

► L'IMPORTANCE ◀  
 du matériel publicitaire  
 ► DANS LA REUSSITE D'UN PROGRAMME D'AFFILIATION ◀

DESIGN + ACTUALISATION



Les Annonceurs

► QUALITE DU MATERIEL PUBLICITAIRE ◀◀



IMPORTANTE  
 POUR LE SUCCES  
 D'UN  
 PROGRAMME D'AFFILIATION

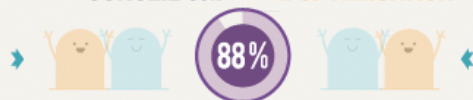


CRITERE IMPORTANT  
 DE SELECTION  
 DE VOTRE PROGRAMME  
 PAR LES AFFILIES

► REALISATION DES ELEMENTS & CHOIX DE L'OFFRE ◀◀



►► CONSEIL SUR L'OPTIMISATION ◀◀



SOUHAITENT TRAVAILLER PLUS ETROITEMENT AVEC LEUR PATEFORME D'AFFILIATION

ATTENTES DES ANNONCEURS



+ DE CONSEIL  
 SUR LA PERFORMANCE



UN ACCOMPAGNEMENT  
 COMPLET



INFORMATIONS  
 STATISTIQUES

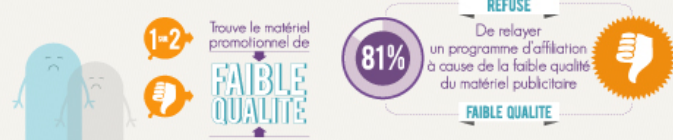


BENCHMARK  
 SECTEUR



Les Editeurs

► QUALITE ◀◀



►► EFFICACITE ◀◀

L'importance du design



RENOUVELLEMENT DU MATERIEL PUBLICITAIRE



Résultats issus d'un sondage mené par  
 Le CPA & CREAFeel

Nombre de répondants : Editeurs 75 - Annonceurs 306