

## **Le CPA annonce que l’affiliation rapporte 1,2 milliards d’euros de CA à l’e-commerce au premier semestre 2011**

Le Collectif des Plateformes d’Affiliation, plus important groupement représentant du marketing à la performance sur le marché français, présente les chiffres compilés de ses 8 adhérents pour le 1er semestre 2011.

Cette nouvelle formule du baromètre de l’affiliation fournit également des informations chiffrées sur l’utilisation de l’affiliation selon les secteurs d’activités et sur les commissions nettes versées aux éditeurs.

### **L’apport de l’affiliation au e-commerce au premier semestre 2011**

Sur un marché de l’e-pub estimé à 1 275 milliards d’euros (sur les principaux segments investis par les annonceurs) par le Syndicat des Régies Internet, l’affiliation représente 121 millions d’euros soit 10 % des dépenses publicitaires. La part de ces dépenses investies dans les programmes à la vente est de 65% soit 79 millions d’euros pour 13 millions de paniers d’achats générés par les membres du CPA au premier semestre 2011. Avec un panier moyen estimé à 90 euros par la Fevad, l’affiliation a rapporté 1,2 milliards d’euros de chiffre d’affaires aux e-marchands.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2011, l’affiliation réalise 7% du CA général de l’e-commerce.

Si l’affiliation a enregistré plus de 18% des ventes au premier semestre 2011, elle enregistre également plus de 10% de programmes/campagnes actifs, et génère, pour l’ensemble de ses 4992 annonceurs, plus de 14% de prospects et plus de 32% de visites au travers de 5 milliards d’affichage.

### **Une croissance toujours continue et stable des investissements publicitaires**

L’affiliation est l’un des canaux les plus dynamiques : depuis 3 ans, il enregistre les plus forts taux de croissance des investissements publicitaires au détriment du search et du display. Ainsi au premier semestre 2011, les investissements sur ce canal ont augmenté de 20 %, contre 14% pour le search ou 17% pour le display.

### **La Mode et les Services, secteurs les plus dynamiques**

Si les secteurs « historiques » (Voyage, Produits techniques, Finance) sont toujours très présents en affiliation, la Mode et les Services sont les secteurs les plus dynamiques au premier semestre 2011 avec des budgets (respectivement +34% et +20%) et un nombre de programmes toujours en croissance.

On observe cependant une dilution du budget moyen liée à l’arrivée d’acteurs de taille moins importante sauf dans le secteur de l’alimentation où le budget moyen par campagne a le plus augmenté (+15% Y/Y).

### **Forte progression du display à la performance**

Avec une croissance de 57%, le premier semestre 2011 marque l’exceptionnel développement du display à la performance. Cette Croissance est le fait d’optimisation des formats de bannières et l’arrivée de nouvelles places de marché (adexchanges, adnetworks à la performance).

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 26 septembre 2011



A travers le display à la performance, l'affiliation sert indiscutablement la notoriété de la marque et de l'offre.

L'email à la performance est le 2<sup>ème</sup> canal le plus utilisé avec 26 millions de commissions nettes versées.

### **A propos du collectif des plates-formes d'affiliation**

Créé en 2008, le Collectif des Plateformes d'Affiliation est un syndicat regroupant les huit principaux acteurs du marché : Affilinet, Commission Junction, Effiliation, NetAffiliation, Public-Idees, ReactivPub, TradeDoublor et zanox. A eux huit, ils représentent en 2011 plus de 95% du marché de l'affiliation en France. Les principaux objectifs de ce collectif sont de promouvoir et d'analyser l'activité des plateformes d'affiliation, de défendre les intérêts et les droits collectifs et individuels de ses membres, et de préserver les règles déontologiques entre ses membres.

Présidé par Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France, le Collectif des Plateformes d'Affiliation a son siège social à Paris dans les locaux de ValueClick France.

Pour de plus amples informations :

<http://www.CPA-France.org>

[cleblond@cpa-france.org](mailto:cleblond@cpa-france.org)