

Fait le 04/10/2016,



Le mot du Président du Collège Emailing :

Yoann Denee - Chief Data Officer



Chers adhérents,

Le 1er Octobre 2016, la Charte de Qualité Emailing du CPA fête son deuxième anniversaire. Deux ans après sa mise en application et six mois après l'annonce du plan de route par les membres du Collège Emailing d'Acquisition, quel est le bilan de la Charte de qualité ?

Les 2 ans de la Charte de qualité du CPA

(Depuis la date de lancement, le 1er Octobre 2014)

Nous avons annoncé :

#1 : Un renforcement des contrôles et de la régulation sur le marché – Bilan 2016

a) Notre outil tierce de confiance « Track-up » 

En plus de la régulation traditionnelle appliquée par la procédure de vérification de l'optin partenaire via l'adresse : abuse@cpa-france.fr, d'un contrôle mené à l'entrée pour nos nouveaux signataires; **15 urls de jeux concours ont été mises sous surveillance Track-up** produisant un rapport mensuel analysé en Commission Paritaire.

Ces rapports ont donné lieu à une observation fine des pratiques non-conformes en emailing d'acquisition soulignant que dans moins de **10% des cas**, nos éditeurs chartés pouvaient remonter au cas par cas dans ces études.

Ces derniers ont pu ainsi être avertis par la commission d'une anomalie dans la collecte de leurs adresses leur permettant de vérifier les contrats signés avec leur régie ou le cas échéant de quitter le réseau des chartés.

5 niveaux d'alertes ont ainsi été créés allant pour le plus grave :

- D'un non-optin (case cochée par l'internaute)
- A l'envoi d'optout (non autorisé par la Charte Email)

Les bases illégales identifiées en cas N°5 sous Track-up faisant l'objet d'un constat d'huissier seront directement communiquées aux autorités de régulation avec qui le CPA discute : SignalSpam / CNIL.

D'ici le 20 Octobre prochain, la commission a statué sur le retrait de **10 signataires - 60 bases au total**, dont le traitement ne respecte pas le code de la Charte.

b) La régulation en Chiffres :

Au total, depuis janvier 2016 : la Commission Paritaire se sera réunie tous les mois :

- Pour faire la revue de **100 bases** chartées
- Aura attribué un avertissement à **60 sociétés signataires**
- Et aura prononcé **le retrait de 20 sociétés** (10 à venir) du réseau de signataires chartés CPA
- **15 bases de données** ont été refusées à l'entrée du réseau de signataires, car jugées non-conformes dans leurs collectes d'adresses.

c) La communication auprès de nos Chartés :

En avril 2016, le CPA a envoyé une note informative et d'alerte à l'ensemble du réseau de signataires pour les informer d'une procédure juridique allemande en cours à l'encontre d'annonceurs français. Deux adresses allemandes faisant l'objet de plainte émises par des particuliers ont ainsi été communiquées afin de les retirer des bases de données prospects. ([Voir communication](#))

De la même façon, en Juin 2016 – un cas de fraude au pixel avéré a été communiqué à l'ensemble du réseau, pouvant conduire à la fuite de données des emailers. ([Voir communication](#))

Des revues de presse mensuelles ont été envoyées également à l'ensemble de nos signataires Charte.

#2 : Renforcement de la Communication

a) Conférences du CPA à l'EMDAY – Mai 2016



Le CPA est intervenu comme partenaire privilégié à trois reprises à l'EMDAY (email marketing day) – du 25 au 26 mai au Conseil de L'Europe à Strasbourg.

Intervention n°1

Mercredi 25 Mai de 16h30 à 17h30

Table Ronde : Les spécificités de la délivrabilité pour l'email d'acquisition

Intervention n°2

Jeudi 26 Mai de 10h à 11h

Opt'in : ce qu'il faut faire et ne pas faire...

Intervention n°3

Jeudi 26 Mai de 13h à 14h

Démo Partenaires

Retrouvez notre support de présentation [ici](#) ainsi que des vidéos [ici](#) et [ici](#).

b) Event du CPA – le 15 juin 2016

Le CPA a organisé sa première matinée de table ronde autour d'un sujet clé : l'e-privacy – comment se prémunir des risques juridiques ?

NOS INTERVENANTS



**Yoann
Denee**

PM
PRISMA MEDIA



**Fabrice
Perbost**

HARLAY
AVOCATS



**Lionel
Obin**

trackup
by market espace



**Anissa
Rezzoug**

**dentsu
AEGIS
network**



**Julien-Henri
Maurice**

BAZARCHIC
MORE • DECOR • VIN • VOYAGES

La Charte de qualité emailing du CPA a été mentionnée à plusieurs reprises comme un standard du marché.

Pour revoir les temps forts en vidéo c'est [ici](#) !

c) L'engagement pris des agences

La Charte Email est désormais un prérequis des agences telles que :

- a. Quisma / La cellule Performance de GroupM/WPP



AGENCES MÉDIAS

GROUP M DIFFUSE SA « CHARTE DE QUALITÉ DES CAMPAGNES DIGITALES »

LE GROUPE D'AGENCES MÉDIAS filiale du groupe WPP inverse la tendance et diffuse une « Charte de qualité des campagnes digitales » à l'attention de ses partenaires des régies. Au travers de 14 paragraphes, cette charte garantit aux annonceurs à la fois la « brand safety », grâce à l'encadrement et au contrôle de la diffusion, la sécurité, avec une sélection rigoureuse des inventaires et de l'adoption d'outils de vérification, la confidentialité, avec le respect des règles de collecte des données, et enfin la protection du patrimoine data des annonceurs. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de Group M de renforcer l'achat responsable, la qualité et la sécurité.

Stratégies
22 Septembre 2016

- b. I-prospect / L'agence de marketing digital à la performance du Groupe Dentsu Aegis Network

Et figure dans leurs propres Chartes déontologiques signées avec leurs fournisseurs.

d) Les livrables en cours

- a. La réalisation du book des signataires Charte

Afin de donner un maximum de visibilité au réseau Chartés, le CPA a annoncé la réalisation de son BOOK de signataires à l'EMDAY.

L'objectif est double :

- Valoriser votre inventaire issu de vos bases de données auprès des décisionnaires : Annonceurs, Agences, Plateformes tiers de confiance.
- Diffuser et communiquer massivement auprès du marché de l'emailing (professionnels du secteur, les grandes institutions, les organes de régulation) le nom et contacts des acteurs engagés dans notre Charte de bonnes pratiques depuis bientôt 4 ans.

Cet été, le CPA vous a envoyé un questionnaire qualificatif pour l'inventaire de vos bases : si vous n'y avez pas déjà répondu, merci de le télécharger [ici](#) et de nous le renvoyer avec vos informations.

Date de publication prévue : Janvier 2017

b. L'Observatoire Emailing

En plus du BOOK, le CPA va réaliser un observatoire de la pression en emailing d'acquisition en partenariat avec MarketEspace (Editeur de la solution Trackup) afin de communiquer sur les tendances et les temps forts des annonceurs.

Date de publication prévue : Début 2017

#3 : Legacy et privacy

Ce Chantier afin d'établir le premier réseau CIL de France, sera suivi en 2017.

#4 : Projet de mise en œuvre d'un espace adhérent

Ce Chantier sera également suivi en 2017.

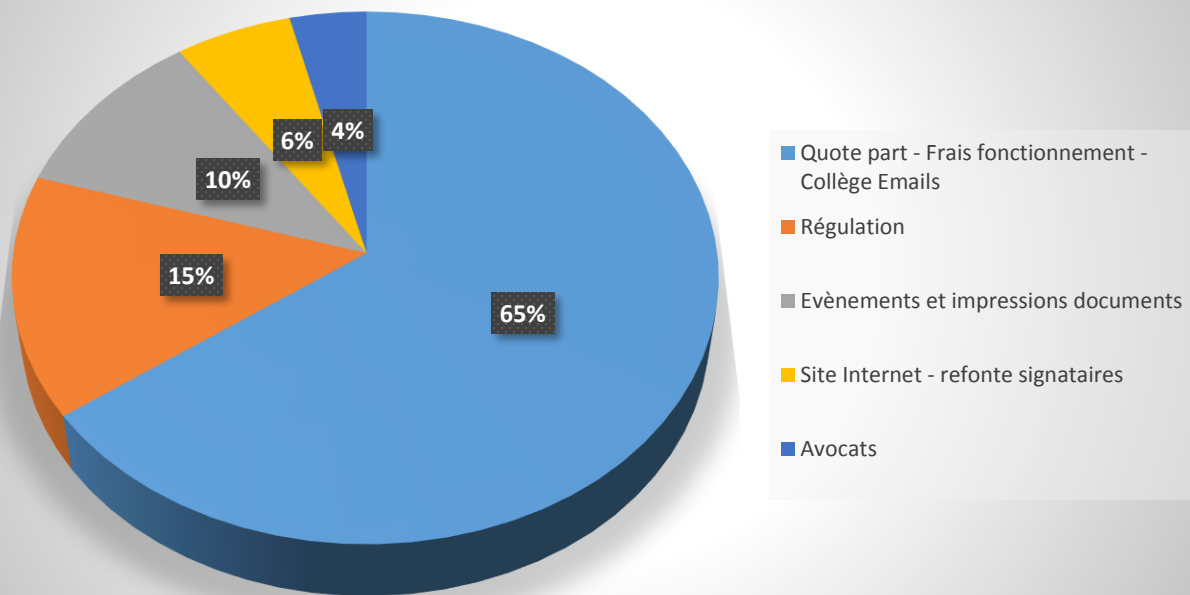
Un point sur le budget du Collège Email – Oct 2015/2016

Sur un budget total pour le Collège Email de 64 000 euros auquel vous abondez pour chacune de vos bases en propre, 60 000 euros ont été investis pour les frais de fonctionnement liés à l'administration des signataires Chartes, à la régulation et la promotion du levier.

Au vu de l'effort à soutenir pour le plan de route ambitieux du collège sur 2017 : la cotisation pour le renouvellement des bases chartées augmente à **hauteur de 250 euros / base.** (Propriétaire et gestionnaire)

Elle prendra effet à partir du 20 octobre 2016 pour tous les renouvellements et les nouveaux adhérents.

Budget Collège Email - 2015/2016



A noter :

Le Collège Emailing d'Acquisition a accueilli cette année : 4 nouveaux membres



« Vous souhaitez nous rejoindre et participer aux travaux et à la vie du Collège : toutes les informations pratiques [ici](#) »

Nous vous remercions ...

