

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 Septembre 2016

Le CPA publie son livre blanc sur les best practices en matière d'attribution/contribution.



Fruit d'un travail collaboratif des membres composant le Collège Technologies E-Marketing, ce livre blanc constitue un guide de bonnes pratiques à destination des annonceurs quant à la mise en place et la gestion leur projet d'attribution/contribution.

Vous y trouverez :

- Un sondage de plus d'une centaine d'annonceurs pour une vision actuelle des pratiques en matière.
- Des interviews annonceurs donnant leur vision du sujet
- Un palmarès d'outils techniques pour vous aider dans la sélection des solutions d'attribution/contribution

LIVRE BLANC

2016

ATTRIBUTION/CONTRIBUTION : ÉTAT DE L'ART ET BEST PRACTICES

Téléchargez [ici](#)

A propos du CPA

Créé en 2008, le Collectif de la Performance et de l'Acquisition est une instance associative composée d'un groupement d'entreprises et d'entrepreneurs du Marketing à la Performance pour le développement business et l'innovation digitale.

Le rôle du CPA est multiple :

- La promotion et l'analyse de l'activité de marketing à la performance
- Développer le business de ses membres et leur industrie
- Faire croître les compétences de ses membres en matière de formations et faciliter le recrutement
- Proposer un répertoire d'études pour une veille active sur tous les sujets Performance
- La défense des intérêts et des droits tant collectifs qu'individuels de ses membres au travers de publications telles que : livres blancs, Charte, Infographies, guides de bonnes pratiques etc.
- La préservation de règles déontologiques entre ses membres

Le CPA est composé aujourd'hui de membres historiques, acteurs originaires du Performance Marketing – d'acteurs techniques et d'éditeurs tels que : affilinet, CJ Affiliate, Effinity, NetAffiliation, Public-Ideas, zanox, webgains, Eulerian Technologies, RetailMeNot, Groupon, Mazeberry, Caloga, Prisma Media, Mediarithmics, Adloop, M6web, Nano etc.

CONTACTS

<http://www.CPA-France.org>

nboullay@cpa-france.org

jgrand@cpa-france.org