

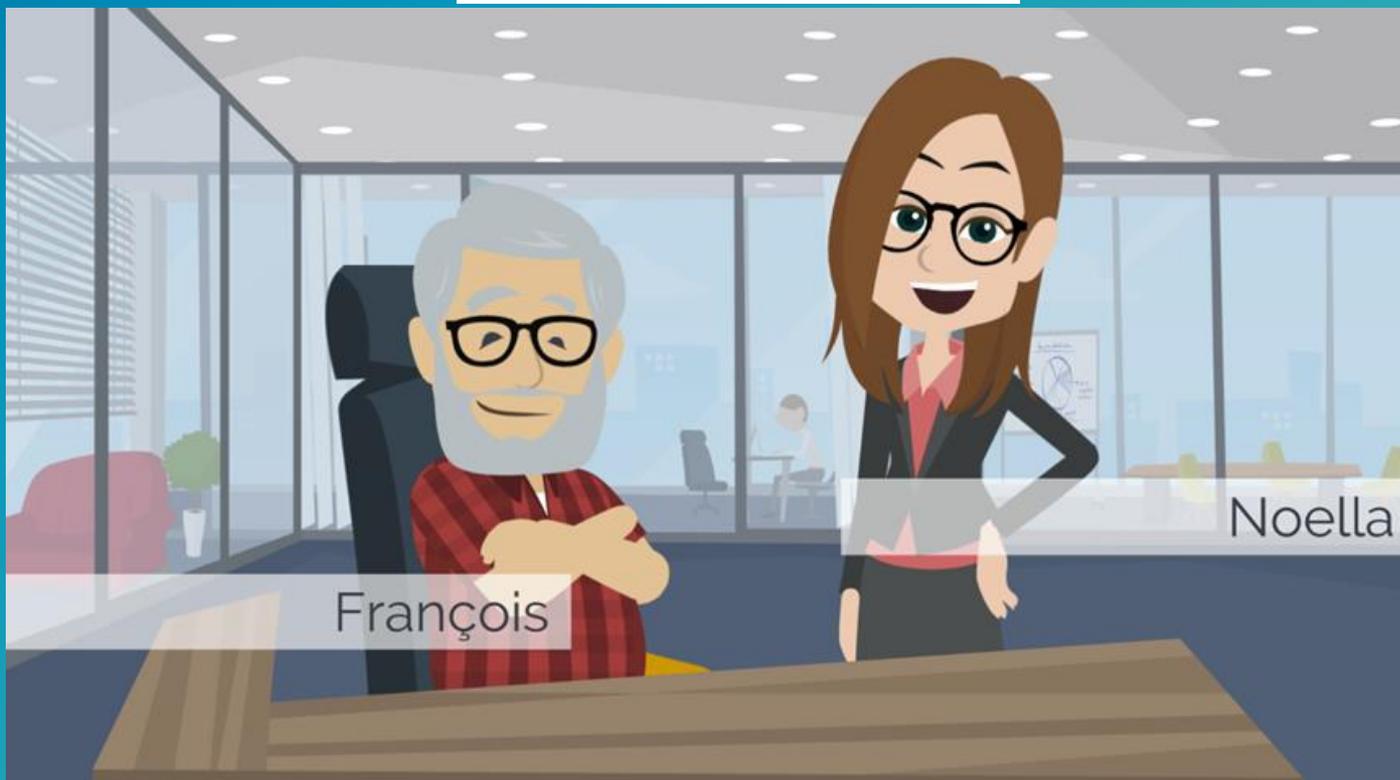
ASSEMBLEE GENERALE

03

12

20

EN VISIO



ORDRE DU JOUR

- **18H00** : Accueil
- **18H05** : Bilan Mandat 2 ans - 2019/2020
- **18H10** : Feuille de route - 2021/2022
- **18H30**: Questions/Réponses

VOTES

- *AGO : Approbation des comptes 2019*
- *AGO : Vote pour la liste du Bureau candidate*



BIENVENUE !

On surfe sur la
vague du
digital ! 😊





LE BILAN 2019 / 2020

Conseil d'Administration

Présidents - ELUS



Nicolas Nauche

DG Adjoint



Axel Huyghe

Directeur Op. Comaneo



Thierry Decroix

Président Digital Keys



Faride Amghar

Directeur Associé Kwanko



Amaury Delloye

MD Nano



Fabrice Perbost

Harlay Avocats



Vincent Montet

Fondateur



Alban Peltier

Fondateur



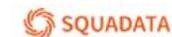
Thomas Sauzedde

GM & VP France



Edmonde Chiesa

Directrice Commerciale



RECRUTEMENT



Dorothée Mani
Fondatrice



Federica Postorino
Country Manager FR.



Liste du Bureau Candidate 2021/22



François



Emmanuel



Yoann



Frank



Eric



Stéphane





FEUILLE DE ROUTE 2021/2022

NOS MISSIONS





1.

Axe -

REGULER

PRESENTE PAR...



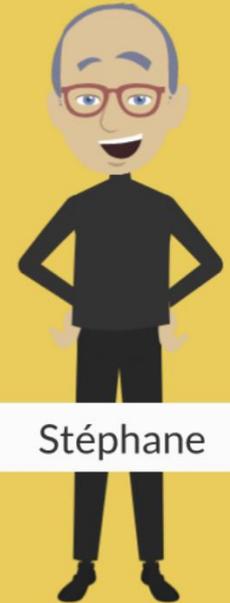
Emmanuel



Fabrice



Mathilde



Stéphane



LOBBYING

ANALYSE

- BILAN 2019/2020 – résultats mitigés

Actions CPA menées & Actions INTERPRO

- Bénéfices : rapprochement Associatif et discussions concertées

AACC



www.fevad.com
fédération e-commerce
et vente à distance

Les éditeurs
de contenus
et services
en ligne

GESTE

iab
france

MMA
Mouvement pour le Marketing Associatif

sncd
Data Marketing
Industrie

SRI
LES RÉGIES INTERNET

**union
des
marques**

UDECAM

sepm SYNDICAT
DES EDITEURS
DE LA PRESSE
MAGAZINE

cpa
marketing
digital

SNP TV
SYNDICAT NATIONAL DE LA PRESSE TV ONLINE

**Alliance
de la presse
d'information
générale**

JURIDIQUE

☐ Veille & Anticipation

Informier au plus tôt les adhérents des évolutions réglementaires

-> Newsletters du Collège juridique / Aide des cabinets d'avocats



MARCEAU AVOCATS

AVOCATS AU BARREAU DE PARIS

GUIZARD
AVOCAT



DDG
DEPREZ GUIGNOT ASSOCIÉS



JURIDIQUE

☐ S'adapter

-> Réalisation Fiches juridique

« Mode d'emploi - recommandations CNIL sur les traceurs »

Publication : Avant Avril 2021

- ✓ Fiche sur **le recueil du Consentement & Informations**
- ✓ Fiche **durée et conservation du Consentement**
- ✓ Fiche **Responsabilité & qualification des Acteurs**
- ✓ Fiche **Cookies Exemptés**
- ✓ Fiche **Benchmark CMP**

CNIL

COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS



JURIDIQUE

☐ WEBINAR

Réservé aux adhérents du CPA

JANVIER 2021

CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS





En France les cookies de mesure d'audience sont exemptés de consentement sous certaines conditions :

- finalité stricte de mesure de l'audience du site (ou l'app) de et pour l'éditeur;
- pas de suivi global de la navigation sur le web;
- uniquement pour produire des statistiques anonymes;
- pas de recoupement des données perso avec d'autres, pas de transmission à des tiers;

Qu'en est-il dans les autres pays de l'Union Européenne (+UK) ?



Consentement nécessaire:	Pas de consentement nécessaire : sous conditions	Pas de consentement nécessaire
Royaume Uni Espagne Belgique Pays Bas Irlande Grèce Chypre	France Italie	Allemagne
Autriche Bulgarie Pologne Portugal Republique Tchèque Danemark ...	← Pas de guidelines récentes	

Les actions juridiques en cours se concentrent sur :

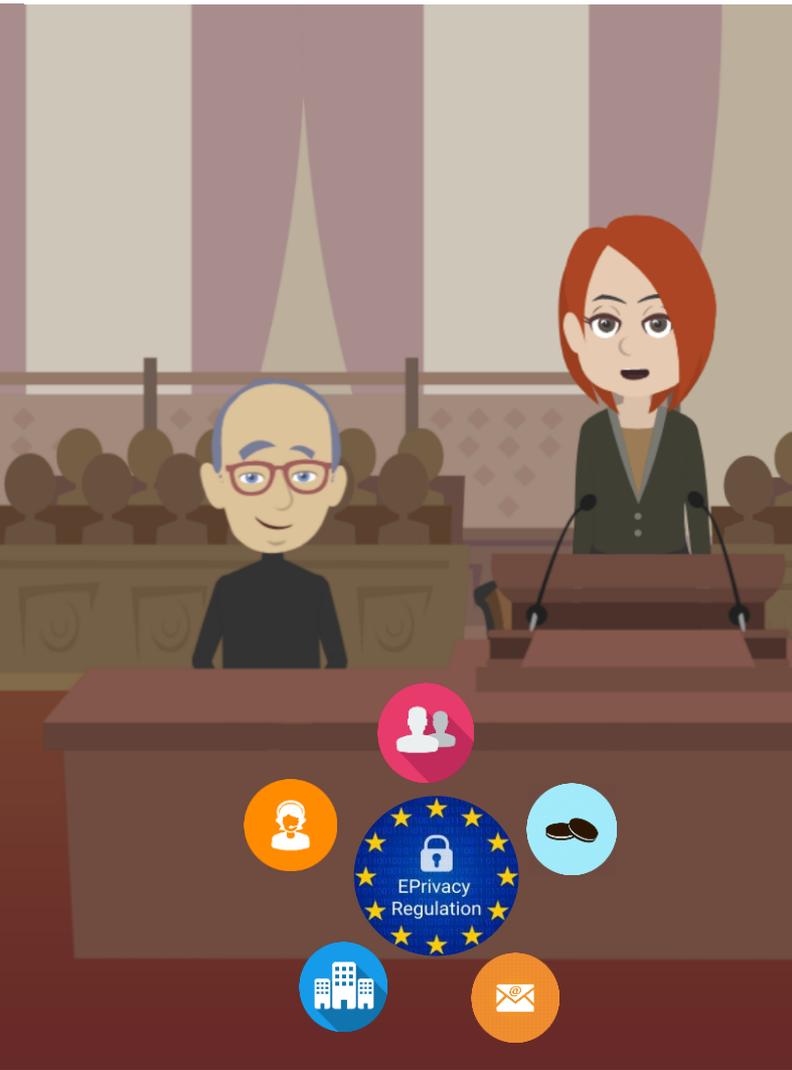
- Les moyens d'obtention du consentement (Planet 49)
- Le partage des responsabilités entre les différentes parties (Fashion ID, Wirtschaftsakademie) (co-contrôleur, contrôleur processeur)
- Les enjeux des cookies walls

EPRIVACY : QUOI ?

On entend beaucoup parler du futur Règlement Européen ePrivacy...

Est-ce qu'on peut entrevoir ce que serait sa position finale sur les cookies de mesure d'audience ?





Texte du Conseil sous Présidence Allemande:

Necessary for audience measuring

- By the provider of the service / or broadcasting service
- By a third party if
 - On behalf or jointly with one or more provider
 - and
 - GDPR rules for processor (art. 28) or joint controller (art. 26) respected

Texte du Parlement Européen adopté en October 2017:

Strictly necessary for **web** audience measuring of the service requested:

- By the provider of the service
- By a third party
 - Acting on behalf of the provider
 - Acting in the public interest / for scientific purpose
- by an independent web analytic agency
 - and
 - No personal data is accessible
 - No tracking across different services



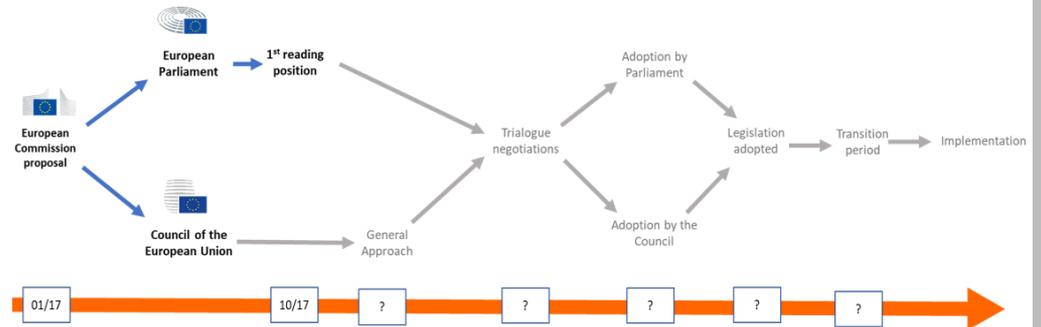


EPRIVACY : QUAND ?

Et peux-tu nous dire où en est dans l'avancement de ce texte ? ...

... Va-t-il sortir un jour ?

Réglement ePrivacy



- Texte complètement dépassé – devrait être repensé par la Commission Européenne
- Nouveaux paquets législatifs attendus pour début décembre sur le DSA

EVOLUTIONS MARCHÉ

Arrêt des cookies tiers par Google Chrome :

Est-ce que tu peux nous dire ce qui se passe sur le terrain international et en particulier aux USA ?





W3C

Suite à l'annonce de Google en Janvier 2020 d'arrêter le support des cookies tiers sur chrome, Forum de discussions à W3C

Objectif : Développement de solutions techniques pour le targeting et la mesure d'audience, avec des données, sans l'utilisation de cookies tiers.

Toutes les solutions proposées impliquent que les données soient conservées par le navigateur.

REARC

Fevrier 2020, certaines associations US du secteur lancent le project Rearc.

Objectif : restructurer l'industrie du digital advertising, afin de pouvoir tracker et targeter sans nécessiter de cookies.

Solution basée sur des données personnelles fournies directement par l'individu au publisher

PRAM

Aout 2020, lancement de PRAM (Partnership for Responsible Addressable Media) par une large coalition d'associations américaines, y compris les annonceurs.

Objectif : promouvoir et protéger les fonctionnalités telles que la personnalisation et la mesure d'audience pour le digital media et l'advertising.

Les groupes de travail technique collaborent avec REARC.

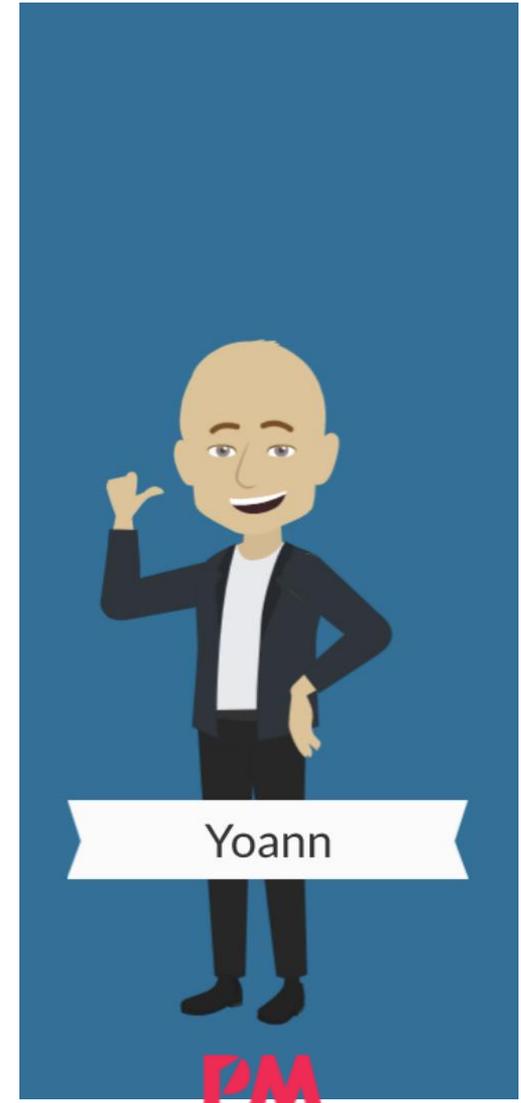


2.

Axe -

INFORMER

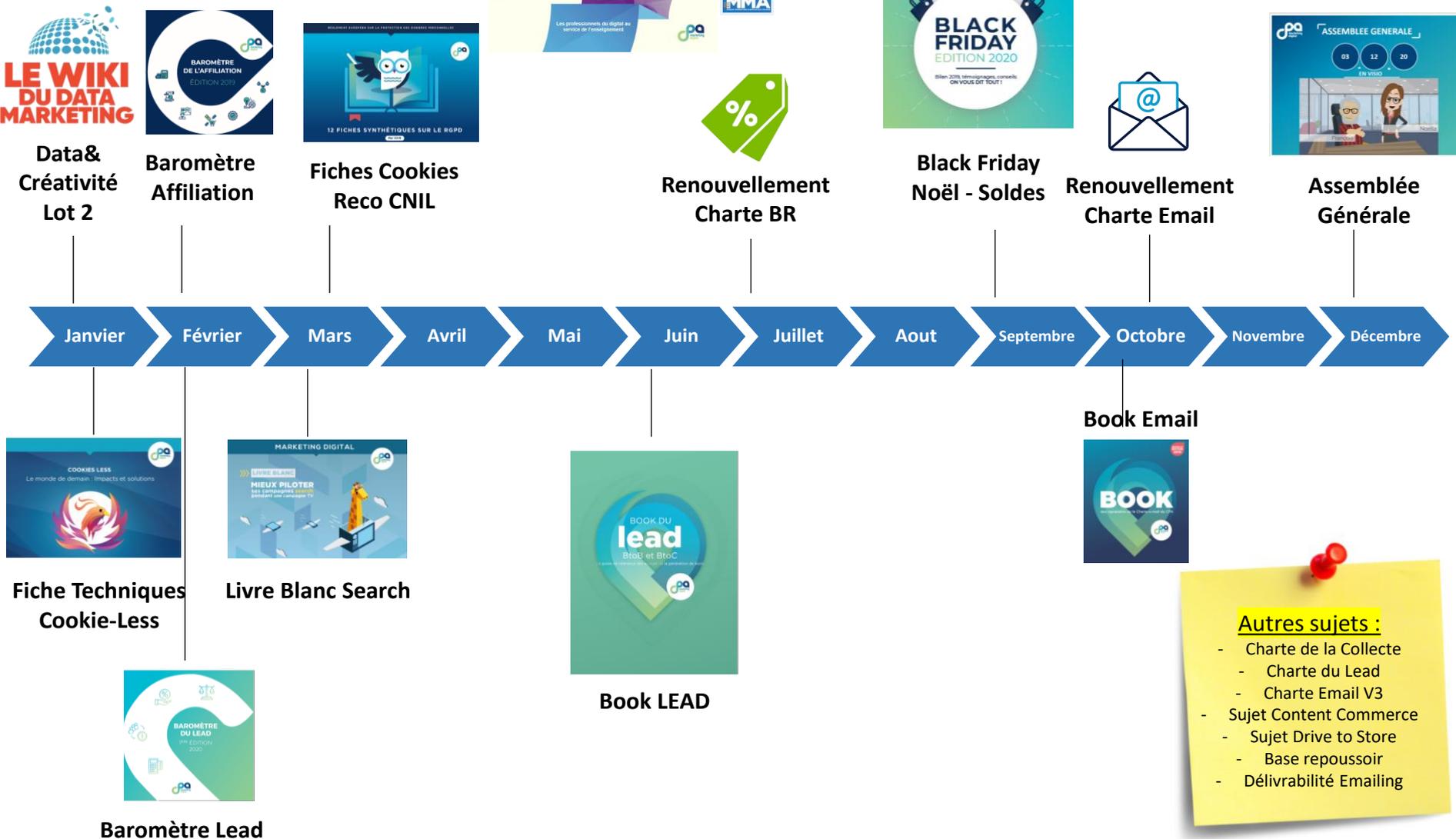
PRESENTE PAR...



LIVRABLES 2021



LIVRABLES 2021



WEBINARS 2021

1 WEBINAR / MOIS

-> Objectif : faire parler tous les adhérents contributeurs !

+ de 100
participants



Notre partenaire, plateforme leader des webinars BtoB

VENDRE PLUS

Générer du Business

- > Livrables du CPA : en accès ouvert afin de mener des campagnes d'acquisition de prospects
- > Sponsoring des livres Blancs/ Baromètres
- > Récupération des inscrits via les prises de parole



ECONOMISER

Centrale d'achats

- > Webinar : License Webikeo à **-15 % adhérents**
- > UX/ CMP : discussions en cours
- > Salons : négociations de tarifs –(ex : Village CPA E-marketing)



%
réduction

PROTEGER

Le point n'a pas été
validé avec F. Perbost

Contentieux : Action groupée

- > Objectif : obtention des créances dues
- > Mise en commun des informations
- > Ex de courriers d'injonctions
- > Assistance





3.

Axe -

EVANGELISER

PRESENTE PAR...



EVANGELISER

DIGITAL MARKETING SCHOOL

PROJET Label écoles
Formations by CPA

Matthieu Raiffé
Vincent Montet





4.

COMPTES CPA

PRESENTE PAR...



marketSHOT

CLOTURE DES COMPTES 2019



Groupe Fideliance

- Approbation des Comptes 2019

Compte de résultat

Produit d'exploitation :	250 929
Charges d'exploitation :	245 315
Bénéfice:	5 614

Bilan Actif

Immobilisations :	505
Trésorerie :	<u>44 311</u>
Total Actif:	44 816

Bilan Passif

Capital :	49 082
Report à nouveau :	-13 780
Résultat de l'exercice :	5 614
Dettes Fournisseurs:	<u>3 900</u>
Total Actif:	44 816



BUDGET 2020



K€	2019	2020 (e)	
Revenus	254	247	-3%
Cotisations	175	166	-5%
Chartes	68	80	17%
Autres	11	1	-87%
Charges	249	193	-22%
dont chômage partiel		-10	
Résultat	5	54	906%
Trésorerie	44	122	175%
dont PGE		20	

- Cotisations
- Charte E-mail
- Revenus divers
- + Charte BR
- Évènements
- Impressions
- Développements
- + Marge de manœuvre



5.

RECRUTEMENT

PRESENTE PAR...



RECRUTEMENT

Coopter / faire adhérer

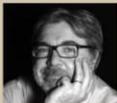
- > Chaque adhérent jouer le rôle de prescripteur pour une nouvelle adhésion au CPA
- > Argumentaire Commercial
- > Offre de parrainage à reconduire
- > Régionalisation





VOS VOTES

Membre du Bureau



François Deltour
Président

Fondateur Effinity



Emmanuel Brunet
Secrétaire général

CEO Eulerian



Frank Surena
Vice-président / Trésorier

MD Awin France



Yoann Denee
Vice-président

CDO-DPO Prisma Media



Eric Cholet
Secrétaire Général Adjoint

Fondateur Marketshot



Stéphane Landry
Secrétaire Général Adjoint

Fondateur Caloga

Membre du Bureau



LEVEZ VOS MAINS POUR VOTER – YES !
(Caméra visible)





MERCI A TOUS !

Servez-vous un cocktail at
home 😊



Avec la participation de ...



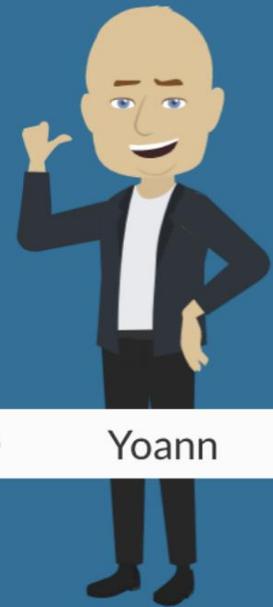
Mathilde



Stéphane



Vincent



Yoann

Avec la participation de ...





ANNEXES



NE MANQUEZ PAS L'AG

le 03 dec à 18H

On vous réserve une surprise ! De taille !

SUPERHEROES

CPA is on your side...

“
Merci pour votre
attention, et à
bientôt...”



**NOELLA
BOULLAY**

Directrice Déléguée

80 rue Taitbout
75009 Paris, France.

P. (33) 06 63 54 77 05
E. nboullay@cpa-france.org
www.cpa-france.org