICKERS

15 rue d'Hauteville
75010 Paris
www.agence-pickers.fr

Création : 2016

Salariés : 10

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. PLATTEAU Clément
Cofondateur - Directeur conseil

09.72.60.08.97

clement@agence-pickers.fr



BtoB

- Industrie • Equipement • Automobile
- Bâtiment travaux publics • Télécoms
- Services généraux • Informatique
- Finance • Assurance • Gestion
- Immobilier • Travaux • Habitat
- Service • Défisc • Automobile
- Transports • Finance • Assurance

BtoC

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPC
- ✓ CPA
- ✓ CPL
- ✓ Hybride
- ✓ Autres



SEA



Emailing



Display



Editeurs
de contenu



Social



SEO



Autres

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



RÉFÉRENCES

Agence Nationale des Chèques
vacances

Crédit Social des Fonctionnaires

Groupe Arcade

Atlantic

Troc.com

PICKERS est une agence qui privilégie une approche à la performance et qui réunit une dizaine de collaborateurs sur Paris et Lyon.

L'agence axe sa réflexion par une articulation cohérente entre message et média autour de quatre univers :

- Performance et visibilité d'une marque via le media digital.
- Attractivité via le content marketing.
- Réputation et engagement sur les réseaux sociaux.
- Accompagnement sur la stratégie digitale globale.

PARIS

15 rue d'Hauteville - 75010 PARIS
contact@agence-pickers.fr
Tél. : 09 72 60 08 97

LYON

35 rue Saint Simon - 69009 LYON
contact@agence-pickers.fr
Tél. : 04 78 64 53 72

PICKERS.

Swell for surf

PREDICTYS

3 rue des méridiens
38130 Échirolles
www.predictys.fr

Création : 2007

Salariés : 12

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

Mme DA COSTA Gaëlle
Responsable des ventes

06 19 03 17 50

gaelle.dacosta@predictys-group.com



BtoC

- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ CPM
- ✓ Hybride
- ✓ CPA

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



Editeurs de contenu



Emailing



Social



Display

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE

ESPAGNE



ANGLETERRE

AUTRE PAYS UE

HORS PAYS UE

■ RÉFÉRENCES

Membre du groupe WPP, n°1 mondial de la communication

GÉNÉRATION DE LEADS MULTICANAL

— RECRUTEMENT DE PROSPECTS
HYPER QUALIFIÉS SUR INTERNET

— TECHNOLOGIES D'ACQUISITION

OPTIMISATION
DATA

WEBDESIGN

SOLUTIONS
ADTECH

DIFFUSION



ANALYSES

Accélérez vos ventes grâce à
des taux de transformation élevés et
des processus d'acquisition simplifiés

Qualité | Conseil | Performance | Réactivité | Agilité

PREDICTYS

a WPP Company

WWW.PREDICTYS.FR

+33 (0) 4 76 27 54 28 | contact@predictys.fr



- Gestion
- Finance
- Services généraux
- Automobile
- Assurance
- Informatique
- Télécoms
- Assurance
- Informatique



- Immobilier
- Service
- Télécoms
- Energies
- Transports
- Travaux
- Defisc
- Energies
- Finance
- Habitat
- Assurance
- Automobile

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ Hybride

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



Emailing



Display



Social

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE



ESPAGNE

AUTRE PAYS UE

■ RÉFÉRENCES

- Opel
- Société Générale
- Macif



MEDIA DESK
HIGH-TECH
HIGH-TOUCH

GÉNÉRATION
DE LEADSIDENTIFICATION
PROSPECTACQUISITION
CLIENTCRÉATION
VISUELLE

TIMEONE PERFORMANCE

20/24 rue Jacques Ibert
92300 Levallois-Perret
www.timeonegroup.com/

Création : 2005

Salariés : 150

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. MARTINS SILVESTRE Bruno
Managing Director

01 47 58 77 06

bruno.martinssilvestre@timeonegroup.com



BtoB

- Industrie • Équipements • Bâtiments travaux publics • Services généraux
- Automobile • Informatiques
- Télécoms • Finance • Assurances
- Gestion

BtoC

- Automobile • Transport • Finance
- Assurances • Défiscalisation • Télécoms
- Energie • Immobilier • Travaux
- Habitat • Services

MODÈLE ÉCO

- CPM
- CPL
- CPC
- Hybride
- Autres

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



RÉFÉRENCES

Hello Bank
Vente privée
ENI
Allianz
Brico privé

WE ARE LEAD SPECIALIST !

Et si vous combiniez puissance et technologie dans votre collecte de leads ?

TimeOne – Performance... plus de 2 millions de leads collectés par an.

Technologies

- ✓ Solution de déduplication
- ✓ Place de Marché de leads
- ✓ Yield
- ✓ Lead Nurturing
- ✓ Studio Créatif
- ✓ DCO
- ✓ Retargeting

Mécaniques & Leviers

- ✓ Email Marketing
- ✓ Coregistration
- ✓ Call Centers
- ✓ Emulateurs & Comparateurs
- ✓ Chatbot
- ✓ Social & Native Ads

Qui est TimeOne - Performance ?

TimeOne – Performance est l'entité spécialiste du Marketing à la Performance du Groupe TimeOne.

Leader sur la génération de leads et de l'emailing d'acquisition en France avec près de 60.000 éditeurs et plus de 300 clients en portefeuille.

Situé au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, TimeOne – Performance propose un mix-leviers pour répondre aux besoins de nos clients : trafic qualifié, acquisition de prospects et génération de chiffre d'affaires.

Nous nous appuyons sur une équipe dédiée à l'acquisition de leads et d'une expertise pluriséctorielle : Travel, Rencontre, Energie, Travaux, Grande Consommation, Beauté/Santé, BAF, Shopping, etc.

Nous couvrons toute la chaîne de valeur de la Performance Marketing : conseils stratégiques et aide à la décision, animation de réseaux et mesure des résultats.

Contactez-nous

@ E-mail : sales-fr@timeonegroup.com

in Linkedin : linkedin.com/company/timeone

f Facebook : facebook.com/timeonegroup

Twitter : @TimeOneGroup

3W relevanc

3W.RELEVANC

28 rue d'Aboukir
75002 Paris
<http://3wregie.eu/>

Création : 2009
Salariés : 80
CA : Plus de 10M€

BtoC

- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie

MODÈLE ÉCO

✓ CPM

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



Emailing

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



RÉFÉRENCES

Française des Jeux
Bouygues Télécom
JDE



AGENCE MAILOMEDIA

37/41 Boulevard Dubouchage
06000 Nice
<http://agence-mailomedia.com/>

Création : 2015
Salariés : 5
CA : Moins de 5M€

BtoB

- Industrie
- Equipement
- Automobile
- Bâtiment travaux publics
- Télécoms
- Services généraux
- Informatique
- Finance
- Assurance
- Gestion

BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Automobile
- Transports
- Finance
- Assurance
- Defisc

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ CPA
- ✓ Hybride
- ✓ Autres

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



Social



Emailing



Display



Autres



Editeurs de contenu

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



AUTRE PAYS UE

ITALIE

ALLEMAGNE

ESPAGNE

RÉFÉRENCES

Yves Rocher
Dr Pierre Ricaud
Evaneos



BRANDREWARD

8 shanghai street
20021 Shanghai
www.brandreward.com

Création : 2016
Salariés : 100
CA : Plus de 10M€

BtoB

- Automobile
- Télécoms
- Informatique
- Services généraux
- Télécoms
- Energies

BtoC

Création : 2013
Salariés : 6
CA : Moins de 5M€

CAZELIS

CAZELIS
10 rue de Penthièvre
75008 PARIS
www.cazelis.com

BtoC

- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie

MODÈLE ÉCO

- ✓ Hybride
- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS

- 
- 
- Emailing Display

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE



RÉFÉRENCES

NC

CAZELIS

CAZELIS
10 rue de Penthièvre
75008 PARIS
www.cazelis.com

BtoC

- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie

MODÈLE ÉCO

- ✓ Hybride
- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS

- 
- 
- Emailing Display

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE



RÉFÉRENCES

NC



CCM PERFORMANCE

94 rue de Provence
75009 Paris
www.ccmperformance.com

Création : 2008
Salariés : 22
CA : Entre 5-10M€

BtoB

- Industrie
- Equipement
- Automobile
- Bâtiment travaux publics
- Télécoms
- Services généraux
- Informatique
- Finance
- Assurance
- Gestion

BtoC

- Transports
- Automobile



DIGITALWISE

16 boulevard de Maillane
13008 Marseille
www.digitalwise.com

Création : 2012
Salariés : 12
CA : Moins de 5M€

BtoC

- Industrie
- Equipement
- Automobile
- Bâtiment travaux publics
- Télécoms
- Services généraux
- Informatique
- Finance
- Assurance
- Gestion

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Finance
- Assurance
- Defisc
- Télécoms
- Energies
- Automobile
- Transports

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ Hybride

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS

- | | | | |
|-----|----------|--------|---------------------|
| | | | |
| SEO | Emailing | Autres | Editeurs de contenu |

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



AUTRE PAYS UE

RÉFÉRENCES

NC

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS

- | | |
|-----|----------|
| | |
| SEA | Emailing |

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



RÉFÉRENCES

NC



FULL PERFORMANCE

23 rue Balzac
75008 Paris
www.full-performance.com

Création : 2008
Salariés : 32
CA : Entre 5-10M€

BtoB

- Industrie • Equipement • Automobile
- Bâtiment travaux publics • Télécoms
- Services généraux • Informatique
- Finance • Assurance • Gestion

BtoC

- Immobilier • Travaux • Habitat
- Service • Automobile • Transports
- Finance • Assurance • Defisc



GORACASH

12 rue de Penthièvre
75008 Paris
www.goracash.com/fr_FR

Création : 2004
Salariés : 250
CA : Plus de 10M€

BtoC

- Immobilier • Travaux • Habitat
- Service

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ CPA
- ✓ Hybride
- ✓ Autres

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



SEA

Social

Display

Autres

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



RÉFÉRENCES

NC

BtoB

- Industrie • Equipement • Automobile
- Bâtiment travaux publics • Télécoms
- Services généraux • Informatique

BtoC

- Immobilier • Travaux • Habitat
- Service

MODÈLE ÉCO

- ✓ CPL

SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



SEA

SEO

Display

Editeurs de contenu

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
NC



RÉFÉRENCES

NC

High Media**HIGHMEDIA**

25 avenue du 8 mai 1945
95200 Sarcelles
www.highmedia.fr

Création : 2016

Salariés : 6

CA : Moins de 5M€

BtoC

- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



Emailing

Enterprise
at iProspect**IPROSPECT ENTERPRISE**

4 place de saverne
92400 Courbevoie
www.iprospect.com/fr/fr

Création : 2012

Salariés : 250

CA : Plus de 10M€

Bto

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
ALLEMAGNE
AUTRE PAYS UE
HORS PAYS UE



■ RÉFÉRENCES

TimeOne
Awin
Darwin
Adventure

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

NC



MO&JO

22 rue basse
59800 Lille
<https://mo-jo.fr/>

Création : 2016

Salariés : 8

CA : Moins de 5M€

BtoB

- Gestion
- Automobile
- Télécoms
- Informatique
- Finance
- Services généraux
- Assurance

BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Automobile
- Transports
- Finance
- Assurance
- Défisc
- Télécoms
- Energies



WAISSO

6 rue Galilée
75116 Paris
www.waisso.com

Création : 2003

Salariés : 70

CA : Entre 5-10M€

BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Automobile

- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ Hybride

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



ESPAGNE

NC

■ RÉFÉRENCES

■ MODÈLE ÉCO

- ✓ CPM
- ✓ CPL
- ✓ CPC
- ✓ CPA
- ✓ Hybride

■ SUPPORTS PRIVILÉGIÉS



■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



ANGLETERRE

ITALIE

ALLEMAGNE

ESPAGNE

HORS PAYS UE

AUTRE PAYS UE

NC

■ RÉFÉRENCES



LES
PROPRIÉTAIRES
DE FICHIERS,
EMAILS ET SMS



EFFINET

14 Rue Pierre Larousse
75014 Paris
<https://effinet.com>

Création : 2009

Salariés : 11

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. LAMBERT David
Directeur Général
09.72.38.52.55
david@effinet.com



- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



SOLUTIONS PROPOSÉES



Emailing

RÉFÉRENCES

Awin

Kwanko

TimeOne

Kidiliz Group

Eperflex

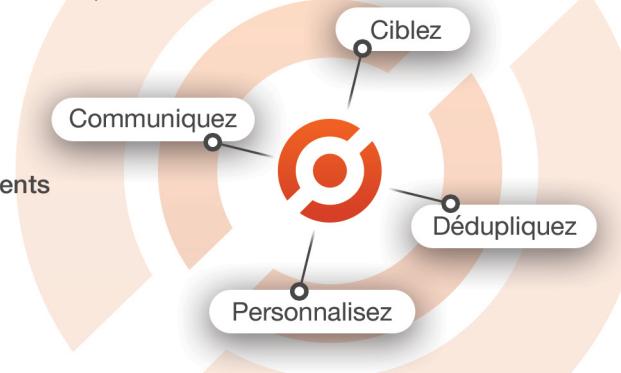


CPA
COLLECTIF
PERFORMANCE & ACQUISITION
SIGNATAIRE & MEMBRE

signal spam
SOMMAIRE C'EST AGIR - www.signal-spam.fr
MEMBRE DEPUIS 2012

L'annonceur est ROI

- Générez des ventes
- Recrutez de nouveaux clients
- Enrichissez vos bases CRM



 **11 Millions**
de consommateurs
attendent vos meilleures offres



exclusif.com

DressingVIP

DECOfacile.com



ParfumsVIP

Mon Univers
ENFANT.comVINS
PASCHERS.comCourses
MoinsChères.com

Animaux & Cie

ESSA/VIP.com

Chiffres Clés

+1,2 Milliards d'emails routés par an / **21** bases opt-in / **42** ciblages thématiques / **+1300** Annonceurs satisfait

14 Rue Pierre Larousse - 75014 Paris - Tél : 09.72.38.52.55 - Email : contact@effinet.com



M6 WEB

46 rue Jacques Dulud
92200 Neuilly-sur-Seine
www.groupem6.fr

Création : 1997

Salariés : 250

CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

Mme OURSEL Fanny
Direction commerciale et Marketing
Business Development

01 41 92 38 84

fanny.oursel@M6.fr



BtoC

- Automobile
- Transport



RIVIERA WEB RW

41 rue des Chantiers
78000 Versailles
httpwww.lecoindesmarques.com/

Création : 2008

Salariés : 6

CA : Moins de 5M€



Contact commercial :

M. LE KER Guillaume
Chargé du Média Planning

06 80 12 68 91

guillaume.leker@rivieraweb-rw.com

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ SOLUTIONS PROPOSÉES



Emailing

■ RÉFÉRENCES

NC

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ SOLUTIONS PROPOSÉES



Emailing

■ RÉFÉRENCES

TimeOne

Awin

Maxiweb



WELCOMING

6 rue du général Clergerie
75116 Paris
<https://www.welcoming.com/>

Création : 2006
Salariés : 25
CA : Entre 5-10M€

Contact commercial :

M. EMEURY Antoine
Directeur Général

01 82 83 53 20
aemeury@welcoming.com



- Automobile/Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier

- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE ITALIE



■ SOLUTIONS PROPOSÉES



Emailing

■ RÉFÉRENCES

Awin

The Click Lab

Galeries Lafayette



welcoming

extend your audience and business

Le spécialiste de l'extension d'audience
de génération de business via newsletters
100% à la performance

28
newsletters
média & e-commerce



Génération
de trafic qualifié
pour les médias

5 millions
d'ouvertures
quotidiennes



Génération
de business incrémental
pour les e-commerçants

46%
de taux moyen
d'ouverture



Brand content
et native Ads
pour les marques



Féminines
et Modes
6 newsletters

2 500 000
Destinataires
Tx. d'ouverture
37%

Sport
et Loisirs
2 newsletters

800 000
Destinataires
Tx. d'ouverture
45%

Economie
et Finance
2 newsletters

800 000
Destinataires
Tx. d'ouverture
45%

Santé
et Bien-être
3 newsletters

1 700 000
Destinataires
Tx. d'ouverture
52%

Recettes
et Cuisine
3 newsletters

1 400 000
Destinataires
Tx. d'ouverture
50%



Météo
2 newsletters



Actualités
3 newsletters



Lifestyle
et Insolite
3 newsletters



Ventes
Privées
3 newsletters



Application
mobile
1 newsletter

1 900 000
Destinataires
Tx. d'ouverture

59%

1 900 000
Destinataires
Tx. d'ouverture

39%

1 900 000
Destinataires
Tx. d'ouverture

50%

2 000 000
Destinataires
Tx. d'ouverture

50%

450 000
Destinataires
Tx. d'ouverture

50%



AUTOBIZ

26 Avenue du Général De Gaulle
92150 Suresnes
<https://vendre.autobiz.fr/>

Création : 2004

Salariés : 90

CA : NC

BtoB

- Gestion
- Assurance
- Automobile
- Bâtiment travaux publics
- Télécoms
- Services généraux
- Informatique
- Finance

BtoC

- Finance
- Assurance
- Defisc
- Transport
- Automobile

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE

ESPAGNE



■ SOLUTIONS PROPOSÉES



SMS

■ RÉFÉRENCES

NC



DIGILEAD

10 rue royale
75008 Paris
<https://www.digilead-agency.fr>

Création : 2016

Salariés : 5

CA : Moins de 5M€

BtoB

- Télécoms
- Automobile
- Informatique
- Bâtiment travaux publics

BtoC

- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Service
- Automobile
- Transports
- Finance
- Assurance
- Defisc

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ESPAGNE



■ SOLUTIONS PROPOSÉES



Emailing

■ RÉFÉRENCES

NC



GABILOO MEDIA

Parc de Crecy, 1 rue Claude Chappe
69370 St Didier du Mt d'Or
<http://gabiloomedia.com/>

Création : 2007

Salariés : 1

CA : Moins de 5M€



- Automobile /Transport
- Finance
- Assurance
- Défiscalisation
- Immobilier
- Travaux
- Habitat
- Services
- Télécoms
- Energie

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ SOLUTIONS PROPOSÉES



Emailing

■ RÉFÉRENCES

NC



QASSA BV

Planetenveld 35
3893 GE Zeewolde - Pays-Bas
<https://www.qassa.fr/>

Création : 2000
Salariés : 12
CA : Entre 5-10M€

BtoB

BtoC

- Industrie • Equipement • Automobile
- Bâtiment travaux publics • Télécoms
- Services généraux • Informatique
- Finance • Assurance • Gestion

- Immobilier • Travaux • Habitat
- Service • Finance • Assurance
- Defisc • Télécoms • Energies
- Automobile • Transports

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE ALLEMAGNE
AUTRE PAYS UE



■ SOLUTIONS PROPOSÉES



Emailing

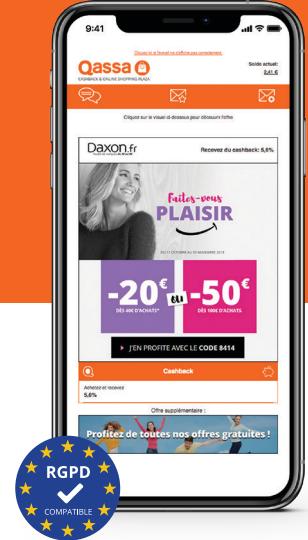
■ RÉFÉRENCES

FDJ

BonPrix

Génération de trafic, leads et ventes

Qassa vous offre de nombreuses possibilités de mises en avant. De par la disparité de ses spécialités, une équipe reactive pourra vous accompagner de A à Z de la stratégie au design lors de vos projets de campagnes.



« Qualité, professionnalisme et expertise tout en un. »

- Plus de 1200 annonceurs nous font déjà confiance
- Intégration sur notre site de cashback à la performance
- Plus de 1250 ciblages possibles



Qassa

CASHBACK & ONLINE SHOPPING PLAZA

Emailings dédiés, habillage, display, contactez-nous !

sales@qassa.com





LES CENTRES D'APPELS

LES CENTRES DE CONTACT



GREEN SOLUCE

19 rue Chai aux Farines
33005 Bordeaux
<http://www.greensoluce.com/>

Création : 2015

Salariés : 5

CA : Moins de 5M€

LES CENTRES DE CONTACT



WEBHELP

161 rue de Courcelles
75017 Paris
<https://www.webhelp.com/fr-fr/>

Création : 2000

Salariés : 35000

CA : Plus de 10M€

BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE



BtoB

- Industrie
- Equipement
- Bâtiment travaux publics
- Services généraux
- Automobile
- Informatique
- Télécoms
- Finance
- Assurance
- Gestion

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE



■ LOCALISATION DU CENTRE D'APPEL



■ RÉFÉRENCES

NC

■ LOCALISATION DU CENTRE D'APPEL



■ RÉFÉRENCES

NC



LES SOLUTIONS
TECHNOLOGIQUES

Dolead 

DOLEAD

3 rue de Gramont
75002 Paris
<https://www.dolead.com/>

Création : 2007

Salariés : 40

CA : Entre 5M€ et 10M€

Contact commercial :

M. ZLATIEV Vladimir
Sales Team Lead
06 84 33 72 83
vladimir.zlatiev@dolead.com



- Marketing digital
- Marketing Automation

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

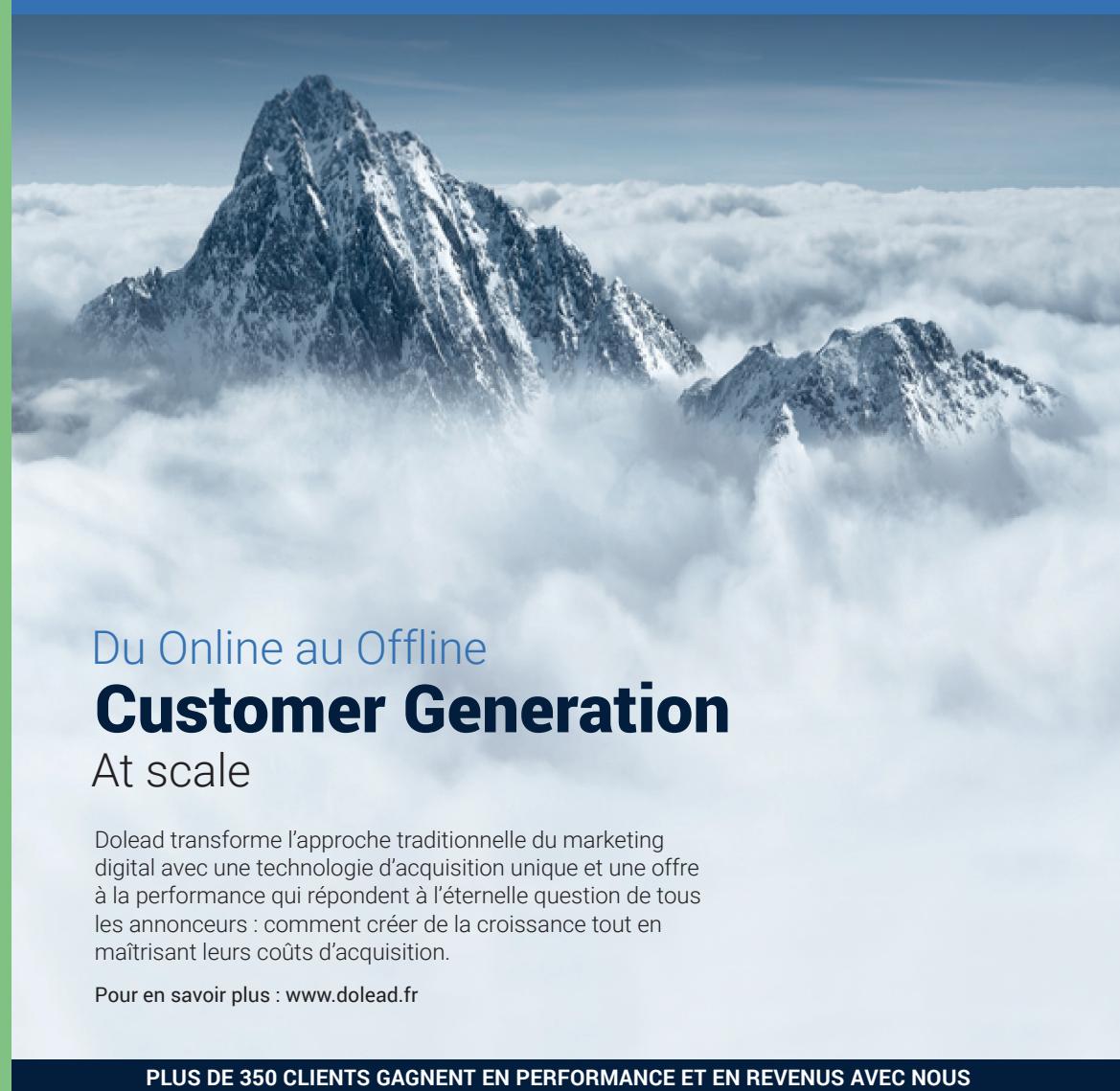
Génération de leads à la Performance via les différents canaux de Paid Marketing

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE

**■ RÉFÉRENCES**

NC

Dolead 

Du Online au Offline
Customer Generation
At scale

Dolead transforme l'approche traditionnelle du marketing digital avec une technologie d'acquisition unique et une offre à la performance qui répondent à l'éternelle question de tous les annonceurs : comment créer de la croissance tout en maîtrisant leurs coûts d'acquisition.

Pour en savoir plus : www.dolead.fr

PLUS DE 350 CLIENTS GAGNENT EN PERFORMANCE ET EN REVENUS AVEC NOUS



3 rue de Gramont
75002 Paris | www.dolead.com
contact@dolead.com



MAPP DIGITAL

37 rue de Caumartin
75009 Paris
<https://mapp.com/fr/>

Création : 2016
Salariés : 350
CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. QUERE Emmanuel
Directeur commercial
07 60 59 84 96
emmanuel.quere@mapp.com



- Marketing digital
- Marketing Automation
- Personnalisation

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

Suite marketing intégrée composée d'une CDP (Customer Data Platform),
DMP (Data Management Platform) et d'un solution de marketing
Automobilemation

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ITALIE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE
ANGLETERRE
ALLEMAGNE
HORS PAYS UE



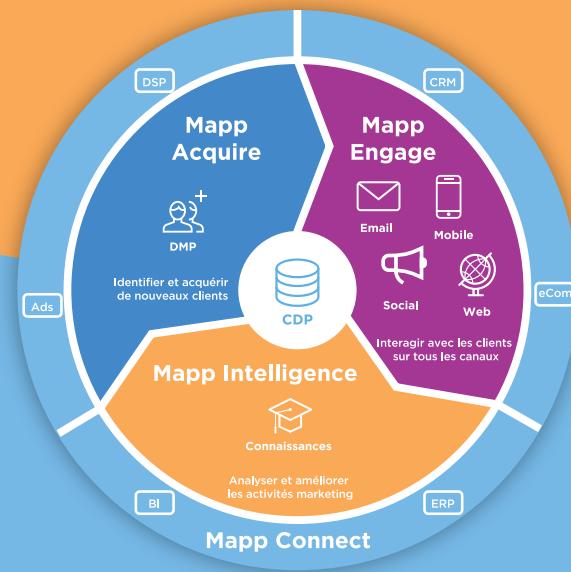
■ RÉFÉRENCES

Nuxe
Allianz
Arval
Lloyds Banque

Mapp Cloud

Suite intégrée de solutions marketing

Meilleure pilotage de l'acquisition et de l'engagement clients



Mapp Cloud se compose de 4 solutions :

- **Mapp Acquire** : Data Management Platform (DMP) qui exploite toutes les données (1st, 2nd, 3rd party) en acquisition
- **Mapp Engage** : orchestre et exécute vos campagnes multicanal Email, Mobile, Social et Web
- **Mapp Intelligence** : exploite les connaissances clients pour enrichir vos données et campagnes marketing
- **Mapp Connect** : se connecte et dialogue avec l'écosystème martech : CRM, DSP, plateformes ecommerce, ...

La solution “3 en 1” à découvrir sur mapp.com/fr/mapp-cloud/

Splio

SPLIO

27 boulevard des Italiens
75002 Paris
<https://www.splio.com/fr/>

Création : 2001
Salariés : 130
CA : Plus de 10M€

Contact commercial :

M. PARIZOT Antoine
Sales Director

06 64 40 49 92
aparizot@splio.fr



- Marketing digital
- Marketing Automation
- Gestion de BDD
- Personnalisation
- CRM
- Autres

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

Splio met à disposition des marketeurs une plateforme marketing omnicanale qui combine marketing automation et marketing de fidélisation. La plateforme permet de gérer campagnes marketing et programmes de fidélité on et offline. Splio préconise aux marketeurs la néo-fidélisation pour acquérir, fidéliser et engager les clients et booster le chiffre d'affaires.

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE
ESPAGNE
AUTRE PAYS UE
ITALIE
HORS PAYS UE



■ RÉFÉRENCES

The Kooples
Le Slip Français
Kusmi Tea
Longchamp
Givenchy
Fauchon
Accor Hotels

Splio

Créez et gérez vos campagnes marketing et programmes de fidélité on et offline.

Tirez profit de vos données et de nos fonctionnalités avec la plateforme marketing omnicanale Splio, pour convertir vos campagnes, fidéliser vos clients et augmenter vos revenus.

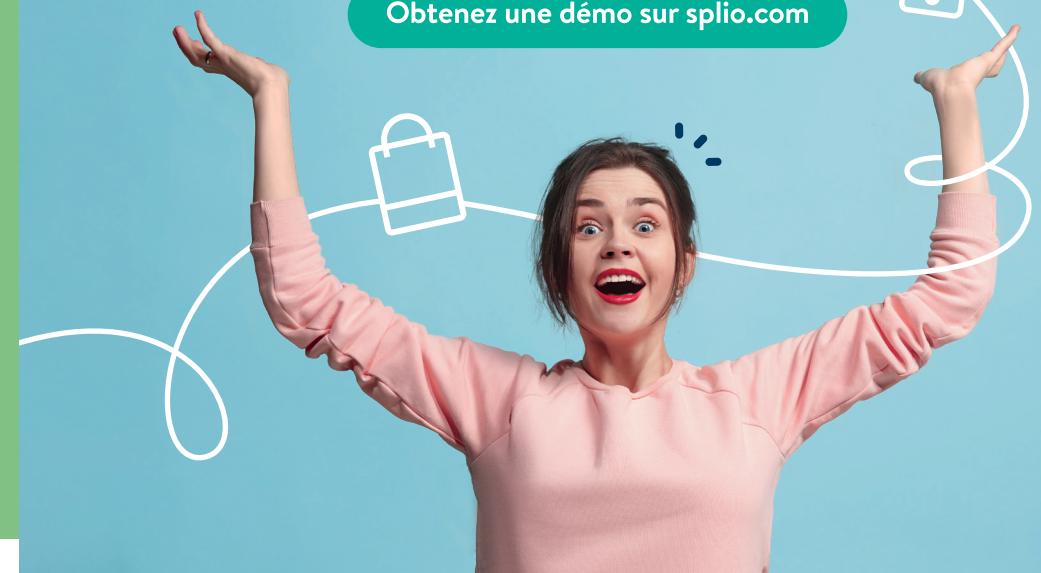
Marketing automation.

- ✓ Collectez les données on et offline de vos clients
- ✓ Bénéficiez d'une vue 360° de vos clients
- ✓ Personnalisez vos communications basées sur les comportements d'achat
- ✓ Automatisez vos campagnes sur tous les canaux

Marketing de fidélisation.

- ✓ Créez et gérez vos programmes de fidélité en quelques clics
- ✓ Exploitez vos données transactionnelles, comportementales et de fidélité
- ✓ Mesurez et récompensez l'engagement de vos clients avec des points de fidélité
- ✓ Ultra-personnalisez vos campagnes de fidélisation pour en améliorer la conversion

Obtenez une démo sur splio.com





SQUADATA

5 impasse morel
69003 Lyon
www.squadata.net

Création : 2009

Salariés : 15

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. BETTON Sylvain
Business Developer

04 78 54 45 45

sbetton@squadata.net



BtoC

- Marketing digital
- Marketing Automobile
- Autres

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

Squadata propose un levier d'acquisition de leads, l'email retargeting, qui permet de recibler les visiteurs qui ont abandonné un site, même non-connectés, avec un message personnalisé. Plébiscitée par les annonceurs qui acquièrent des leads (Assurance, immobilier, téléphonie, rencontre...), cette solution augmente considérablement le taux de conversion.

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE



ESPAGNE

AUTRE PAYS UE

■ RÉFÉRENCES

Nexity
Groupe Karavel
Mutuelle Conseil
Rothelec...

Our Solutions



EasyDMP



Monetization



Email and SMS retargeting



CRM onboarding



Active email identification

Squadata designs and publishes **SaaS data marketing solutions**

and provides **custom AdTech and MarTech development services.**



Squadata.net

sales@squadata.net

+33 4 78 54 45 45

They **TRUST** us



WANNASPEAK

19 Villa Croix Nivert
75015 Paris
<http://fr.wannaspeak.com/>

Création : 2012

Salariés : 8

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. DAUSSE Cédric
Directeur marketing et partenariats

01 75 85 10 12

cedric@wannaspeak.com



BtoB

- Tracking
- Téléphonie
- Web analytics
- CRM
- Autres

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

Nous éditons une plateforme gestion et mesure du canal voix via deux outils majeurs, le click to call et le call tracking.

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

.....

ANGLETERRE

.....

ITALIE

.....

ESPAGNE

.....

AUTRE PAYS UE

.....

HORS PAYS UE



■ RÉFÉRENCES

Direct-énergie
Sofinco
Audi



PLATE-FORME DE GESTION ET MESURE DU CANAL VOIX



MONÉTISEZ VOS APPELS, AUGMENTEZ VOS REVENUS ET CEUX DE VOS ÉDITEURS



IDENTIFIEZ LES OPPORTUNITÉS



DÉCOUVREZ LES POINTS DE FRICTION



ADAPTEZ VOTRE DISCOURS



SCORER VOS APPELS



EXPLOITEZ LA DATA ISSUES DES CONVERSATIONS



Ils nous font confiance



La Centrale

LesFurets.com

Crédit Agricole

LOGIC-IMMO.COM

direct energie



WEBIKEO

1940 route de Loquix
13100 Aix en Provence
<https://webikeo.fr/>

Création : 2014

Salariés : 20

CA : Moins de 5M€

Contact commercial :

M. TATARANNO Pierre-Henri

01 75 85 10 12

pht@webikeo.fr

- Marketing digital

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

Organisation de webinars

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE



■ RÉFÉRENCES

NC



CONVERTIZE

Riverbank House
1 Putney Bridge Approach
SW63JD London
<https://www.convertize.com/fr/>

Création : 2008

Salariés : 11

CA : Entre 5M€ et 10M€



- Marketing digital

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

Conversion rate optimisation

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

ITALIE



ALLEMAGNE

AUTRE PAYS UE

NC

■ RÉFÉRENCES



SIRDATA

20 rue Saint Fiacre
75002 Paris
<https://www.sirdata.com/>

Création : 2012

Salariés : 28

CA : Moins de 5M€



- Marketing digital
- Personnalisation
- Autres

■ SPÉCIFICITÉ DES SOLUTIONS

Sirdata, Jeune Entreprise Innovante fondée fin 2012, est une startup française spécialisée dans la collecte et le traitement de données.

■ COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE AUTRE PAYS UE



■ RÉFÉRENCES

NC



GLOSSAIRE

Agence, plateforme d'affiliation et régie

Sociétés intermédiaires entre annonceurs et éditeurs assurant le pilotage opérationnel, le suivi budgétaire et la mesure des résultats des publicités digitales pour le compte des annonceurs.

Affiliation

Technique de publicité digitale basée sur un modèle à la performance par lequel un annonceur utilise un réseau d'éditeurs qui, par le biais d'une publicité ou d'un lien, dirige du trafic vers le site Internet de l'annonceur. Si un internaute clique sur le support publicitaire et vient à exécuter une action prédéterminée sur le site de l'annonceur, l'éditeur se voit alors rémunéré.

Call-center

Ensemble de postes de travail téléphoniques (aussi appelés positions) et d'agents (ou télé-opérateurs) destiné à des actions télémarketing. Des appels entrants et sortants peuvent être traités par ces centres d'appels.

Centre de contact

Centre de relation-client (Call-center).

Chat

Technologie de discussion en temps réel entre l'utilisateur et l'annonceur (via une action humaine et/ou une automatisation des messages) permettant la détection de prospects.

Contrôle qualité

Process de vérification, via une automatisation ou une implication humaine, des leads générés afin d'en assurer leur qualité.

CPA

Coût Par Action: mode de facturation d'un espace publicitaire ou d'une action marketing selon les résultats (ventes, commandes) obtenus lors d'une campagne digitale à la performance.

CPC

Coût Par Clic: mode de facturation d'espaces publicitaires ou d'actions marketing selon le nombre de clics générés.

CPL

Coût Par Lead: mode de facturation d'espaces publicitaires ou d'actions marketing en fonction du nombre de contacts générés (email, coordonées, etc.).

CPM

Coût pour Mille: mode de facturation d'espaces publicitaires ou d'actions marketing selon le prix de l'inventaire publicitaire exprimé pour mille affichages du support (bannière, vidéo, etc.).

CRM

Customer Relationship Management: ensemble de systèmes et d'outils permettant d'optimiser la gestion des clients et des prospects en vue d'en accroître sa valeur.

Display

Ensemble des techniques marketing permettant de promouvoir la visibilité d'un annonceur, de générer du trafic et des leads, par le biais de bannières images ou vidéos.

Editeur de contenu

Site internet informatif possédant une audience importante et ciblée et la monétisant via ses espaces publicitaires. Aussi appelé Content marketing.

Emailer

Professionnel propriétaire et/ou professionnel gestionnaire utilisant des fichiers de coordonnées (composés des adresses électroniques de clients ou prospects) qu'ils ont eux-mêmes constitués, ou acquis, ou qui sont l'objet d'une convention de mise à disposition.

Emailing

Envoi en nombre de courriers électroniques à des fins commerciales, entre autres pour de la génération de leads.

Géolocalisation

Procédé technique par lesquel il est possible de localiser géographiquement (ville, département, région, pays) les cibles de prospects potentiels et ainsi générer du lead géolocalisé.

Lead exclusif

Lead acquis pour le compte et l'exploitation d'un annonceur unique.

Leads mutualisés

Lead acquis pour le compte et l'exploitation de plusieurs annonceurs. Lead partagé.

Marketing automation

Ensemble des techniques et outils en vue identifier et motiver les leads de sources différentes, de mettre en place des actions afin d'obtenir une data segmentée. Permet également d'obtenir la connaissance acquise du parcours du lead en vue de sa conversion en client.

Off shore

Dans le cadre d'un centre d'appel: les positions sont délocalisées à l'étranger pour la prospection commerciale.

On shore

Dans le cadre d'un centre d'appel: les positions sont localisées dans le pays de l'annonceur pour la prospection commerciale.

Plateforme d'affiliation

Agences assurant le rôle d'intermédiation, en agrégeant des offres d'annonces d'un côté, et un réseau d'éditeurs de l'autre. La plateforme d'affiliation opère comme tiers de confiance, en mesurant les flux d'activité, et les actions à rémunérer entre l'annonceur et le réseau d'éditeurs.

Producteur de leads

Sites et technologies spécialisés dans la génération de prospects et utilisant leurs spécificités propres (émulateurs, comparateurs, places de marchés, etc.)

Requalification téléphonique

Technique via un call-center permettant, avant la transmission du lead, de vérifier le besoin de l'utilisateur et la fiabilité du lead.

SEA

Search Engine Optimization: techniques d'indexation de sites pour optimiser leurs positionnements payants sur les moteurs de recherches afin, dans le cadre de la génération de leads, de créer de l'audience et du prospect.

SEO

Search Engine Optimization: techniques d'indexation de sites pour optimiser leurs positionnements naturels sur les moteurs de recherches afin, dans le cadre de la génération de leads, de créer de l'audience et du prospect.

SMS

Le SMS marketing est utilisé à des fins de prospections commerciales pour générer des leads.

Social media

Dans le cadre de la collecte de leads, média publicitaire s'appuyant sur les plateformes digitales qui permettent l'interaction entre leurs membres (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) Bannières et posts sponsorisés permettent visibilité et génération de leads.

Tracking

Outil technologique permettant d'identifier les actions comportementales des internautes et de mesurer les performances des publicités digitales, dont la mesure des leads.

Web analytics

Activité qui consiste à analyser l'audience, les comportements et la génération de leads des visiteurs sur un site web.

Webservice

Technique de distribution des leads entre les plateformes des producteurs de leads et leurs clients.

PRISE de note





Première édition de l'inventaire des acteurs du Lead en France

Contacts :
Collectif Pour les Acteurs du Marketing Digital
80 rue Taitbout
75009 Paris

T. (33) 01 40 18 74 85
E. contact@cpa-france.org
www.cpa-france.org
Twitter : @CPA_Performance

Noella Boullay - Directrice Déléguée : nboullay@cpa-france.org
Marion Vittadello - Chargée de Communication : mvittadello@cpa-france.org



MEMBRES DU COLLÈGE LEAD



Benjamin POLLET



Céline CHAUBARD
Guillaume AMOUYAL



Jérémy LELLOUCHE



Laurent HORWITZ



Amaury
MICHÀ DE FALETANS
Alexandra IVACHEFF



Laurent WEISS



Jean-Pascal JAOUEN



Anais LE MERRER
Benoit TROTTEIN
Faride AMGHAR



Nicolas BERDALLE



Cédric LONOBILE
Laëtitia GENTE
Thomas LEPAGE



Romain RAULT



Oualid BARBOUCHI
Sarah JEANNE



Andry RASOLONJATOVO
Julien VOTTERO



Colin LALOUETTE



Axel HUYGHE



Sébastien FRITEL



Gérald LOOBUYCK
Marc VILARASA



Thierry DECROIX



Augustin VATUS
Julien ROMERO
Julien GRANARI
Marc VILARASA



Eric CHOLET



Moïse DENAGE
Wilfrid CHENAY



Nathalie QUINETTE



Adams MIMOUNI



Benoit DAUSSE
Cédric DAUSSE
Thibaut BEHAGHEL



À PROPOS DU CPA

Créé en 2008, le CPA (Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital) est le syndicat professionnel des acteurs du marketing digital.

Le CPA représente des Editeurs et Prestataires experts, offrant des solutions indépendantes et sur mesure aux décideurs du marketing digital (annonceurs et e-marchands) afin de soutenir leur développement.

Par son action (Livres blancs, Chartes de qualité, Recommandations, Evènements & Networking), le CPA répond à quatre objectifs principaux :

- Réguler un marché foisonnant et en mutation permanente
- Informer sur les meilleures pratiques de l'acquisition digitale
- Assurer leur mise en oeuvre dans l'application du cadre légal
- Représenter les droits et intérêts de ses membres

Face à la multiplication des modèles d'acquisition et aux parcours utilisateurs toujours plus complexes, les membres du CPA s'engagent à mettre leur expertise, leur compréhension du secteur et leur esprit d'innovation au service de leurs clients.

Le CPA fédère les principaux acteurs du marché du marketing digital à la performance qui représente 10 000 emplois et un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros. »

Conseil d'administration du CPA



Adhérents du CPA

